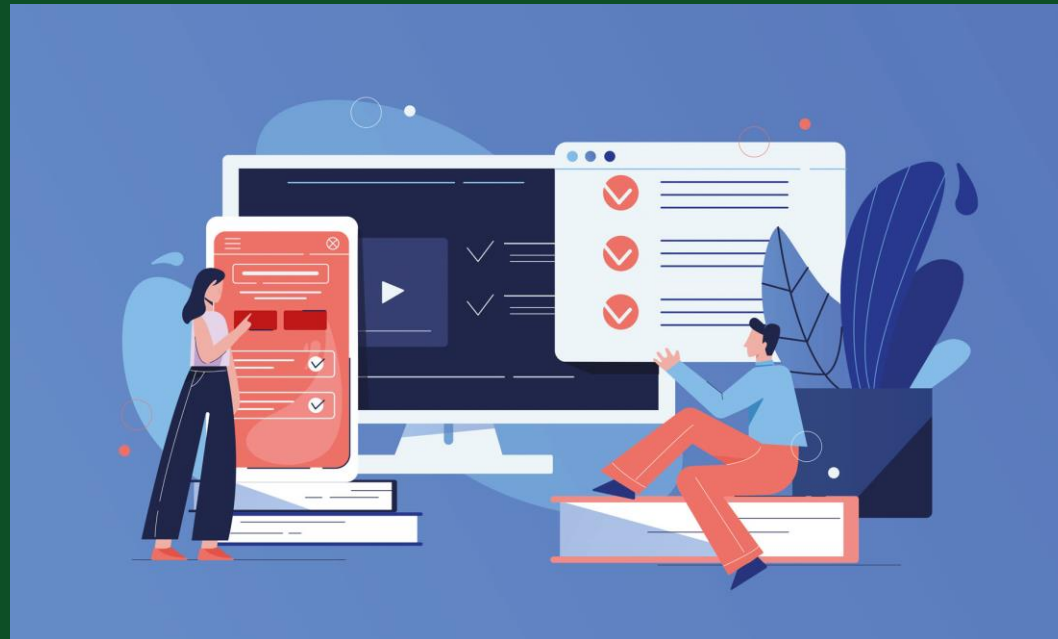


Digitale toegankelijkheid

Waarom is het belangrijk?

En wat doe je ermee als communicatieprofessional?



Dit ben ik: Wendela Oskam

3e-jaars Communicatie Deeltijd aan de HU
Communicatiemedewerker bij Bartiméus



Mentimeter

Ga naar www.menti.com en
gebruik de code 5832 8539

Mentimeter vraag 1

Wat is digitale toegankelijkheid?

Websites, software, andere digitale media en applicaties zijn bruikbaar voor iedereen:

