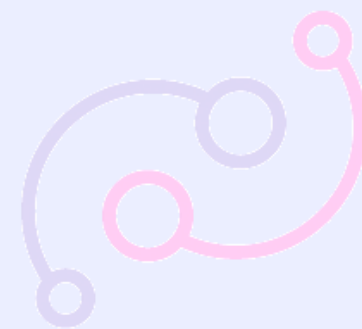
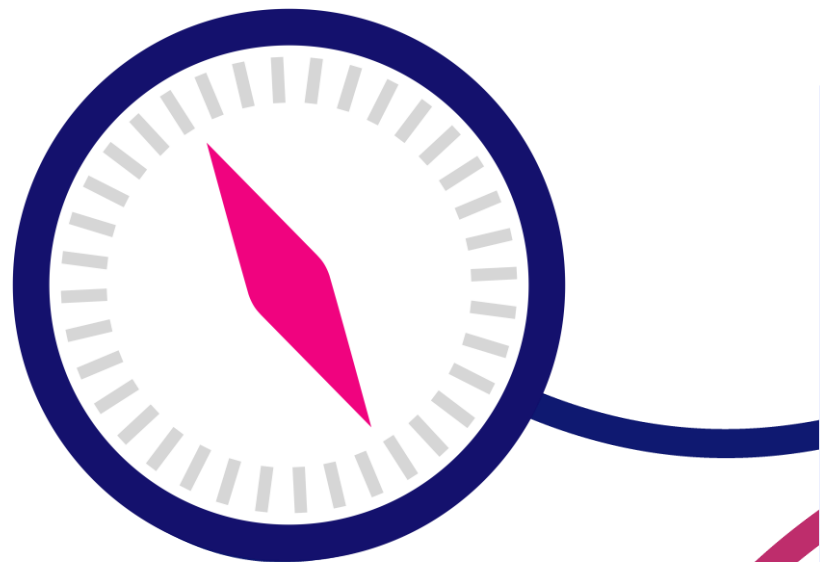




STUDIELINK

De reis van Studielink naar een
Inclusieve Digitale Omgeving,
toegankelijk voor iedereen!

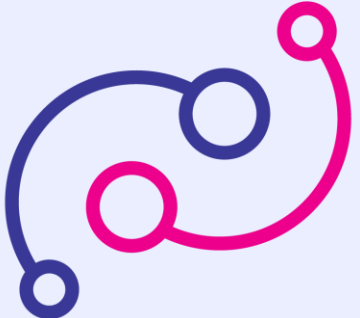
Holink - 7 juni 2024



STUDIELINK

De reis van Studielink naar een
Inclusieve Digitale Omgeving,
toegankelijk voor iedereen!

Holink - 7 juni 2024



STUDIELINK

**De reis van Studielink naar een
Inclusieve Digitale Omgeving,
toegankelijk voor iedereen!**

Holink - 7 juni 2024

Wie zijn wij?

Rianne Dijkstra- Werkman

Milan van Minnen



Team Implementatie & Beheer bij Stichting Studielink



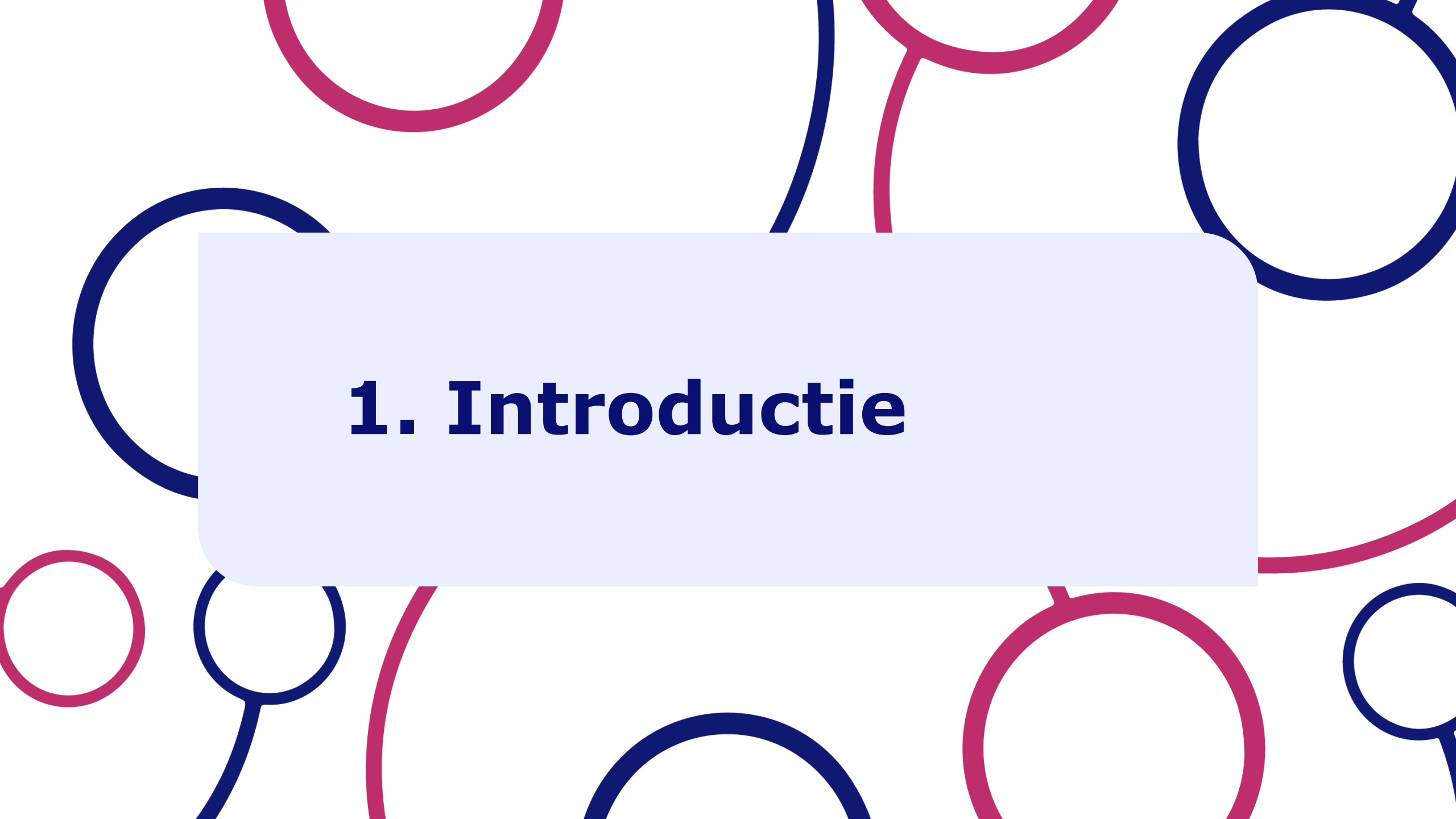


Programma

1. Introductie
 - Wat is toegankelijkheid?
 - Wat is WCAG?
2. Praktijkvoorbeelden
3. Aanpak Studielink
 - Ervaringen en tips
4. Interactief deel



Doel: Inzicht geven in het reilen en zeilen om WCAG-compliant te worden



1. Introductie

1.1 Wat is toegankelijkheid?

Functiebeperkingen in Nederland

- In Nederland heeft ongeveer 25% van de bevolking een vorm van functiebeperking.

