BEPALINGEN

ARTIKEL 1. DOEL

De Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam (HEMA), opende haar eerste warenhuis in Amsterdam op 4 november 1926. De oprichters Leo Meyer en Arthur Isaac wilden een warenhuis openen voor 'gewone' mensen. Hiervoor waren warenhuizen gericht op rijke mensen, met Franstalig personeel. Vanaf de eerste dag werd de essentie van HEMA gedefinieerd als: optimistisch, uniek, duidelijk, betrouwbaar, toegankelijk en typisch Nederlands.

HEMA wordt 95

Dit jaar viert HEMA haar 95e verjaardag en onze missie om het dagelijks leven voor een zo groot mogelijke groep mensen beter, leuker en makkelijker te maken met behulp van onze producten is nog steeds onveranderd. Daarentegen is er in de wereld om ons heen in de afgelopen 95 jaar wel een hoop veranderd en dat zorgt ervoor dat de rol die duurzaamheid, kwaliteit en inclusiviteit in de ontwikkeling van onze producten speelt, nog belangrijker is geworden.
We vragen designstudenten, ontwerpers én andere geïnteresseerden om mee te doen aan de 31e HEMA design contest en oplossingen te bedenken die slim, optimistisch en duurzaam zijn.

Samenwerkingen

HEMA werkt voor de wedstrijd samen met twee opleidingsinstituten: TU Delft en Willem de Kooning Academy. De wedstrijd is onderdeel van het curriculum van deze opleidingen en door met hen samen te werken willen wij een springplank zijn voor jong designtalent. De HEMA design contest richt zich specifiek op designstudenten en aankomend talent, maar HEMA is er natuurlijk voor iedereen daarom staat - als altijd – de HEMA design contest voor iedereen open om aan mee te doen.
HEMA streeft ernaar om de winnende ontwerpen in productie te nemen.

ARTIKEL 2. CHALLENGE

Onze 31ste HEMA design contest challenge luidt:
Ontwerp een oplossing die de toekomst van samen vieren leuker, beter en makkelijker maakt.

ARTIKEL 3. CRITERIA

De ontwerpen worden door een jury beoordeeld op 5 criteria:
1. echt HEMA
2. klantgericht
3. samen vieren
4. duurzaam = onverwoestbaar

5. commercieel levensvatbaar

ARTIKEL 4. DEELNAME/INSCHRIJVING

De HEMA design contest is een open wedstrijd. Iedereen kan zich vanaf 19 mei 2021 inschrijven via het inschrijfformulier op www.hema.nl/design. Zonder inschrijving is deelname niet mogelijk. Op 31 juli 2021 sluit de wedstrijd en moet het ontwerp ingezonden zijn. HEMA behoudt zich het recht voor om een deelnemer uit te sluiten van deelname aan de HEMA design contest indien niet aan alle voorschriften en verplichtingen zoals neergelegd in deze bepalingen en beschreven in de vijf design criteria die tevens ook op hema.nl/design/designcontest staan.

ARTIKEL 5. HET ONTWERP

Het ontwerp is bestemd voor het assortiment van HEMA. Hierbij moeten deelnemers met het volgende rekening houden:

• Het ontwerp moet voldoen aan de eisen van de inzending zoals verwoord in de briefing van de HEMA design contest;

• Het ontwerp mag nog niet op de markt zijn;

• De verkoopprijs van het ontwerp moet passen binnen de HEMA-positionering, oftewel de juiste kwaliteit tegen de juiste prijs;

• Het ontwerp moet een zo groot mogelijk publiek aanspreken.

ARTIKEL 6. TIJDSCHEMA

De HEMA design contest verloopt volgens het onderstaand tijdschema:

Inschrijving via www.hema.nl/design vanaf 18 mei 2021.

De inzending van het ontwerp moet uiterlijk 31 juli 2021 door HEMA ontvangen zijn.

Selectie van 10 finalisten zal in augustus 2021 plaatsvinden.

Finalisten pitch dag en bekendmaking van de winnaars eind september 2021 (exacte datum volgt)

ARTIKEL 7. EISEN AAN DE INZENDING

Ontwerpen moeten digitaal ingestuurd worden op de pagina: hema.nl/design/designcontest. De inzending van een deelnemer moet zijn voorzien van naam, telefoonnummer, e-mailadres en ontwerp. Een deelnemer mag meerdere inzendingen sturen. Het is niet toegestaan om een reeds op de markt gebracht bestaand ontwerp in te dienen of een ontwerp onder meerdere namen in te sturen. Per ontwerp dient een onepager ingezonden te worden, waarin de deelnemer zijn of haar ontwerp toelicht en beschrijft hoe het ontwerp voldoet aan de vijf criteria (zie artikel 3). Schetsen en tekeningen die als basis voor het ontwerp/de inzending hebben gediend, kunnen ter illustratie

worden meegezonden.

ARTIKEL 8. WIJZE VAN INZENDEN EN INZENDTERMIJN

Deelnemers moeten hun ontwerp uiterlijk 31 juli 2021 insturen via www.hema.nl/design/designcontest.