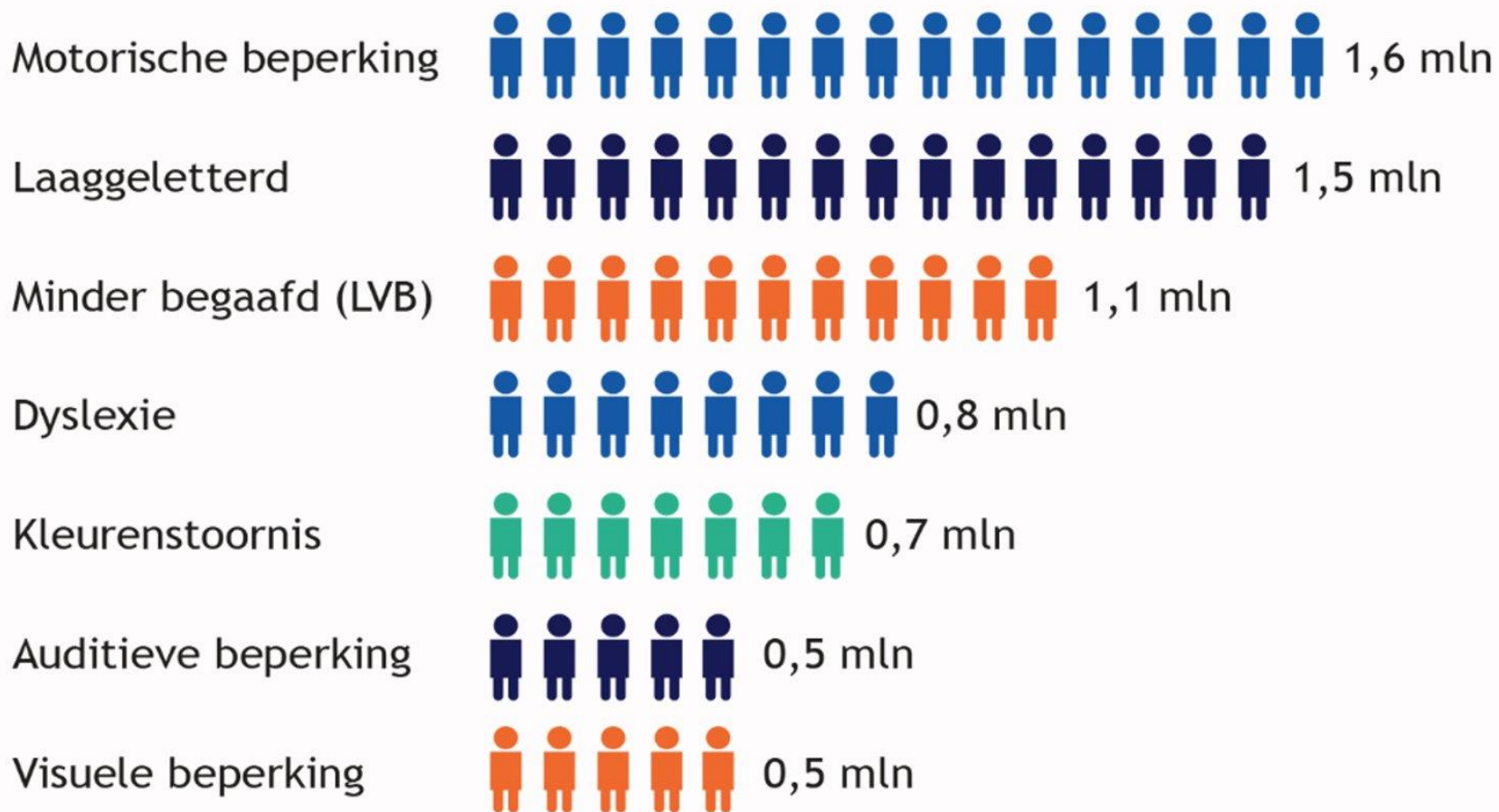
- inclusief mensen met een beperking
- en ongeacht hardware, software, taal, locatie of vermogen van de gebruiker



Mentimeter vraag 2

Mentimeter vraag 3

Waarom is digitale toegankelijkheid belangrijk?



Voorbeelden van beperking



Blind
Slechtziendheid
Kokervisie
Staar
Kleurenblind



Doof
Slechthorend
Tinnitus (oorsuizen)



RSI-klachten
Reuma
Spierziekten
Spasmen

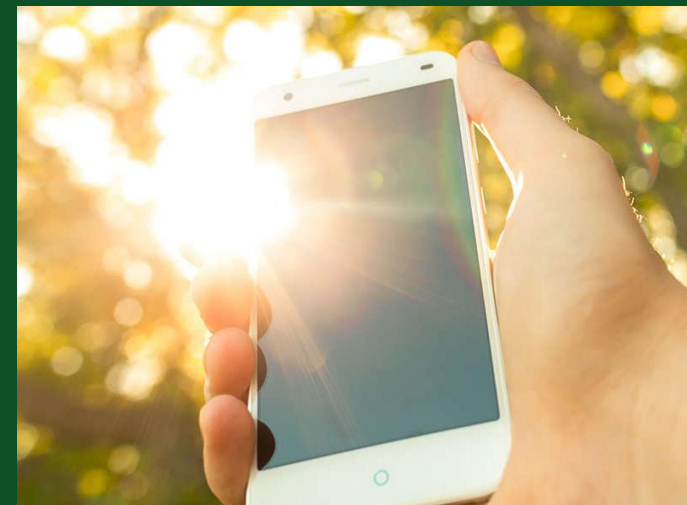


Dyslexie / laaggeletterd
Autisme
Concentratiestoornis
Verstandelijke beperking

Mentimeter vraag 4

Tijdelijke beperking

- Je zit in de trein en hebt je oortjes niet mee. Maar je wil toch dat filmpje volgen.
- De zon schijnt steeds in je scherm en het is lastig om details goed te zien.
- Je bent aan het koken en hebt vieze handen. Je wil informatie opzoeken zonder een scherm aan te raken.
- Je bent uitgeput, geïrriteerd en ongeduldig na een lange dag werken, maar je moet nog iets online regelen. Ingewikkelde zinnen en woorden kan je er nu niet bij hebben.



