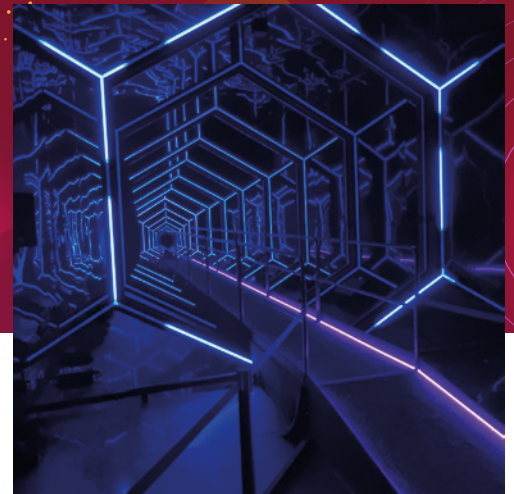


AMhypotheeken 2023: een AMazing experience

AMhypotheeken wordt dit jaar een nóg grotere beleving dan alle andere edities. We bezorgen de deelnemers dit jaar niet alleen gastronomisch genieten, een prikkelend programma en informeel netwerken, maar voegen daar nog een extra element aan toe: een interactieve experience die ze niet snel zullen vergeten.

Hypotheekadviseurs, hypotheekverstrekkers, banken, verzekeraars en toeleveranciers ontmoeten elkaar dit jaar op 18 april in Amaze te Amsterdam. Een speciale locatie die werd uitgekozen om bezoekers - naast een culinair en inhoudelijk programma - een once in a lifetime moment te laten beleven met geavanceerde laser, licht, 11D-geluid en visuele effecten.

**Deel uitmaken van deze AMazing Experience?
Dat kan met verschillende partnerpakketten.**



Partnerpakketten 2023

Hoofdpartner

Event + 3-gangen lunch

- 4 tafels: 8 tafel-hosts + 32 relaties

Branding:

- Digitaal logo in een 'beleving' in overleg met producer van Amaze
- Groot logo bij de entree
- Groot logo in de bar/netwerkrimte
- Logo bij diner: op tafellopers én digitaal
- Groot logo + naamsvermelding in alle uitingen rondom event (AM web, eventwebsite, nieuwsbrieven, mailings, etc.)
- Groot logo in de extra themamails rondom het event
- Themamail naar alle abonnees AMsignalen hypotheke, voorafgaand aan het event met redactionele info over het event en voor alle hoofdpartners een eigen advertorial
- Themamail naar alle abonnees AMsignalen hypotheke, ná het event met foto's, aftermovie, weergave van inhoudelijke programma en voor alle hoofdpartners een eigen sponsored content advertorial banner die linkt naar een content artikel op AMweb (artikel is incl. schrijven middels telefonisch-/teams interview door AMredacteur)
- Hoofdpartners leveren 1 afgevaardigde voor het ronde tafel gesprek dat plaatsvindt na het event.
Hiervan wordt verslag gedaan op AMweb

Investering: € 16.000

Tafelpartner

Event + 3-gangen lunch

- 1 tafel: 2 hosts+ 8 gasten

Branding:

- Logo bij de entree
- Logo in de bar/netwerkrimte
- Logo bij diner: op tafellopers
Logo + naamsvermelding in alle uitingen rondom event (AMweb, eventwebsite, nieuwsbrieven, mailings, etc.)
- Logo in de extra themamails rondom event

Investering: € 4.775

AMhypotheke 2023:
een AMazing experience

Met wie aan tafel?

Tijdens een informele 3 gangen afternoon dinner ontvang je als tafelpartner wisselend relaties aan je eigen tafel. Bij elke gang vindt een tafelwissel plaats en ontmoet je nieuwe professionals. De afternoon dinner wordt omlijst door inhoudelijke intermezzo's en dit keer schotelen we iedereen ook een geweldige sensorische ervaring voor.

Programma

18 april 2023*

Tijd	Wat
11.20 uur	Ebru Umar, Journalist en hoofdredacteur bij Overwaar.de en Hans de Geus, auteur Hoe ik toch een huisjesmelker werd Zij delen vanuit hun eigen perspectief een visie op de woningmarkt.
12.00 uur	1e gang afternoon dinner
12.40 uur	AMAZE experience
13.20 uur	2e gang afternoon dinner
14.00 uur	Tweede spreker (inspiratie)
14:30 uur	3e gang afternoon dinner
15.10 uur	Borrel

* onder voorbehoud van wijzigingen

Waarom je er dit jaar zeker bij moet zijn:

- Gastronomisch genieten van een 3-gangen-afternoon dinner
- Volop gelegenheid voor informeel netwerken
- Een prikkelend inhoudelijk programma
- En een unieke interactieve experience
- Aandacht in AM media voorafgaand, tijdens en na het event



am:hypotheeken

Contact

Ja, ik vind dit concept voor AMhypotheeken AMazing.

Ik wil partner worden.

Ja, ik wil meer weten over de mogelijkheden.

*Ja, ik wil meedenken over de manier waarop de hypotheek-
branche omgaat met actuele vraagstukken.*

3x Ja? (Of 1 of 2 x, dat is ook prima...)

Neem dan contact op met je AMaccountmanager:

Emilie Kars

emiliekars@vmnmedia.nl

06-51098514

Sander Smidstra

sandersmidstra@vmnmedia.nl

06-10559901

Marcel Nibbeling

marcelnibbeling@vmnmedia.nl

06-55871376

Wij vertellen je er graag meer over.