T IoT

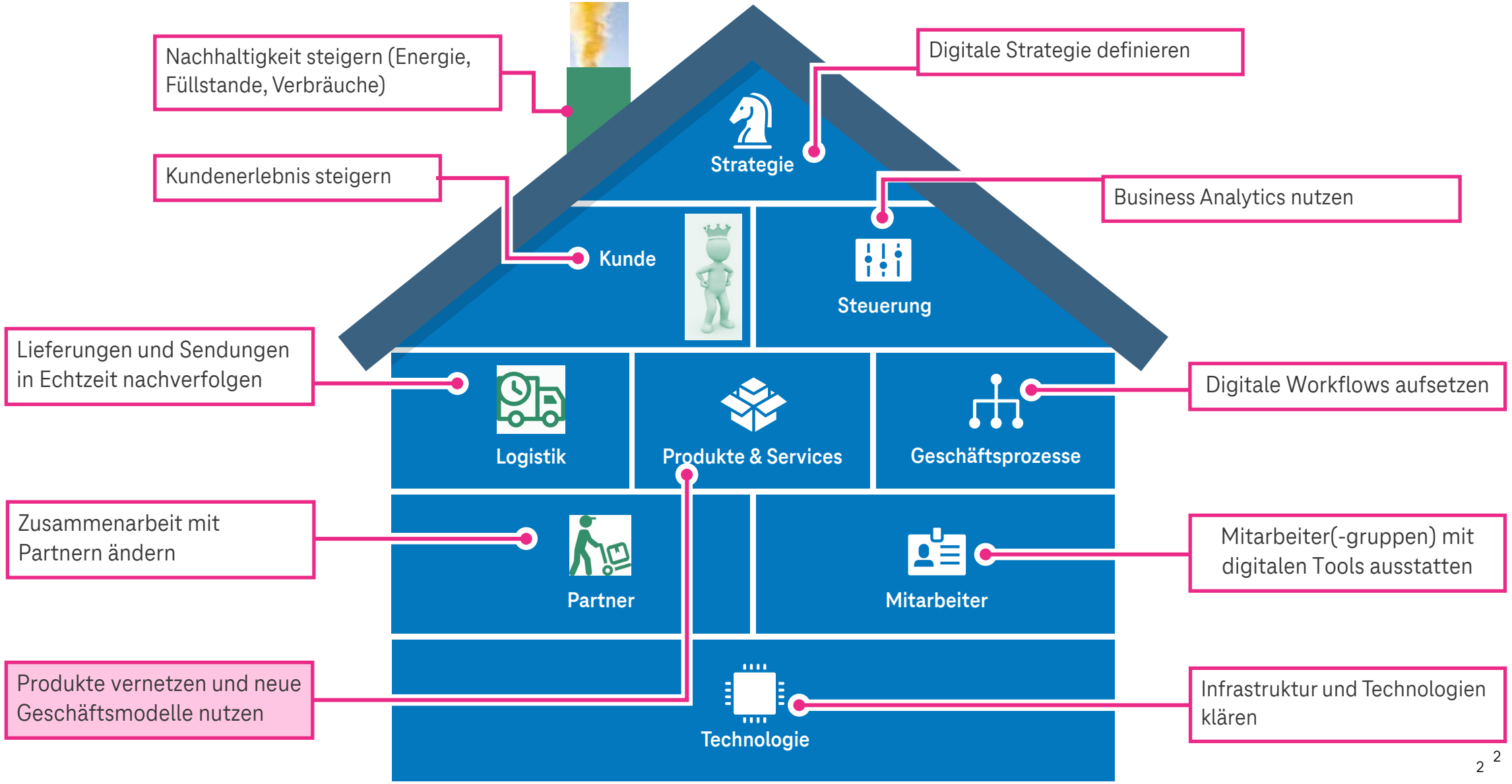
Smart Connected Products

We won’t stop until everything is connected

Telekom Solution X - 27. April 2023 - Frankfurt am Main

connect. digitize. get ahead.

Einordnung in das digitale Haus



Beispiele vernetzte Produkte & Services

Biotronik

„Mit dem Home-Monitoring-System besteht eine 60-prozentige Chance, ein Leben zu retten – ein echter Gewinn für Patienten mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen."

DB Call a Bike

„Durch die IoT-Technologie der Telekom sichern wir für unsere Kunden eine zeitgemäße User Experience, die der hohen Qualität unserer Räder gerecht wird. Zusätzlich können wir unser Angebot noch wirtschaftlicher und effizienter gestalten."

LAQA

„Durch die Vernetzung unserer innovativen SmartCups können wir Pflegekräften eine deutliche Unterstützung im Arbeitsalltag bieten, indem sie sich auf die eigentliche Pflegetätigkeit zum Wohl der ihnen anvertrauten Menschen konzentrieren können."