Mentimeter vraag 5

Waar is men mee geholpen?

- Blinden, slechtzienden en kleurenblinden
 - Ondersteuning voor voorleessoftware
 - Goede structuur van de content
 - Vergroten van tekst
 - Kleurcontrasten
 - Audiodescriptie bij video
- Doven en slechthorenden
 - Ondertiteling bij video
 - Begrijpelijke teksten



Waar is men mee geholpen?

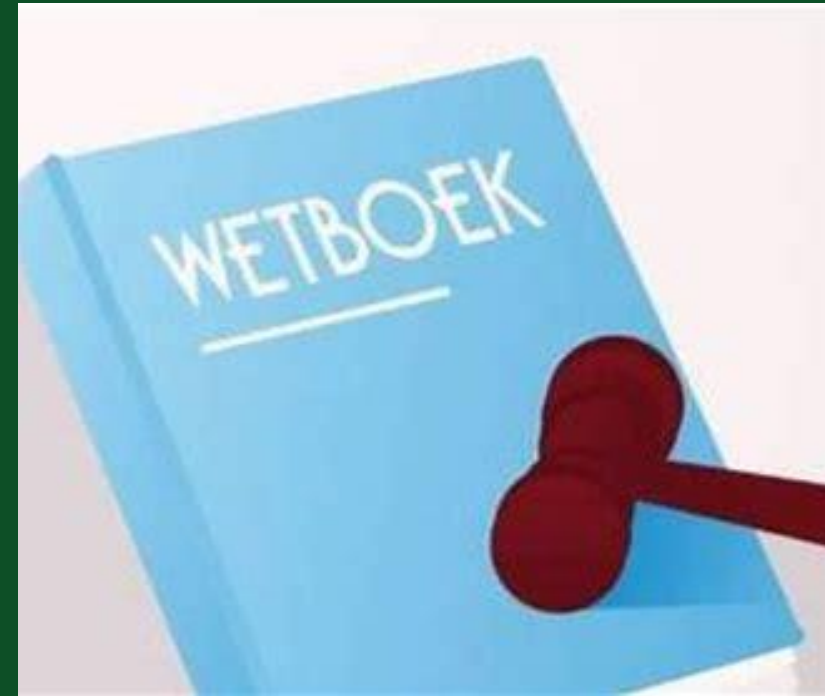
- Mensen met een motorische beperking
 - Toetsenbordtoegankelijk
- Mensen met een cognitieve beperking
 - Rustige lay-out
 - Duidelijkheid
 - Heldere navigatie



Mentimeter vraag 6

Wettelijk kader

- VN verdrag inzake de rechten van personen met een handicap (2016 in NL)
- Wet gelijke behandeling op grond van handicap of chronische ziekte (2017)
- Wet Digitale Overheid/AMvB Besluit Digitale Toegankelijkheid European Accessibility Act (2018/2019)
- Normenkader WCAG 2.1 & EN 301 549



Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

Hoe je dingen online toegankelijk maakt voor mensen met een functiebeperking.

- Internationale standaard voor webtoegankelijkheid
- Ontwikkeld door het World Wide Web consortium (W3C)
- In de Web Accessibility Initiative – werkgroep
- Opgenomen in wereldwijde wet- en regelgeving
- Voorbeeld: Europese wetgeving

3 niveaus: A, AA en AAA

- Overheidseis is niveau AA, sinds 2018 verplicht



Mentimeter vraag 7

Web Content Accessibility Guidelines

Waarneembaar

- Video ondertitelen
- Afbeeldingen beschrijven
- Tabellen
- Contrast

Bedienbaar

- Toetsenbordnavigatie
- Duidelijke koppen en labels
- Genoeg tijd

Begrijpelijk

- Taal aangeven
- Fouten markeren
- Zelf verklarende links
- Consistente navigatie

Robuust

- Degelijke code
- Beschikbaar voor hulptechnologie

Gelaagde opbouw WCAG

- Principes (4)
 - Waarneembaar,
 - Bedienbaar
 - Begrijpelijk
 - Robuust
- Richtlijnen (13)

