



1. Algemene informatie

- Titel case
- Omschrijf hieronder je uitdaging (max 200 woorden)
- Welk inzicht heb je gebruikt? (max 200 woorden)
- Wat was het idee van deze case? (max 200 woorden)
- Wat was het resultaat? (max 200 woorden)
- Waarom is deze case 'Ring-waardig'? (max 90 woorden)
- Hoogte rechtenfee
 - € 0 - € 100.000
 - € 100.000 - € 250.000
 - € 250.000 - € 500.000
 - € 500.000 - € 1.000.000
 - € 1.000.000 - € 5.000.000
 - > € 5.000.000
- Hoogte activiteitenbudget (inclusief media)

2. Contactgegevens Sponsor / Adviesbureau

2a. Sponsor

- Naam bedrijf/bedrijven die sponsoren
- Contactpersoon
- Telefoonnummer
- E-mail
- Sponsormerk(en)

2b. Gesponsorde organisatie

- Naam organisatie die gesponsord wordt
- Gesponsord project
- Contactpersoon
- Telefoonnummer
- E-mail

2c. Adviesbureau (indien van toepassing)

- Betrokken adviesbureau
- Contactpersoon

3. Motivatie en onderbouwing

3a. Strategie

- Omschrijf de missie en visie van het bedrijf/de bedrijven die als sponsor zijn betrokken en leg uit of en hoe het sponsorship hieraan bijdraagt (max 150 woorden)
- Omschrijf de marketing- en merkstrategie van de sponsor en geef aan welke strategische rol het sponsorship hierin speelt. Waarom is juist dit sponsorship, inclusief toegang tot haar achterban, gekozen om de bedrijfsdoelstellingen te halen? (max 150 woorden)

3b. Effectiviteit

- Wat zijn de belangrijkste SMART doelstellingen (commercieel, marketing of maatschappelijk) die de sponsor wil behalen met deze sponsoring en activatie? (max 5 doelstellingen in 150 woorden)
- Wat zijn de behaalde resultaten per doelstelling? Bij voorkeur onderbouwen met onderzoeksresultaten en bronvermelding (max 150 woorden)
- Wat is gedaan om de doelstellingen te realiseren? (max 150 woorden)

3c. Creativiteit

- Wat maakt deze sponsorcase creatief onderscheidend? (max 150 woorden)
- Hoe is het project in de periode van 1 november 2021 tot 1 november 2022 geactiveerd (max 150 woorden)

3d. Integratie

- Op welke wijze is dit project een geïntegreerd onderdeel geweest van het bedrijf? Welke activiteiten en pijlers binnen het bedrijf hebben bijgedragen aan deze integratie (bijv. marketing, verkoop, hr, interne activatie). (max 150 woorden)

4. Bijlagen

- twee visuals die gebruikt mogen worden door SponsorRingen in de communicatie (online en in print). Verplicht
- Onderbouwing gemeten resultaten inclusief bronvermelding onderzoeksbureau (PDF, 1 A4, max 2 MB)
- Visual moodboard (PDF, 1 A4, max 2 MB)
- 1 film van maximaal 3 minuten