Functiebeperking	Aantal mensen
Blinden	Ongeveer 76.000
Slechtzienden	Ongeveer 222.000
Kleurenblinden	Ongeveer 750.000
Doven en slechthorenden	Ongeveer 1.500.000
Ernstige motorische beperking	Ongeveer 472.000
Lichte verstandelijke beperking	Ongeveer 68.000
Dyslectici	Ongeveer 850.000
Laaggeletterden	Ongeveer 2.500.000

Auditieve beperking

- Beperking aan het gehoor
 - Bijvoorbeeld slechthorend of doof
 - Voor een aantal is primaire taal gebarentaal
- Problemen bij informatie die alleen met geluid wordt overgebracht

Cognitieve of neurologische beperking

- Beperking in het zenuwstelsel, inclusief de hersenen
 - Invloed op spraak, gehoor, zicht en begrip
- Voorbeelden zijn mensen met ADHD, ASS, leerstoornis en stoornis aan geheugen
- Problemen bij bijvoorbeeld flitsende onderdelen en begrijpen van foutmeldingen

Fysieke of motorische beperking

- Beperking in beweging
 - Bijvoorbeeld onvrijwillige bewegingen (spasmen), coördinatieproblemen, verlammingen, artritis en ontbrekende ledematen
- Problemen bij de bediening van een website

Visuele beperking

- Beperking aan het zicht
 - Bijvoorbeeld kleurenblind, slechtziend of blind
- Problemen aan met informatie die alleen met vormgeving wordt overgebracht

Spraakbeperking

- Beperking met het produceren van spraak dat goed verstaanbaar is
 - Bijvoorbeeld stotteren, niet goed articuleren of helemaal niet kunnen spreken
- Problemen met functionaliteit die met stem- of spraak wordt bediend

Voor mensen met een spraakbeperking:

- Bied meer contactmogelijkheden dan alleen een telefoonnummer.
(spraakbeperking)

Digitale toegankelijkheid is voor iedereen

Een toegankelijke website heeft ook voordelen voor mensen zonder blijvende functiebeperking:

- Ondertitels zijn bijvoorbeeld ook handig als je een filmpje wilt kijken in een omgeving met veel lawaai.
- Met genoeg kleurcontrast kun je tekst beter lezen als er veel licht op je scherm valt.

Digitale toegankelijkheid vergroot ook de gebruiksvriendelijkheid voor iedereen, de vindbaarheid in zoekmachines en de compatibiliteit van een website.

1.2 Wat is WCAG?

Wat is WCAG

- Web Content Accessibility Guidelines
 - Richtlijnen voor digitaal toegankelijke content
- Verplicht voor niet-overheidsinstanties per **28 juni 2025**
 - Europese wetgeving
- WCAG wordt bepaald door middel van metingen.
- Nul-meting
 - Eén-meting
 - Voldoen aan het hele rapport van **50** punten

<https://www.toegankelijkheidsverklaring.nl/register>

4 principes

- Waarneembaar
- Bedienbaar
- Begrijpelijk
- Robuust

Waarneembaar

- Alles op jouw website of app moet voor iedereen waarneembaar zijn.
- Voorbeelden:
 - Geef filmpjes ondertitels waarin ook alle belangrijke geluiden zijn opgenomen. (auditieve beperking)
 - Geef filmpjes een audiodescriptie als niet alle zichtbare informatie in geluid duidelijk wordt. (Visuele beperking)
 - Geef alle niet-tekstuele content een passend tekstalternatief. (Visuele beperking)
 - Gebruik niet alleen kleur om informatie over te dragen. (Visuele beperking)

Bedienbaar

- Alles op jouw website of app moet door iedereen te bedienen zijn.
- Voorbeelden
 - Zorg dat automatisch bewegende, knipperende of scrollende content kan worden gepauzeerd, gestopt of uitgezet. (cognitieve of neurologische beperking)
 - Zorg dat navigaties op iedere pagina in een vaste volgorde in de code staan. (cognitieve of neurologische beperking)
 - Zorg dat alle functionaliteit te bereiken en bedienen is met het toetsenbord. (fysieke of motorische beperking)
 - Zorg dat tijdslimieten kunnen worden uitgezet, aangepast of worden verlengd. (fysieke of motorische beperking)

Begrijpelijk

- Alles op jouw website of app moet te begrijpen zijn door software en mensen.
- Voorbeelden:
 - Zorg voor duidelijke foutmeldingen als een formulier verkeerd is ingevuld. (cognitieve of neurologische beperking).
 - Geef de taal van een pagina aan in de code zodat een schermlezer de tekst in de juiste taal kan voorlezen.

Robuust

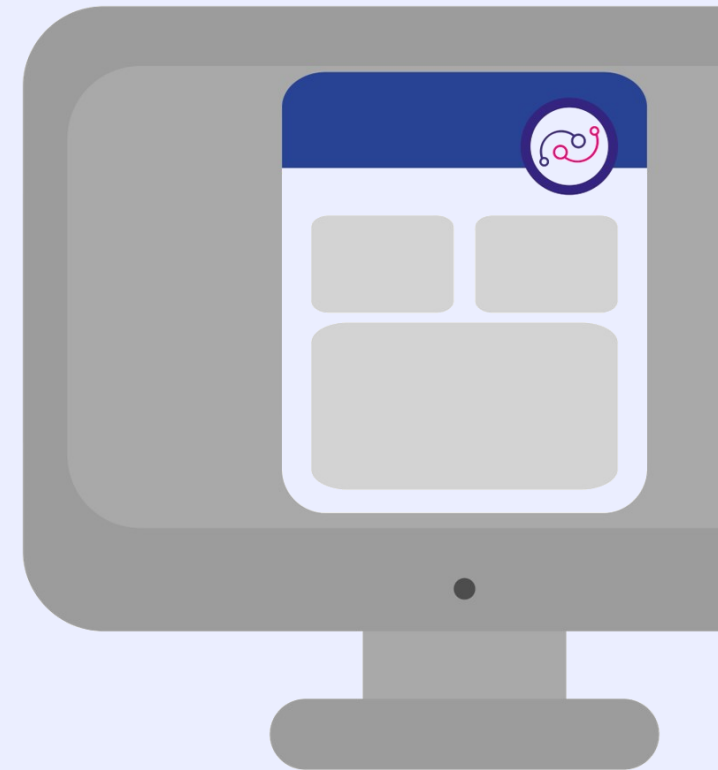
- Jouw website of app moet door veel verschillende apparaten en hulptechnologie gebruikt kunnen worden.
- Voorbeeld
 - Geef aan wat de naam, rol en waarde is van de elementen op de webpagina of app.