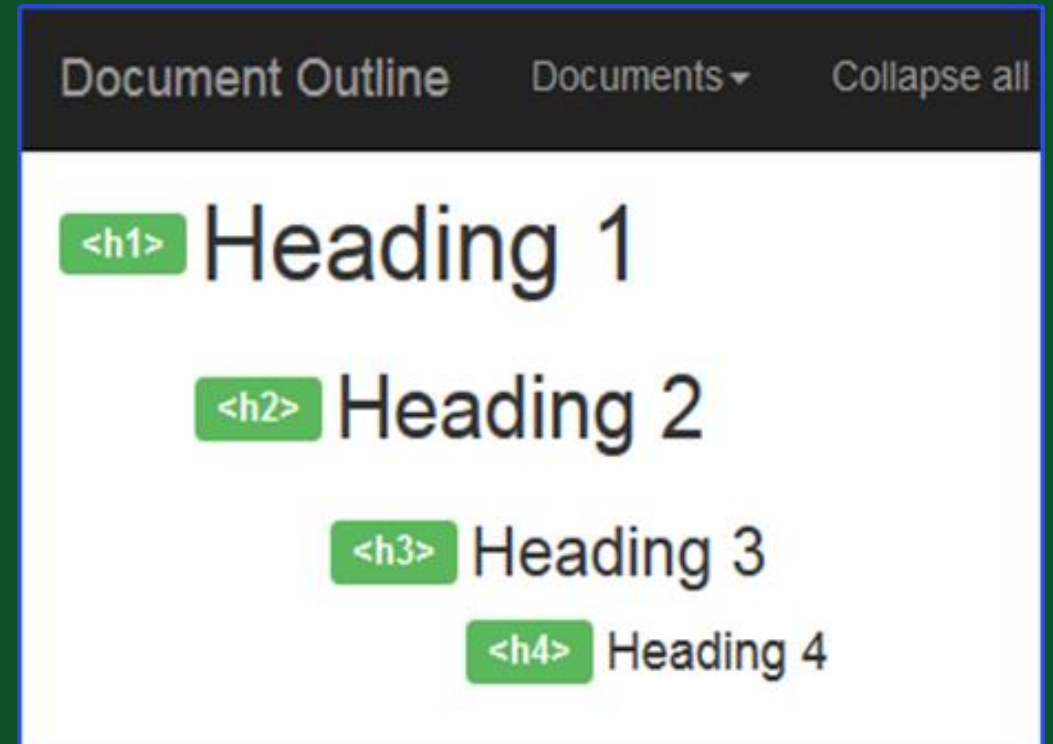
De hoofddoelen die bouwers en beheerders moeten nastreven om websites en webapps toegankelijk te maken.
- Succescriteria (78)

Onder elke richtlijn staan succescriteria (eisen). Bij een test van een website of webapp wordt op deze succescriteria getoetst.

 - 30 voor A
 - 20 voor AA
 - 28 voor AAA

Koppen

- Koppen worden correct opgemaakt
<H1>, <H2>, etc.,
- Koppen beschrijven de content
Een gebruiker moet direct aan de kop kunnen afleiden waar de onderliggende alinea over zal gaan
- Onder de kop staat content



Voorbeeld Koppen

Toegankelijk	Niet toegankelijk
Ingrediënten (kop) Mango's Yoghurt	Smakelijk (kop) Mango's Yoghurt
Instructies (kop) Stop de ingrediënten in de blender en maak een heerlijke smoothie	Hmmm, lekker! (kop) Stop de ingrediënten in de blender en maak een heerlijke smoothie

Contrast

- Zorg voor voldoende contrast tussen de tekst en de achtergrond.
 - Contrast van tekst: minimaal 4,5:1
 - Contrast van niet-tekst: minimaal 3:1

[Tanaguru contrast finder](#)