BMW

„Mit dem HotSpot Drive der Telekom bietet BMW seinen Kunden einen noch besseren Service und steigert mit Highspeed-Internet zu attraktiven Konditionen in zahlreichen europäischen Ländern die Freude am Fahren."

RETHMANN

„Der neu entwickelte Füllstandssensor macht aus unseren Datentonnen intelligente Sicherheitsbehälter und optimiert die Abholung im Sinne unserer Kunden."

PERI

„Dank der Trackinglösung haben unsere Kunden und wir unsere Schalungssysteme immer im Blick. Somit tragen wir maßgeblich zur Digitalisierung der Baustelle bei."

Produkte werden „Enabler“ für digitale Services & Geschäftsmodelle

Sensorik → **Produkt** ← **Konnektivität**

Smart connected products

74%

des deutschen Mittelstands investiert in smarte Produkte und Services

Quelle: Studie „Resellienzmeister“ 2022

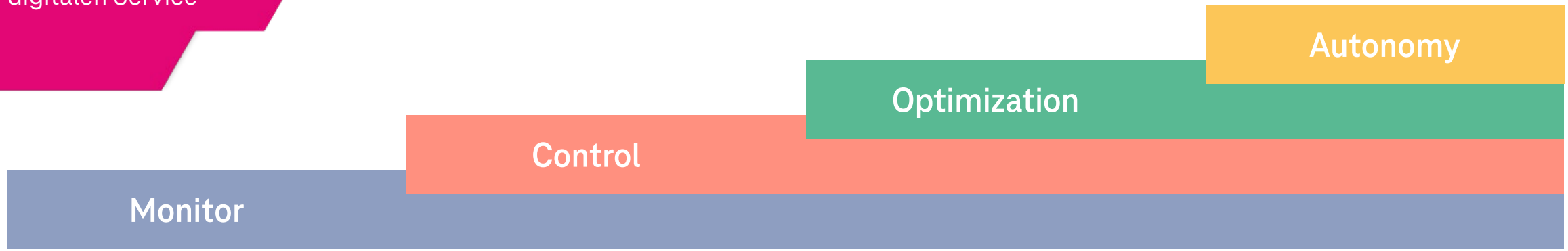
2,5 Mrd.

Produkte werden bis 2025 vernetzt sein (in Europa)

Quelle: Omdia Research

Intelligente, vernetzte Produkten sprechen und handeln

Vom vernetzten Produkt zum digitalen Service



Intelligenz plus Konnektivität verändern die Dinge grundlegend

Vernetzte Produkte sind echte Problemlöser…

Customer Experience

tadelloses Kundenerlebnis durch digitalen und proaktiven Kundenservice

Resilienz

Erhöhung der Widerstandsfähigkeit durch digitale Prozesse & Geschäftsmodelle

Wachstum

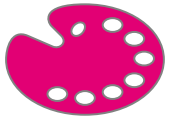
Durch innovative Produkt- und Service-Erlebnisse Wettbewerbsvorteile schaffen und mit neuen Geschäftsmodelle monetarisieren

…und helfen bei den verschiedensten Herausforderungen?

Wie schaffe ich **#Kundennähe** und gewinne **#Transparenz** darüber was meine Kunden wollen und wie Sie meine Produkte nutzen?

Wie steigere ich meine **#Produkt Qualität & Zuverlässigkeit?**

Wie schaffe ich ein **#tadelloses Serviceerlebnis**?



Wie kann ich mein Unternehmen und Produkte differenzieren im Markt?
#Produktinnovation & #Mehrwertservices

Wie schaffe ich **neue Umsatzquellen** neben dem reinen Produktverkauf?
#Monetarisierung und neue #Geschäftsmodelle

Zur erfolgreichen Umsetzung brauch es Konnektivität und noch mehr!