2. Praktijk- voorbeelden

Voorbeelden

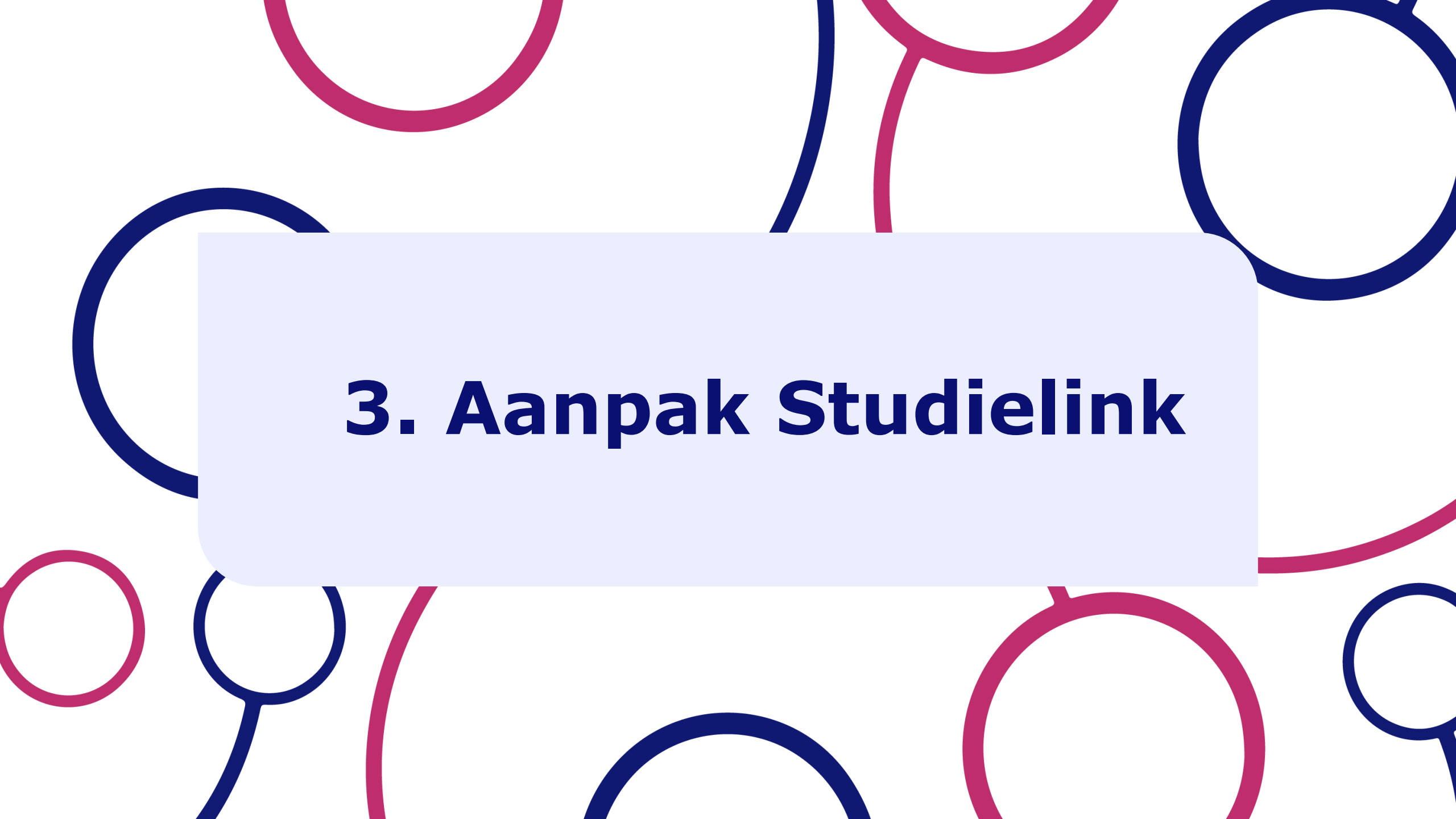
- Visuele voorbeelden
 - Contrasten verbeteren
 - Niet voldoende kunnen inzoomen
 - Website correct kunnen herschalen
 - Betere vermeldingen van bijvoorbeeld foutmeldingen
 - Labelen van pagina's en filters
- Niet visuele voorbeelden
 - Lege velden verwijderen
 - Uitklap onderdelen ook zonder muis te openen
 - Decoratieve afbeeldingen negeren door spraakcomputer
 - Regelhoogte en afstand tussen regels aanpassen



Voorbeelden

- Stappenplannen en websites aanpassen
 - Elke afbeelding moet een tekstalternatief hebben
 - Elke koptekst moet als kop zijn opgemaakt
 - Logische volgorde kop-opmaak
 - Geen kop zonder tekst eronder
 - Document moet een titel hebben en ingestelde taal
- Verwijzingen aanpassen, omschrijvend maken
 - Van: "voor meer informatie [klik hier](#)"
 - Naar: "[hier vind je meer informatie over onderwerp X](#)"
- Elke pagina op een website en applicatie moet een eigen paginatitel hebben

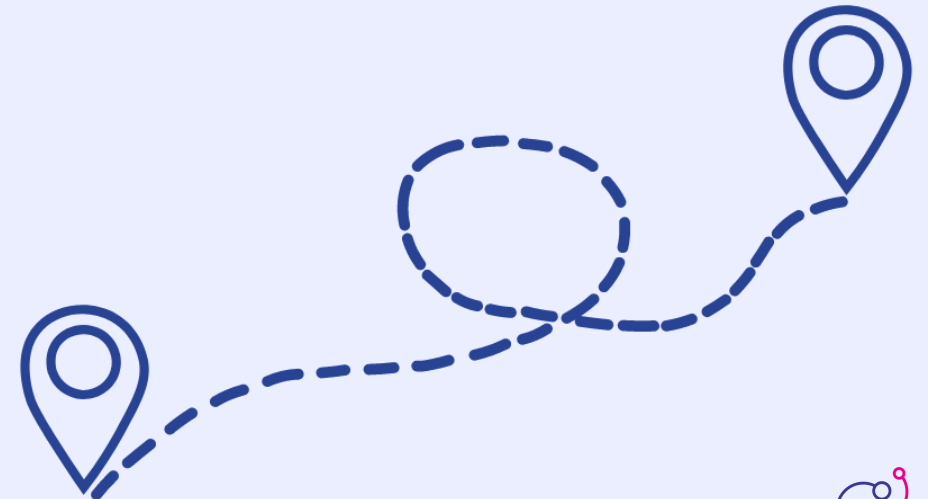




3. Aanpak Studielink

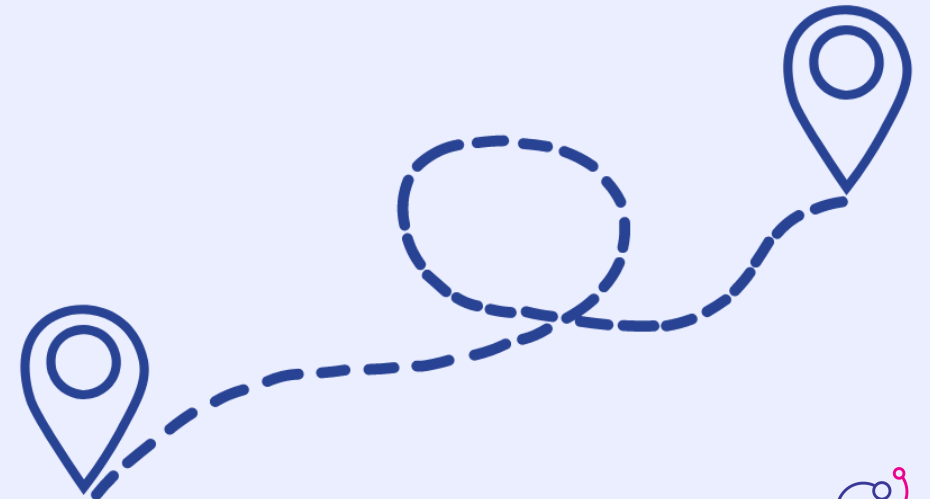
Aanpak Studielink

- 3 rapporten laten opleveren (Studielink-applicatie, VRAAGbaak en info.studielink.nl) door WCAG.nl
- 2 parallele 'projecten':
 - Studielink-applicatie met leverancier NetCompany
 - VRAAGbaak en info.studielink.nl met leverancier 4Net
- Na 3 maanden een één-meting: Zijn alle verbeterpunten doorgevoerd?



