

# Voorlopig programma | WUR Communicatie & Marketing Inspiratiedagen 20 - 21 september 2022

Dinsdag 20/09/2022

	08:30	09:00	09:30	11:00	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:00	17:00	17:30 - 21:30
OMNIA	ontvangst	Plenair	Plenair	break	Workshops	lunch	Plenair	Workshops	break	Workshops	Plenair	AFTERPARTY
<b>PODIUM</b>		Opening door Sjoukje Heimovaara, voorzitter RvB en Inge Wallage, directeur CC&M	C&M-strategie. Via de vorm van Deep Democracy gaan we met Yonathan Keran (House of Deep Democracy) het gesprek aan over onze gezamenlijke strategie en leer je indirect meer over de methode en filosofie van Deep Democracy.		Deep Democracy; verder de diepte in na plenaire sessie		De kracht van een sterk merk: De Vegetarische Slager, met Itske Zijp, Global R&D manage.	Het merk WUR: wat hebben reputatie-onderzoek en brand key sessies opgeleverd?		Data driven C&M met Danny Oosterveer	Stefan Ummelen: Waarden-gedreven	borrel, buffet & DJ
<b>Room 1</b>					Organiseren van (interne) communities in een wetenschappelijke omgeving, door Bind Community Building			Organiseren van (interne) communities in een wetenschappelijke omgeving, door Bind Community Building		Activist? Feitenleverancier? Of kennismakelaar? Rollen van wetenschappers in de publieke arena door Tamara Metz (leerstoelgroep Bestuurskunde)		
<b>Room 2</b>					Outside in. Alles over (media) monitoring			Hoe krijg je ze mee? Nudging & framing als gedragsinstrument bij interne communicatie, door Bureau Duwtje		Hoe krijg je ze mee? Nudging & framing als gedragsinstrument bij interne communicatie, door Bureau Duwtje		
<b>Room 3</b>					Een kijkje in het 'Haagse' en 'Europese'. Alles over onze Public affairs door Jelle Maas en Rens Koele			Diversity & Inclusion workshop, met Percy Cilia Jr.		Eerste hulp bij miscommunicatie! Door Wendy Ketels		
<b>Room 4</b>					Workshop Creatief denken			Samen werken aan ambities: welke tool voor welk doel?		Wageningen Dialogues		
<b>Room 5</b>					Interculturele communicatie . Door Wageningen in'to Languages			Data driven C&M met Danny Oosterveer		Neuromarketing door Nikkie Leeuwis van Unravel Research		
<b>Room 6</b>								Workshop Visuele brainstorm		Lachworkshop		
<b>Room 7</b>												
<b>FOYER</b>	<b>POSTERPRESENTATIES</b>						<b>POSTERPRESENTATIES</b>					

Programma onder voorbehoud van wijzigingen

Woensdag 21/09/2022

	08:30	09:00	10:00	11:15	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:15- 17:00
<b>OMNIA</b>	ontvangst	<b>Plenair</b>	<b>Plenair</b>	break	<b>Workshops</b>	lunch	<b>Plenair</b>	<b>Workshops</b>	<b>Plenair</b>	<b>End drinks</b>
<b>PODIUM</b>		Opening dag 2: Waar gaat onze functie heen? Wat betekent dat voor ons? Door Inge Wallage	Het 'wij/zij-denken', wat is polarisatie? Met Bart Brandsma		The wizard and the prophet met Hidde Boersma en Joris Lohman		De uitdagingen rondom reputatie, door Iris Reshef, directeur communicatie NS	All about Fake news. By Guillaume Kuster ( <i>English spoken</i> )	Wrap up, wat nemen we mee? Gezamenlijke sluiting	Drankje ter afsluiting
<b>Room 1</b>					Kracht van (bewegend) beeld. Workshop door 2 of the Guys			Leerstoel strategische communicatie SSG (wat is het verhaal) met <titels/functies> Sanne Kruikemeier, en Rens Vliegenthart, beiden hoogleraar bij SSG.		
<b>Room 2</b>					Workshop duidelijk schrijven door Wendy Ketels			Spreken met impact: in je kracht voor de groep. Door Great Communicators.		
<b>Room 3</b>					WUR Twitter champions (Jeroen Candel, Marino van Zelst)			Storytelling door Marloes ten Kate		
<b>Room 4</b>					Het merk WUR, deel 2			Young C&M presents....		
<b>Room 5</b>					Speeddate: klik met collega's			Pop-up workshop		
<b>Room 6</b>										
<b>FOYER</b>	<b>POSTERPRESENTATIES</b>					<b>POSTERPRESENTATIES</b>				

Programma onder voorbehoud van wijzigingen