



Algemene voorwaarden inschrijven case SponsorRingen editie 2022

Inschrijving

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elke inschrijving voor de SponsorRingen editie 2022. SponsorRingen 2022 kent twee categorieën:

- . sponsorcase (4 thema's) waarmee de indiener kans maakt op een Gouden, Zilveren of Bronzen SponsorRing;
- . specialisme (5 thema's) waarmee de indiener kans maakt op een SpecialismeRing.

Per case doe je een inschrijving en maak je een keuze voor één sponsorcase, een sponsorcase plus één specialisme of één of twee specialismen.

Per sponsorcase maak je kans op drie prijzen (Gouden, Zilveren, Bronzen SponsorRing). Per specialisme maak je kans op één prijs (SpecialismeRing). Bij het winnen van een sponsoring is één fysieke award inbegrepen, ook als er meerdere partijen hebben ingediend. Extra ringen kunnen na afloop van de uitreiking worden aangeschaft.

2. De ingezonden case moet hebben plaatsgevonden tussen **1 november 2021 en 1 november 2022**.

3. De indiener van een case is er voor verantwoordelijk dat de opdrachtgever(s) en alle personen die aan de case hebben meegewerkt hiervan op de hoogte zijn.

4. De bij inschrijving verstrekte persoonsgegevens worden door SponsorRingen opgenomen in een bestand. Door deelname aan de SponsorRingen verleent de indiener toestemming aan SponsorRingen voor gebruik van persoonsgegevens voor het verzenden van informatie aan de indiener en bijvoorbeeld juryleden. SponsorRingen verwerkt deze gegevens met de grootste zorgvuldigheid en stelt deze niet aan derden ter beschikking anders dan betrokken partijen.

5. De digitale inschrijving en motivatie dienen **uiterlijk 23 januari 2022** in bezit van SponsorRingen zijn. Inschrijvingen worden alleen in behandeling genomen wanneer deze zijn ingezonden via het digitale inschrijfformulier op www.sponsorringen.nl. Alleen volledige inschrijfformulieren worden in behandeling genomen en de verschuldigde betaling moet worden voldaan binnen de op de factuur voor inschrijving vermelde betalingstermijn. Ingezonden cases kunnen na de uiterste inzenddatum niet meer worden teruggetrokken.

Gebruik (beeld)materiaal

6. Bij inschrijven ga je ermee akkoord dat de inschrijving (incl. beeld- en videomateriaal), alsmede je bedrijfsnaam en andere gedeelde informatie kan worden gepubliceerd via de

uitingen over de SponsorRingen (via bijvoorbeeld maar niet uitsluitend SponsorReport, SPORTNEXT en MarketingTribune).

7. De indiener verleent bij voorbaat toestemming aan SponsorRingen voor openbaarmaking van tijdens of rond de SponsorRingen en de diverse activiteiten gemaakte foto's en beeldmateriaal en dergelijke, waarop de deelnemer (deels) zichtbaar is. SponsorRingen behoudt zich het recht voor foto's en beeldmateriaal mede aan te wenden voor promotionele doeleinden. De indiener zal zich niet verzetten tegen het gebruik van de foto's en het beeldmateriaal, noch zal de indiener daartoe een vergoeding van SponsorRingen verlangen.

8. Verzending en gebruik van het ingezonden materiaal geschiedt voor risico van de inzender. De inzender vrijwaart de SponsorRingen voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken of verveelvoudigen van het ingezonden materiaal. SponsorRingen is niet aansprakelijk voor schade welke veroorzaakt wordt door verkeerde plaatsing van het materiaal, verwisseling van het materiaal, (per abuis vermelde) onjuistheden etc.

Beoordeling jury

9. Beoordeling van de ingediende cases is voorbehouden aan vakjury's (een jury voor elk thema van de sponsorcases en specialismen) en een hoofdjury. Als de organisatie van een lid van de vakjury betrokken is bij een ingediende case voor de door deze jury te beoordelen categorie, zal dit jurylid deze case niet jureren.

10. De vakjury's beoordelen de ingezonden cases uitsluitend binnen de categorie van de sponsorcase en/of het specialisme waarvoor de ingezonden case is ingeschreven.

11. Bij de sponsorcase komt uit de beoordeling door de vakjury per thema een shortlist met drie, maximaal vier cases.

12. Alle cases van deze shortlist worden mede door de hoofdjury beoordeeld. De hoofdjury en voorzitter van de vakjury besluiten in een gezamenlijk overleg of er SponsorRingen worden uitgekeerd aan de cases van de shortlist en de kleur van de eventuele ring. De hoofdjury heeft ten allen tijde de beslissende stem. De hoofdjury behoudt zich derhalve het recht voor om in een bepaalde categorie geen SponsorRing uit te reiken, bijvoorbeeld als er sprake is van te weinig inzendingen, te weinig inzendingen van voldoende kwaliteit of als is ingediend voor de verkeerde categorie.

13. De vertegenwoordigers van de cases van de shortlist van de vier categorieën sponsorcases zijn verplicht hun ingediende case voor de jury te presenteren. De finale afstemming vindt plaats na de presentaties door de hoofdjury inclusief de desbetreffende vakjuryvoorzitter.

14. Bij de specialismen vinden er geen presentaties plaats en wordt de eventuele winnaar per thema bepaald door de vakjuryvoorzitter. De vakjury behoudt zich het recht voor om in een bepaalde categorie geen SpecialismeRing uit te reiken, bijvoorbeeld als er sprake is van te weinig inzendingen, te weinig inzendingen van voldoende kwaliteit of als is ingediend voor de verkeerde categorie.

15. De uitspraken van de hoofdjury (sponsorcases) en vakjury (specialisme) zijn bindend en worden alleen dan herroepen wanneer een inzender naar later blijkt fraude heeft gepleegd. In geval van interpretatieverschil rondom deze fraude, tussen de inzender en de SponsorRingen, beslist de dan zittende jury.

16. Indieners horen medio december of hun case op de shortlist van de vakjury staat en ze een ronde verder zijn in het proces(sponsorcases). De winnaars van de sponsorcases en de specialismen worden bekend gemaakt tijdens de Awardshow. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. Wel kunnen indieners desgewenst redenen van afwijzing opvragen bij het organisatiebureau.

(Versie 13.10.2022)