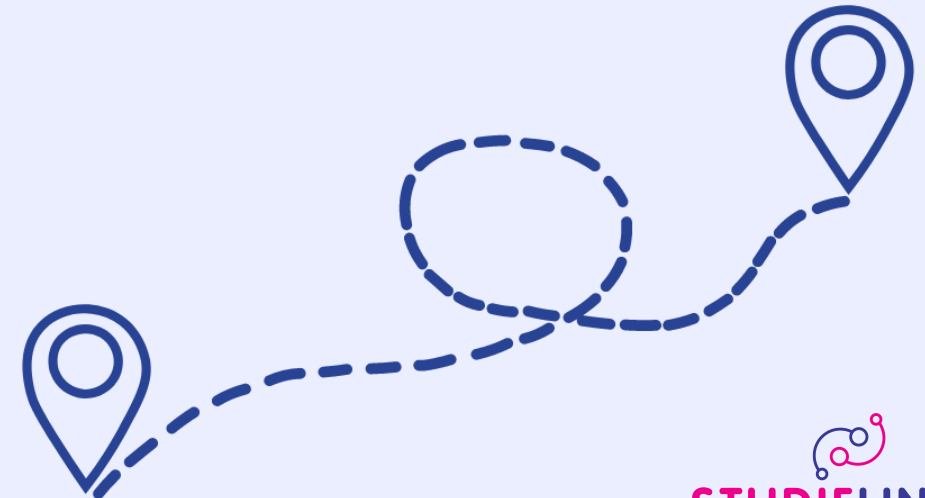
Studielink-applicatie

- Rapport doorgenomen met leverancier en vervolgacties (user stories) bepaald
- Parallel analyseren en ontwikkelen
 - Zodra eerste stories waren geanalyseerd zijn deze direct opgepakt door ontwikkelaars
 - In een periode van 3 maanden
 - Na 3 maanden alles in 1 keer naar productie gebracht
- En toen kwam de één-meting...



VRAAGbaak en info.studielink.nl

- Rapport doorgezet naar leverancier (4Net)
- WCAG-expert van 4Net heeft het rapport doorgenomen en aangegeven welk punt door wie moet worden opgepakt:
 - Content-gerelateerde punten zijn door Studielink opgepakt
 - Technisch gerelateerde punten zijn door 4Net opgepakt
- Voortgang bewaakt in aantal afstemmingssessies.
- Content-gerelateerde verbeteringen zijn gelijk op productie doorgevoerd
- Technisch gerelateerde verbeteringen zijn voor de één-meting naar productie gebracht.
- Toen kwam de één-meting



3.1 Ervaringen en tips

Ervaringen

- Hadden gehoopt om afgelopen april WCAG proof te zijn
 - Op onze applicatie en websites
- Meer werk dan wij in eerste instantie hadden verwacht
- Veel afhankelijk van externe partijen
- Niet genoeg kennis over WCAG in huis
- Letterlijk het rapport aangepast, niet andere onderdelen
 - Het rapport was een steekproef



Tips

- Zorg ervoor dat de **hele** applicatie of website wordt doorgelicht
- Zorg dat iemand hier dedicated op zit
 - Met kennis van zaken
- Maak genoeg tijd vrij, ook voor de 1-test
- Trek extra tijd uit als je afhankelijk bent van externe partijen
- Zorg voor afstemming tussen externe partijen en WCAG experts



Tips

- Online leermaterialen: Zorg ervoor dat alle online documenten, video's en websites voldoen aan WCAG.
- Toegankelijke digitale platforms: Gebruik systemen die WCAG-conform zijn.
- Multimodale inhoud: Bied inhoud aan in meerdere formaten (tekst, audio, video met ondertitels).
- Gebruikersfeedback: Neem feedback van studenten over toegankelijkheidskwesties serieus en handel ernaar.



4.

QUIZ!

Vraag 1



Wat gaat hier niet goed?

Privacy

1

Via Studielink (www.studielink.nl) regel je digitaal je inschrijving in het hoger onderwijs. Studielink verzamelt alle benodigde gegevens en geeft deze informatie door aan de onderwijsinstellingen ten behoeve van je inschrijving bij de onderwijsinstelling.

2

Studielink vraagt je diverse persoonlijke gegevens op te geven en haalt daarnaast gegevens uit basisregisters. Meer informatie over hoe Studielink met je persoonsgegevens omgaat [vind je hier](#).

3

Bij vragen over de manier waarop Stichting Studielink omgaat met persoonsgegevens kan contact worden opgenomen met fg@studielink.nl. Overige vragen die gestuurd worden naar dit adres worden niet in behandeling genomen.

Vraag 1 - antwoord

Wat gaat hier niet goed?

Privacy

1

Via Studielink (www.studielink.nl) regel je digitaal je inschrijving in het hoger onderwijs. Studielink verzamelt alle benodigde gegevens en geeft deze informatie door aan de onderwijsinstellingen ten behoeve van je inschrijving bij de onderwijsinstelling.

2

Studielink vraagt je diverse persoonlijke gegevens op te geven en haalt daarnaast gegevens uit basisregisters. Meer informatie over hoe Studielink met je persoonsgegevens omgaat [vind je hier](#).

3

Bij vragen over de manier waarop Stichting Studielink omgaat met persoonsgegevens kan contact worden opgenomen met fg@studielink.nl. Overige vragen die gestuurd worden naar dit adres worden niet in behandeling genomen.

Vraag 2

Welke klopt en waarom?



Zorg dat je op tijd bent

Inschrijven bij een hogeschool of universiteit is een procedure die enige tijd vereist, zowel van de aankomende student als de hogeschool/universiteit. Houd rekening met de volgende aanmelddeadlines:

- t/m 15 januari 23:59 uur voor opleidingen met numerus fixus
- t/m 1 mei 23:59 uur voor opleidingen zonder numerus fixus

Waarom een aanmelddeadline van 1 mei en wat houdt dat in?

Voor alle bacheloropleidingen zonder numerus fixus geldt een landelijke aanmelddeadline, namelijk 1 mei. Deze aanmelddeadline is in het leven geroepen om studenten te stimuleren om over hun studiekeuze na te denken en op die manier de juiste studie te kiezen.