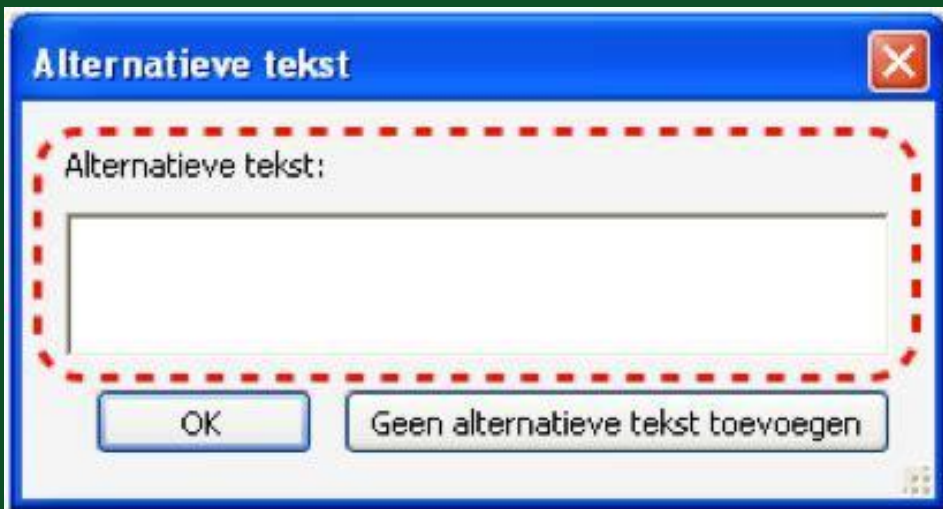
Invoervelden en knoppen

- Elk invoerveld moet gelabeld zijn
 - Label moet gekoppeld zijn aan invoerveld
- Idem voor knoppen
- Het label van het veld of de knop wordt door voorleessoftware voorgelezen, zodat de gebruiker weet welk veld hij invult of op welke knop hij drukt.



Alt-tekst

- Wil je iets vertellen met een afbeelding? Voeg een alt-tekst toe!
 - Beschrijf wat er te zien is
 - Hoeft niet gedetailleerd, als de context maar duidelijk is
 - Geen eigen mening, dus objectief beschrijven
- Is de afbeelding alleen voor decoratie: voeg een leeg alt-attribuut toe.



Betekenisvolle links

Niet betekenisvol

Voor meer informatie over digitale toegankelijkheid, klik hier.

Betekenisvol

Lees meer over digitale toegankelijkheid.

Met screenreaders kan je snel door links scrollen. Een link met alleen het woord 'hier' helpt niet bij het navigeren.



Mentimeter vraag 8

Als communicatieprofessional...

- Let je op je eigen digitale producten: zijn ze toegankelijk?
- Bespreek je het thema toegankelijkheid met je collega's
- Bespreek je het thema toegankelijkheid met leveranciers, zoals content creators en webbouwers

Je laat zien dat jouw organisatie maatschappelijk betrokken is en je voldoet aan de wettelijke toegankelijkheidseisen.

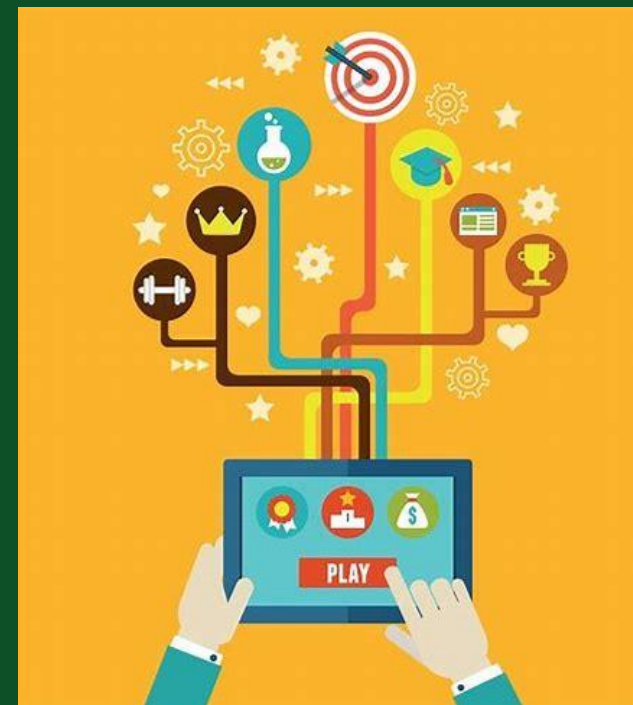
Maar vooral: je bent veel beter en prettiger bereikbaar voor de **11%** Nederlanders met een beperking en de **100%** Nederlanders die wel eens een tijdelijke beperking ervaart.

Zelf ervaren

Ervaar hoe het is om het internet te gebruiken met een beperking.

www.accessibilitygame.nl

- Level 1: Dyslexie
- Level 2: Kleurenblindheid
- Level 3: Blind
- Level 4: ADHD
- Level 5: Slechthorend
- Level 6: Kokervisie



Bedankt voor je aandacht

Vragen? Mail me via
woskam@bartimeus.nl