Software & Integration

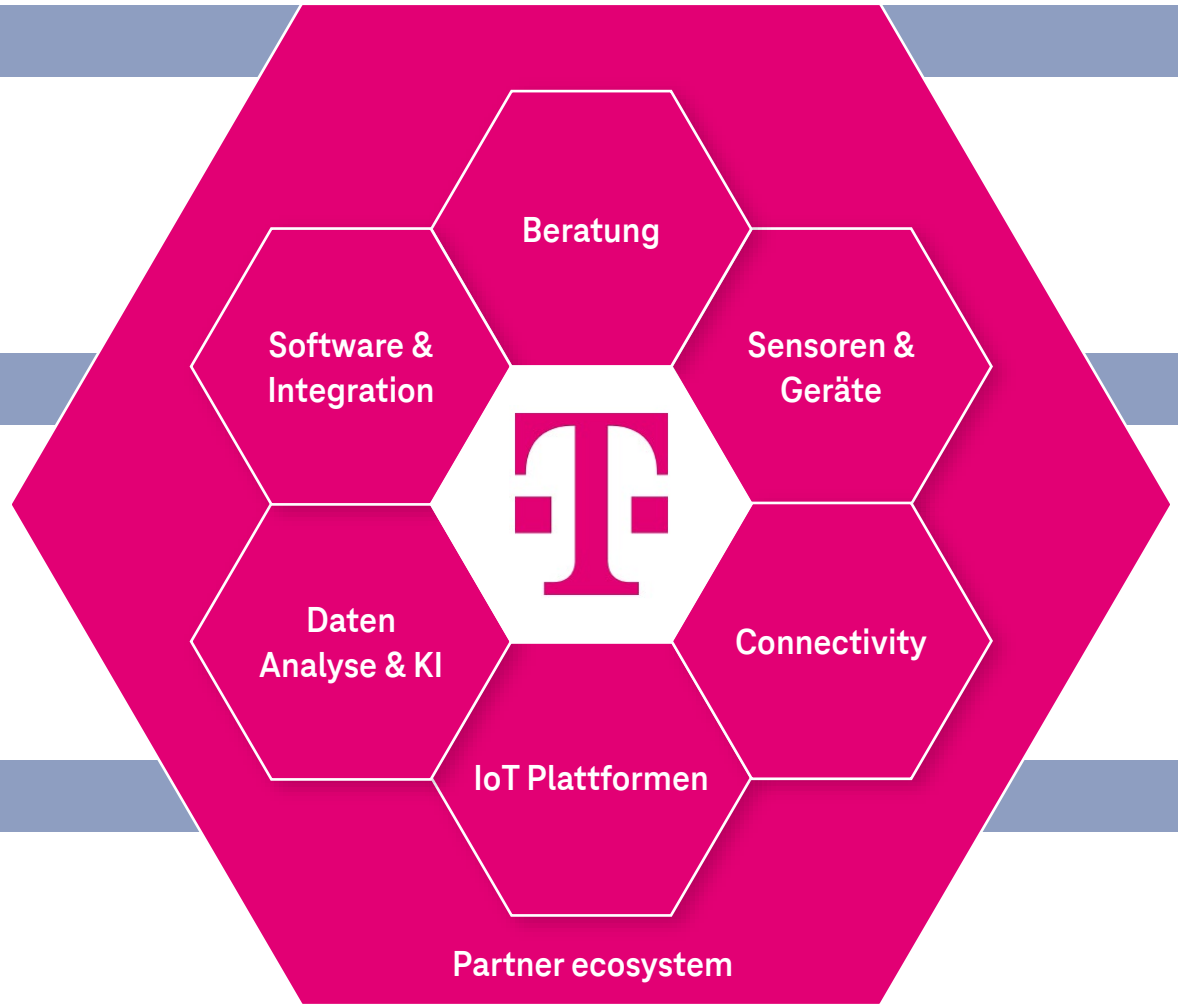
- POC's
- System Integration / Anbindung an Bestandssysteme
- Digitale Services