Gevolgen aanmelddeadline

Deze deadline van 1 mei heeft een aantal belangrijke gevolgen voor jou als student:

- Dien je voor of op 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink dan heb je toelatingsrecht als je voldoet aan de toelatingseisen die de opleiding stelt. Let op: sommige opleidingen werken met een verplichte Studiekeuzecheck. Je toelatingsrecht vervalt als je hieraan niet deelneemt.
- Dien je na de aanmeldingsdeadline van 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink dan kan een instelling jou weigeren in te schrijven. De instelling dient hierover wel duidelijke regels opgenomen te hebben in het Onderwijs- en examenreglement (OER).



Zorg dat je op tijd bent

Inschrijven bij een hogeschool of universiteit is een procedure die enige tijd vereist, zowel van de aankomende student als de hogeschool/universiteit. Houd rekening met de volgende aanmelddeadlines:

- t/m 15 januari 23:59 uur voor opleidingen met numerus fixus
- t/m 1 mei 23:59 uur voor opleidingen zonder numerus fixus

Waarom een aanmelddeadline van 1 mei en wat houdt dat in?

Voor alle bacheloropleidingen zonder numerus fixus geldt een landelijke aanmelddeadline, namelijk 1 mei. Deze aanmelddeadline is in het leven geroepen om studenten te stimuleren op tijd over hun studiekeuze na te denken en op die manier de juiste studie te kiezen.

Gevolgen aanmelddeadline

Deze deadline van 1 mei heeft een aantal belangrijke gevolgen voor jou als student:

- Dien je voor of op 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink? Dan heb je toelatingsrecht als je voldoet aan de toelatingseisen die de opleiding stelt.
Let op: sommige opleidingen werken met een verplichte Studiekeuzecheck. Je toelatingsrecht vervalt als je hieraan niet deelneemt.
- Dien je na de aanmeldingsdeadline van 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink? Dan kan een instelling jou weigeren in te schrijven. De instelling dient hierover wel duidelijke regels opgenomen te hebben in het Onderwijs- en examenreglement (OER).



Vraag 2 - antwoord

Welke klopt en waarom?

Zorg dat je op tijd bent

Inschrijven bij een hogeschool of universiteit is een procedure die enige tijd vereist, zowel van de aankomende student als de hogeschool/universiteit. Houd rekening met de volgende aanmelddeadlines:

- t/m 15 januari 23:59 uur voor opleidingen met numerus fixus
- t/m 1 mei 23:59 uur voor opleidingen zonder numerus fixus

Waarom een aanmelddeadline van 1 mei en wat houdt dat in?

Voor alle bacheloropleidingen zonder numerus fixus geldt een landelijke aanmelddeadline, namelijk 1 mei. Deze aanmelddeadline is in het leven geroepen om studenten te stimuleren om over hun studiekeuze na te denken en op die manier de juiste studie te kiezen.

Gevolgen aanmelddeadline

Deze deadline van 1 mei heeft een aantal belangrijke gevolgen voor jou als student:

- Dien je voor of op 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink dan heb je toelatingsrecht als je voldoet aan de toelatingseisen die de opleiding stelt. Let op: sommige opleidingen werken met een verplichte Studiekeuzecheck. Je toelatingsrecht vervalt als je hieraan niet deelneemt.
- Dien je na de aanmeldingsdeadline van 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink dan kan een instelling jou weigeren in te schrijven. De instelling dient hierover wel duidelijke regels opgenomen te hebben in het Onderwijs- en examenreglement (OER).



Zorg dat je op tijd bent

Inschrijven bij een hogeschool of universiteit is een procedure die enige tijd vereist, zowel van de aankomende student als de hogeschool/universiteit. Houd rekening met de volgende aanmelddeadlines:

- t/m 15 januari 23:59 uur voor opleidingen met numerus fixus
- t/m 1 mei 23:59 uur voor opleidingen zonder numerus fixus

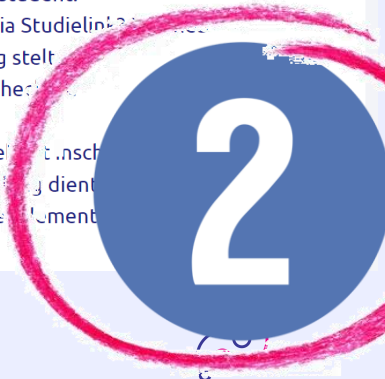
Waarom een aanmelddeadline van 1 mei en wat houdt dat in?

Voor alle bacheloropleidingen zonder numerus fixus geldt een landelijke aanmelddeadline, namelijk 1 mei. Deze aanmelddeadline is in het leven geroepen om studenten te stimuleren op tijd over hun studiekeuze na te denken en op die manier de juiste studie te kiezen.

Gevolgen aanmelddeadline

Deze deadline van 1 mei heeft een aantal belangrijke gevolgen voor jou als student:

- Dien je voor of op 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink dan heb je toelatingsrecht als je voldoet aan de toelatingseisen die de opleiding stelt. **Let op:** sommige opleidingen werken met een verplichte Studiekeuzecheck. Je toelatingsrecht vervalt als je hieraan niet deelneemt.
- Dien je na de aanmeldingsdeadline van 1 mei voor het eerst een verzoek tot inschrijving in via Studielink? Dan kan een instelling jou weigeren in te schrijven. De instelling dient hierover wel duidelijke regels opgenomen te hebben in het Onderwijs- en examenreglement (OER).



Vraag 3

Welke *footer* is correct?



1

www.studielink.nl VRAAGbaak

[Algemene voorwaarden](#) [Privacy](#)

www.studielink.nl VRAAGbaak

[Algemene voorwaarden](#) [Privacy](#)

2

3

Allebei niet

Vraag 3 - antwoord

Welke footer is correct?



www.studielink.nl VRAAGbaak

[Algemene voorwaarden](#) [Privacy](#)

www.studielink.nl VRAAGbaak

[Algemene voorwaarden](#) [Privacy](#)



Allebei niet



Vraag 4

Is deze afbeelding goed opgemaakt?

```

```

1

Ja

2

Nee

6. Nadat je je verzoek tot inschrijving hebt afgerond is het handig om de **status van je verzoek** tot inschrijving en je **e-mails** goed in de gaten te houden. Je ontvangt alle e-mails zowel in je Studielink account als in je e-mail. Volg alle **To do acties** tijdig op!



DigiD aanvragen

Voor studielink heb je een eigen DigiD nodig. Heb je nog geen eigen DigiD, vraag deze dan eerst aan via www.digid.nl.



Inloggen

Zodra je over je eigen DigiD beschikt, log dan in op www.studielink.nl en geef je e-mailadres op. Je ontvangt hierna een e-mail met activeringslink waarmee je kunt verifiëren dat het echt om jouw e-mail gaat.



Gegevens aanvullen

Vul eventuele persoons- en vooropleidingsgegevens aan. Dien een verzoek tot inschrijving in voor de opleiding die je wilt gaan volgen.



Status

Houdt de status van je verzoek tot inschrijving en je e-mails goed in de gaten. Je ontvangt alle e-mails zowel in je Studielink account als in je e-mail. Volg alle To do acties tijdig op!

Vraag 4 - antwoord

Is deze afbeelding goed opgemaakt?

```

```

1

Ja

2

Nee

6. Nadat je je verzoek tot inschrijving hebt afgerond is het handig om de **status van je verzoek** tot inschrijving en je **e-mails** goed in de gaten te houden. Je ontvangt alle e-mails zowel in je Studielink account als in je e-mail. Volg alle **To do acties** tijdig op!



DigiD aanvragen

Voor studielink heb je een eigen DigiD nodig. Heb je nog geen eigen DigiD, vraag deze dan eerst aan via www.digid.nl.



Inloggen

Zodra je over je eigen DigiD beschikt, log dan in op www.studielink.nl en geef je e-mailadres op. Je ontvangt hierna een e-mail met activeringslink waarmee je kunt verifiëren dat het echt om jouw e-mail gaat.



Gegevens aanvullen

Vul eventuele persoons- en vooropleidingsgegevens aan. Dien een verzoek tot inschrijving in voor de opleiding die je wilt gaan volgen.



Status

Houdt de status van je verzoek tot inschrijving en je e-mails goed in de gaten. Je ontvangt alle e-mails zowel in je Studielink account als in je e-mail. Volg alle To do acties tijdig op!

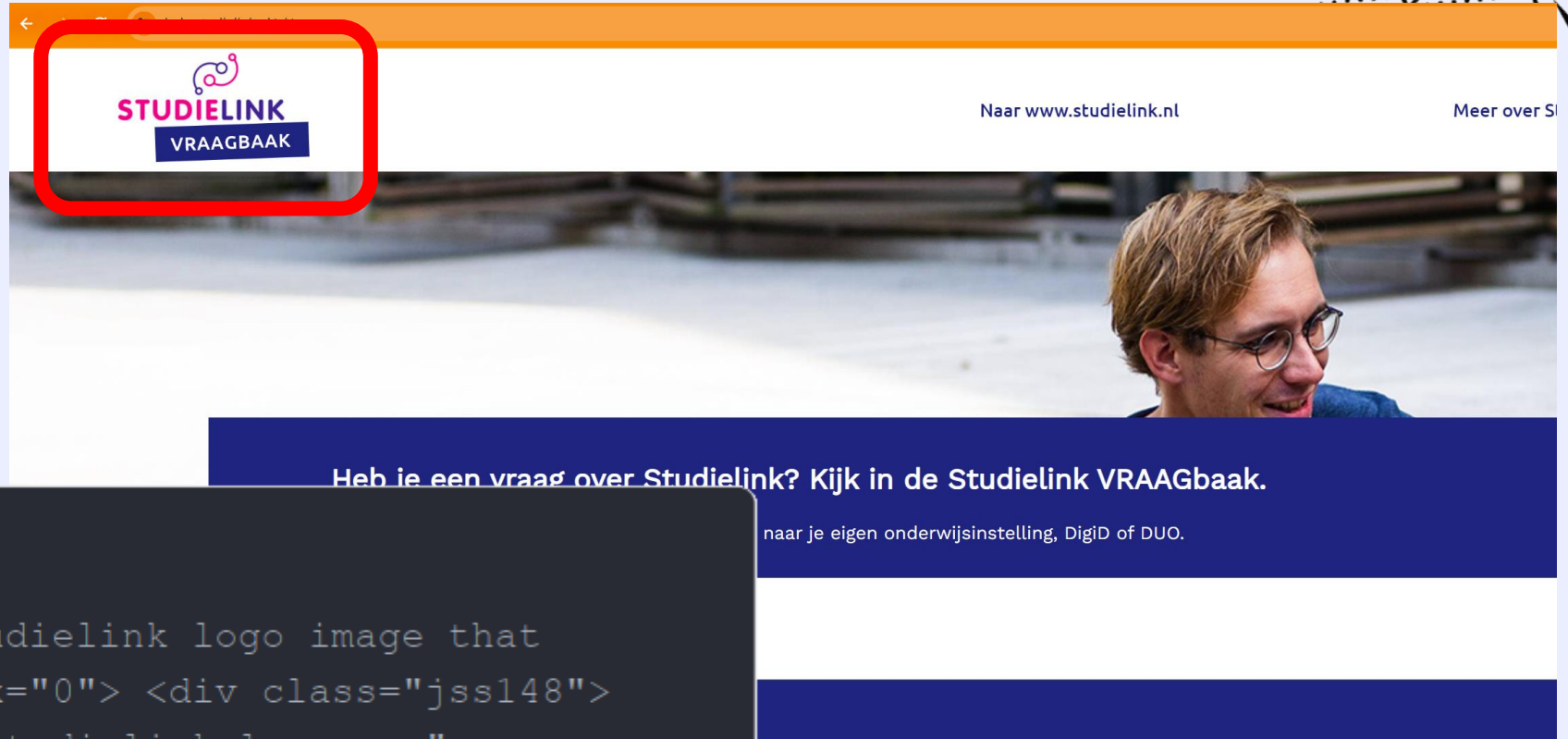


Vraag 5

Is deze afbeelding goed opgemaakt?

1

Ja



HTML

```
<a href="/" aria-label="Studielink logo image that  
redirects to home" tabindex="0"> <div class="jss148">  
 </div> </a>
```