Consulting

- Digital Strategy
- Business Model Workshop
- Use case Workshop

Daten Analyse & KI

- Data Intelligence Hub (DIH)
- Data Analytics, Predictive Analytics, Big Data



Sensoren & Geräte

- Gateways, routers
- Wireless modules
- Sensors

IoT Plattformen

- Cloud of Things
- Partner Platforms

Connectivity

- NB IoT
- T IoT (Global)
- LTE-M
- 5G Campus
- 5G SA

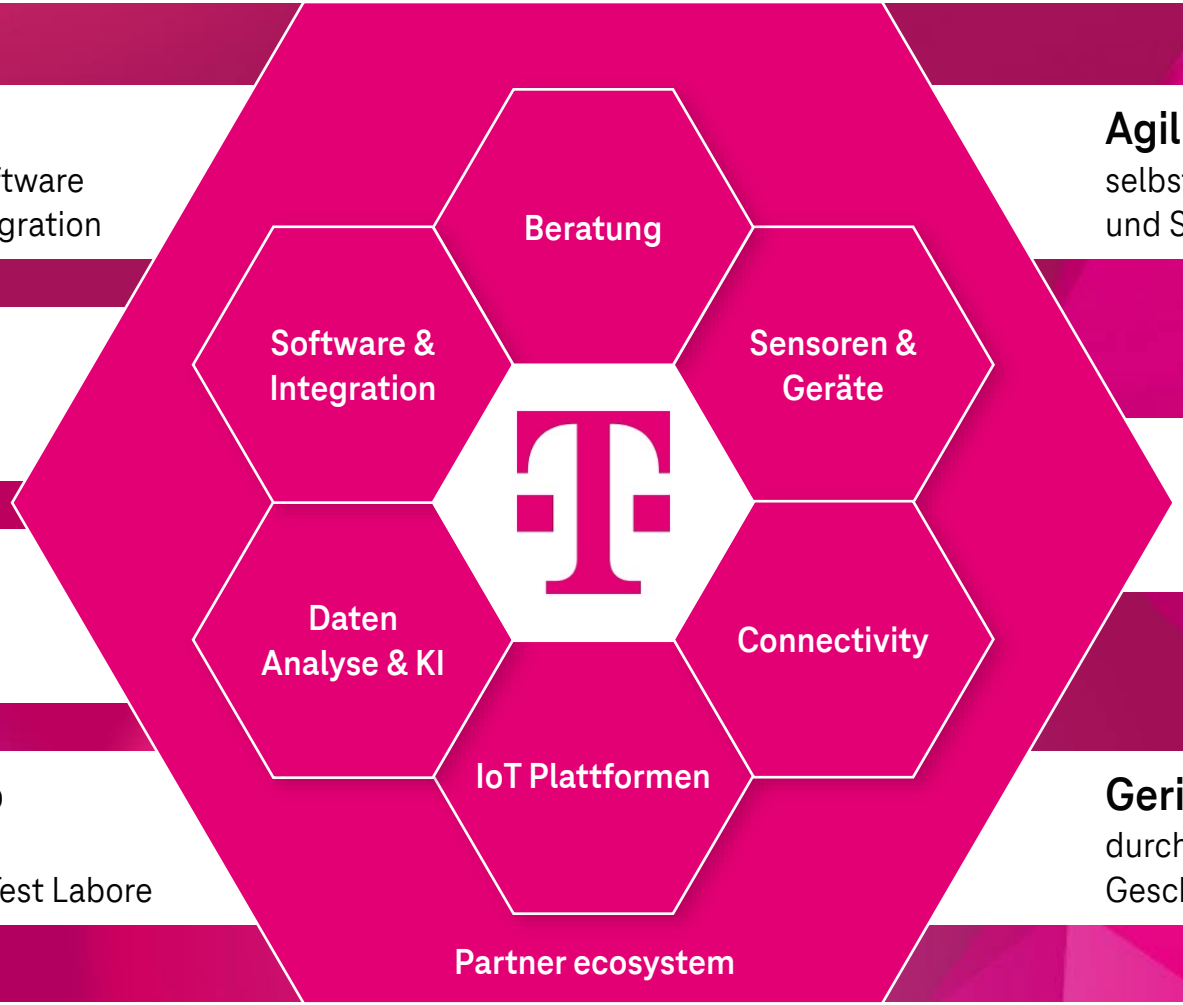
Warum wir der beste Partner für Sie sind!

Ganzheitliche Kompetenz
von der Beratung über Hardware / Software bis hin zu Applikationen & Systemintegration

geringe Komplexität
bei Bedarf erhalten Sie alles aus einer Hand

Höchste Datensicherheit
Made in Germany

Geringeres Technologierisiko
durch erfahrene Ingenieure, hohe Entwicklungskompetenz und eigene Test Labore



Agilität und Geschwindigkeit
selbst bei “customized” Applikationen und Systemintegration

Hohe Zuverlässigkeit
durch die sichersten und besten Netze, eigene Testlabore etc.

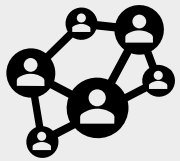
Geringeres Geschäftsrisiko
durch flexible Tarife, die zu Ihrem Geschäftsmodelle passen

Zusammenfassung und unsere Empfehlung an Sie

Smart Connected Products und digitale Services bieten Vorteile für Ihr zukünftiges Business

1. Besser Customer Experience
2. Höhere Resillienz
3. Mehr Wettbewerbsvorteile und Geschäftswachstum

Smart Connected Products sind der erste Schritt auf dem Weg zu **digitalen und vernetzten Ökosysteme**.



Kundenzentrierung ist der Schlüssel:

Denken Sie vom Kunden-problem! Welches wollen Sie lösen? Was ist der konkrete Kundenmehrwert? Und ist der Kunde bereit dafür zu zahlen.

Involvieren Sie Technologie Experten so früh wie möglich und beginnen sie “klein”. So vermeiden Sie kostspielige Fehlentscheidung und minimieren frühzeitig Ihr Technologie Risiko

Telekom begleitet Sie auf diesem Weg als verlässlicher und vorausschauender Partner. Wir bringen gerne unsere Beratungskompetenz, Technologie- & IoT Expertise sowie Security Know How ein.

CONNECT

Deutsche Telekom IoT
connect. digitalize. get ahead.

T IoT

Hannes Händel
hannes.haendel@telekom.de
+49 171 2209103