2

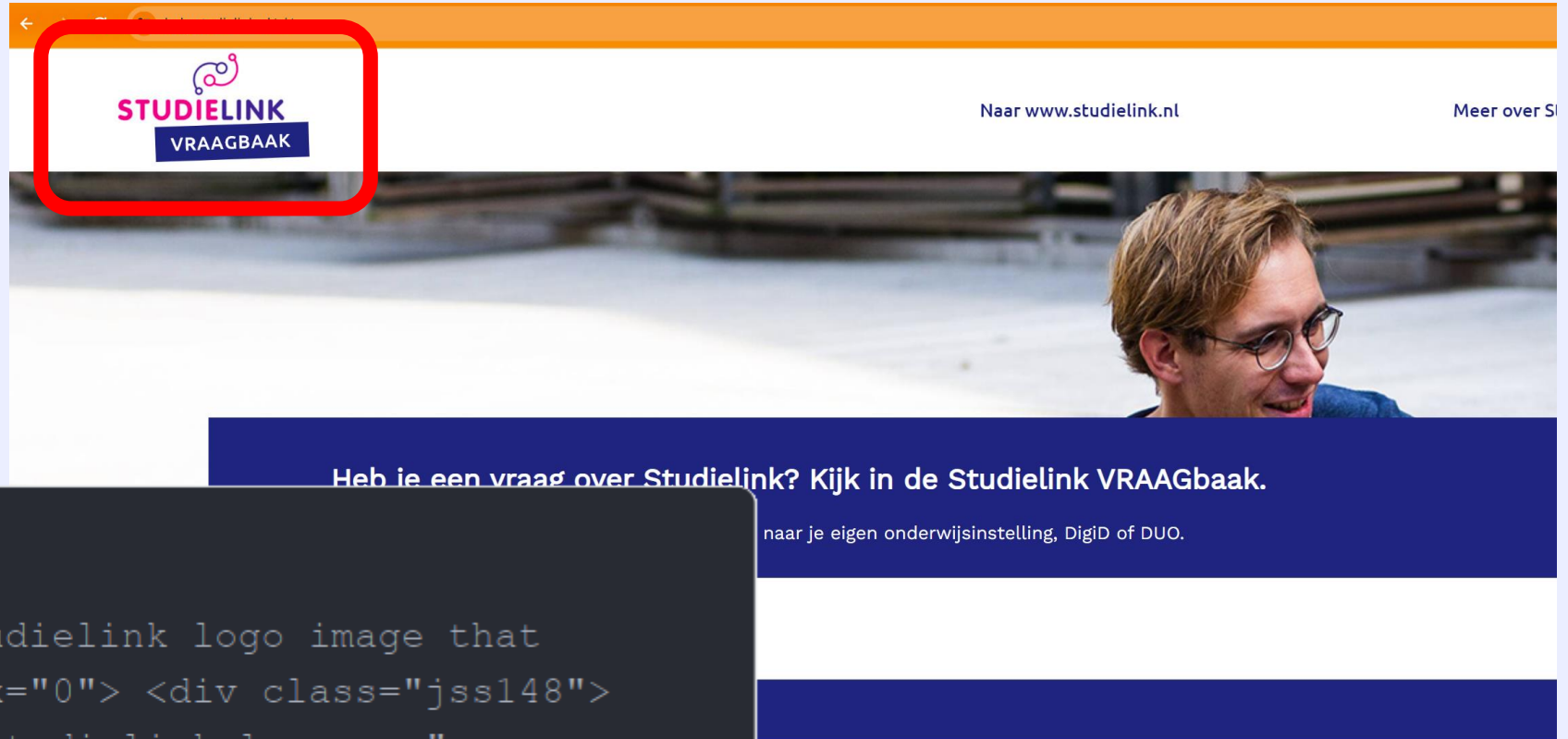
Nee

Vraag 5 - antwoord

Is deze afbeelding goed opgemaakt?

1

Ja



HTML

```
<a href="/" aria-label="Studielink logo image that  
redirects to home" tabindex="0"> <div class="jss148">  
 </div> </a>
```

2

Nee



Vraag 6

Welke van de twee is correct?

Direct de melding geven

Nieuw e-mailadres opgeven

Je kunt hier je e-mailadres wijzigen. Als je dit doet, wordt er een activeringslink naar je nieuwe e-mailadres gestuurd. Na het klikken op deze link kun je met je nieuwe e-mailadres inloggen op Studielink. Heb je geen toegang meer tot dit e-mailadres? Neem dan contact op met je (toekomstige) onderwijsinstelling om je e-mailadres te laten wijzigen.

Huidig e-mailadres

rbs@ru-ont.nl

Nieuw e-mailadres

f

Dit is geen geldig e-mailadres.

Bevestig nieuw e-mailadres

[Terug naar de vorige pagina](#)

Verstuur >

1

Als je uit het veld klikt

Nieuw e-mailadres opgeven

Je kunt hier je e-mailadres wijzigen. Als je dit doet, wordt er een activeringslink naar je nieuwe e-mailadres gestuurd. Na het klikken op deze link kun je met je nieuwe e-mailadres inloggen op Studielink. Heb je geen toegang meer tot dit e-mailadres? Neem dan contact op met je (toekomstige) onderwijsinstelling om je e-mailadres te laten wijzigen.

Huidig e-mailadres

42106-1@nc.qu

Nieuw e-mailadres

42106

Bevestig nieuw e-mailadres

[Terug naar de vorige pagina](#)

Verstuur >

2

Nieuw e-mailadres

f

Er is geen geldig e-mailadres opgegeven. Een geldig e-mailadres ziet er als volgt uit: voorbeeld@mail.nl

Vraag 6 - antwoord

Welke van de twee is correct?

Direct de melding geven

Nieuw e-mailadres opgeven

Je kunt hier je e-mailadres wijzigen. Als je dit doet, wordt er een activeringslink naar je nieuwe e-mailadres gestuurd. Na het klikken op deze link kun je met je nieuwe e-mailadres inloggen op Studielink. Heb je geen toegang meer tot dit e-mailadres? Neem dan contact op met je (toekomstige) onderwijsinstelling om je e-mailadres te laten wijzigen.

Huidig e-mailadres

rbs@ru-ont.nl

Nieuw e-mailadres

f

Dit is geen geldig e-mailadres.

Bevestig nieuw e-mailadres

[Terug naar de vorige pagina](#)

Verstuur



1

Als je uit het veld klikt

Nieuw e-mailadres opgeven

Je kunt hier je e-mailadres wijzigen. Als je dit doet, wordt er een activeringslink naar je nieuwe e-mailadres gestuurd. Na het klikken op deze link kun je met je nieuwe e-mailadres inloggen op Studielink. Heb je geen toegang meer tot dit e-mailadres? Neem dan contact op met je (toekomstige) onderwijsinstelling om je e-mailadres te laten wijzigen.

Huidig e-mailadres

42106-1@nc.qu

Nieuw e-mailadres

42106

Bevestig nieuw e-mailadres

[Terug naar de vorige pagina](#)

Verstuur



2

Nieuw e-mailadres

f

Er is geen geldig e-mailadres opgegeven. Een geldig e-mailadres ziet er als volgt uit: voorbeeld@mail.nl



Vraag 7

Is dit keuzemenu goed opgemaakt?

1

Ja

Onderwijsinstelling

Opleiding

Collegejaar

2

Nee

Vraag 7 - antwoord

Is dit keuzemenu goed opgemaakt?

1 Ja

Onderwijsinstelling

Onderwijsinstelling

Opleiding

Opleiding

Collegejaar

Collegejaar

Onderwijsinstelling

Opleiding

Collegejaar



2 Nee

Vraag 8

Welk contrast is correct?



1

Verzoek tot inschrijving indiene

1. Kies een studie 2. Opleidingsgegevens 3. Instellings

Voer opleiding en/of plaats in

4229 RESULTAT

Onderwijsinstelling

Opleidingsniveau

Opleidingsvorm

Voertaal

STUDIELINK

Deeltijd

Opleidingsnivea

Onderwijsinstel

Locatie:

Start als:

2

Verzoek tot inschrijving indi

1. Kies een studie 2. Opleidingsgegevens 3. In

Voer opleiding en/of plaats in

6258 RESULTA

Onderwijsinstelling

Opleidingsniveau

Opleidingsvorm

Voertaal

STUDIELINK

Deeltijd

Opleidingsnive

Onderwijsinste

Locatie:

Start als:

Vraag 8 - antwoord

Welk contrast is correct?

1

Verzoek tot inschrijving indiene

1. Kies een studie 2. Opleidingsgegevens 3. Instellingen

Voer opleiding en/of plaats in

4229 RESULTATEN

Onderwijsinstelling

Opleidingsniveau

Opleidingsvorm

Voertaal

STUDIELINK

Deeltijd

Opleidingsniveau

Onderwijsinstelling

Locatie:

Start als:

2

Verzoek tot inschrijving indi

1. Kies een studie 2. Opleidingsgegevens 3. Instellingen

Voer opleiding en/of plaats in

6258 RESULTATEN

Onderwijsinstelling

Opleidingsniveau

Opleidingsvorm

Voertaal

STUDIELINK

Deeltijd

Opleidingsniveau

Onderwijsinstelling

Locatie:

Start als:



Vraag 9

Is de afbeelding goed opgemaakt?

1

Ja

2

Nee

A screenshot of a web interface. At the top, there is a light gray bar containing a blue envelope icon and the text 'Kopie diploma opsturen'. Below this bar is a white horizontal separator. Underneath the separator is a gray bar containing the text 'Aantal getoonde resultaten' followed by a dropdown menu showing '10 resultaten per pagina' with a downward arrow.

Vraag 9 - antwoord

Is de afbeelding goed opgemaakt?

1 Ja

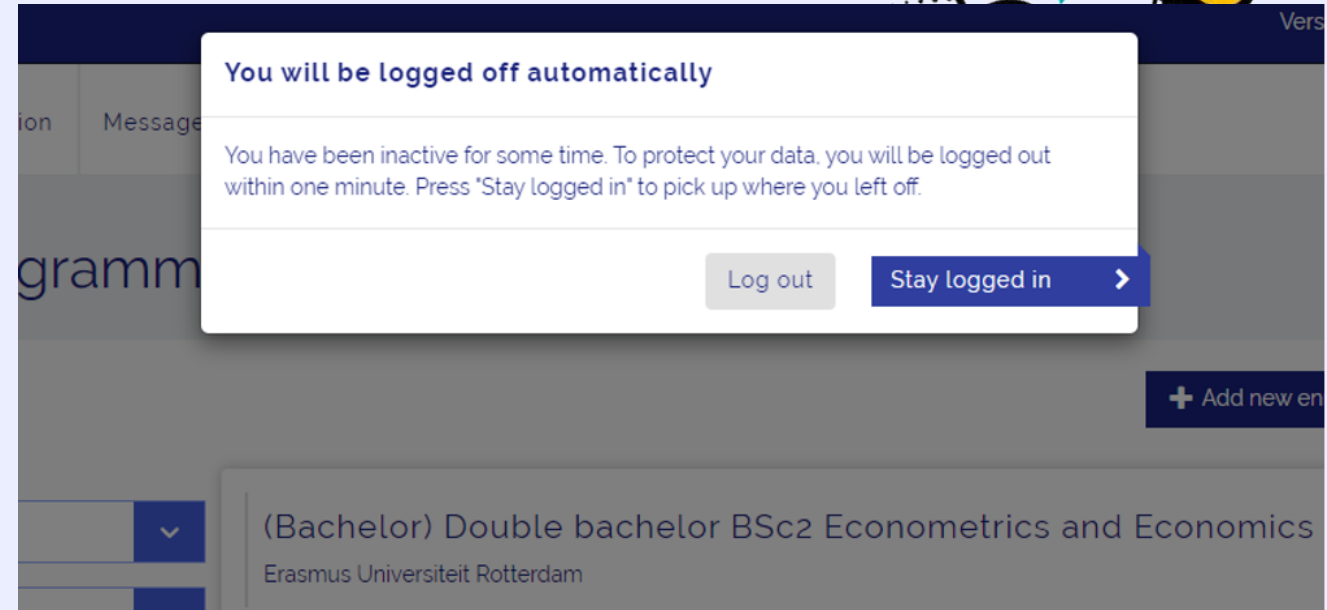
2 Nee



The screenshot shows a web interface with two main sections. The top section is a light gray bar containing a blue envelope icon and the text 'Kopie diploma opsturen'. The bottom section is a darker gray bar containing the text 'Aantal getoonde resultaten' followed by a dropdown menu showing '10 resultaten per pagina' with a downward arrow.

Vraag 10

Moet de volgende melding getoond worden?



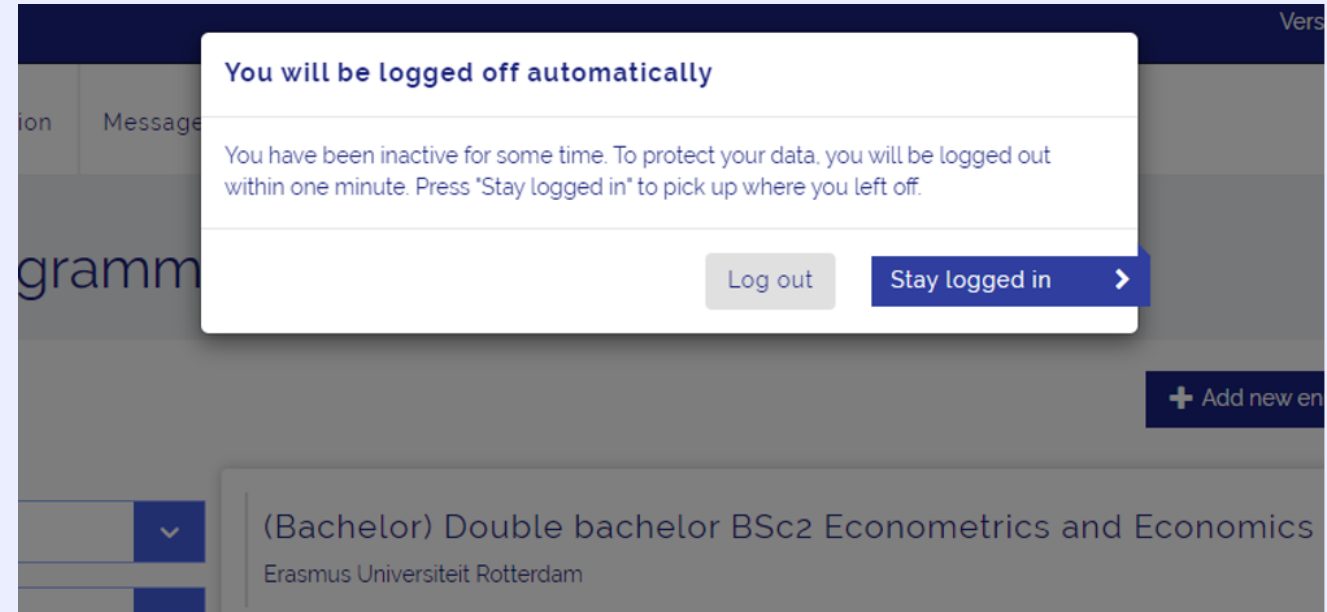
1 Nee, is niet nodig

2 Ja, na een paar minuten

3 Ja, na 15 minuten

Vraag 10 - antwoord

Moet de volgende melding getoond worden?



1 Nee, is niet nodig

2 Ja, na een paar minuten

3 Ja, na 15 minuten



Tools en Hulpbronnen

- WAVE Web Accessibility Evaluation Tool: Controleer webpagina's op toegankelijkheidsproblemen.
- Color Contrast Analyzer: Controleer kleurcontrast op je website.
- Screen Reader Software: Test je inhoud met screenreaders zoals JAWS, NVDA, of VoiceOver.

**Hoe kan WCAG jouw
instelling helpen?**