ARTIKEL 9. INTELLECTUEEL EIGENDOM EN REALISATIE ONTWERP

9.1 Het intellectueel eigendom en de daaruit voortvloeiende rechten van het ontwerp komen toe aan de deelnemer. De deelnemer staat ervoor in dat zijn of haar ontwerp een eigen creatie is, die geen inbreuk maakt op enig recht van een derde. De deelnemer vrijwaart HEMA van aanspraken van derden dat het ontwerp inbreuk maakt op diens rechten en vergoedt alle schade en kosten van HEMA (waaronder mede begrepen de kosten van rechtsbijstand) in verband met dergelijke aanspraken.

9.2 HEMA heeft de intentie maar niet de verplichting de winnende ontwerpen te realiseren en al dan niet tijdelijk in haar assortiment op te nemen.

9.3 Na de bekendmaking van de winnaars worden alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de winnende ontwerpen, en in het bijzonder de wereldwijde auteursrechten, door de deelnemer kosteloos aan HEMA overgedragen. De deelnemer verleent in dit geval – op het eerste verzoek van HEMA – zijn of haar volledige medewerking om een dergelijke overdracht van intellectuele rechten te bewerkstelligen hetgeen zal worden neergelegd in een nader te sluiten overeenkomst met de deelnemer.

9.4 Indien HEMA het winnende ontwerp niet binnen twee (2) jaar na bekendmaking van de uitslag in productie heeft genomen of wanneer HEMA het artikel niet (meer) in haar assortiment wenst te voeren kunnen – op aanvraag van de winnaar - de intellectuele eigendomsrechten weer worden overgedragen aan de deelnemer opdat hij of zij weer vrijelijk over het ontwerp kan beschikken.

9.5 Door deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer HEMA onherroepelijk het recht om te publiceren over zijn of haar ontwerp, in de meest uitgebreide zin van het woord en zonder dat over zo'n publicatie vooraf ruggespraak wordt gehouden met de deelnemer.

9.6 De deelnemer mag zijn of haar ontwerp niet vóór inzending (én voor de officiële bekendmaking van de winnaars) publiceren, te koop aanbieden, exposeren, of anderszins openbaar maken.

ARTIKEL 10. JURERING

Er worden twee prijzen uitgereikt: een juryprijs en publieksprijs. De juryleden worden in juni op www.hema.nl/design/designcontest bekendgemaakt. In artikel 3 staat een beschrijving van de criteria en in artikel 11 een toelichting op de beoordeling. In uitzonderlijke gevallen kan HEMA ervoor kiezen om meerdere jury- en/of publieksprijzen uit te reiken.

ARTIKEL 11. BEOORDELING

11.1 Juryprijs: een nader te bepalen selectiecommissie doet de voorselectie en gaat in eerste instantie na of een inzending voldoet aan de in deze bepalingen gestelde criteria. Wanneer een inzending afwijkt van de eisen, valt deze buiten verdere beoordeling. De inzendingen die aan de eisen voldoen, worden beoordeeld door een deskundige jury uit zowel de wereld van design en productontwerp. Samen met productspecialisten van HEMA bekijken zij de ontwerpen. De professionele jury selecteert vervolgens de tien finalisten. Deze finalisten dienen een pitchpresentatie te maken en hun concept te presenteren aan de jury eind september 2021. De winnaar ontvangt de 'juryprijs'. De jury neemt het besluit met meerderheid van stemmen.

11.2 Publieksprijs: De tien finalisten maken tevens ook kans op de Volkskrant publieksprijs. Het publiek kan door een stem uit te brengen via de website van de Volkskrant laten weten wat haar favoriete ontwerp is. Eind september worden de winnaars van de publieks- en juryprijs bekend gemaakt.

ARTIKEL 12. RAPPORTAGE

De prijsuitreiking (bekendmaking van de uitslag) vindt plaats eind september van 2021. Gelijktijdig met de uitreiking van de prijzen wordt het juryrapport openbaar gemaakt. In het juryrapport geeft de jury een toelichting op de tien finalisten, prijswinnaars en eventuele eervolle vermeldingen.

ARTIKEL 13. WINNAARS

De winnaars worden als volgt bekroond:

- aanmoedigingsprijs van 2.500 euro;
- het idee wordt een echt HEMA product;
- vermelding van je naam op de productverpakking van het winnende ontwerp;
- internationale erkenning via HEMA kanalen;
- betrokkenheid bij de ontwikkeling van het product;
- 10 keer het bekroonde product om te delen met familie en vrienden.

Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar ontwerp, alsmede de kosten voor inzending, komen voor rekening van de deelnemer.

ARTIKEL 14. COMMUNICATIE

- HEMA vindt het belangrijk om de ervaringen van deelnemers en de (winnende) ontwerpen onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Hiervoor zet HEMA haar communicatiekanalen in, zoals de website, social media, nieuwsbrief enzovoort. Daarnaast is HEMA een mediapartnership aangegaan met de Volkskrant en benadert zij actief andere media.

- Deelnemers stemmen ermee in dat zij mogelijk worden gefilmd, gefotografeerd en geïnterviewd gedurende de wedstrijd. Deelnemers gaan ermee akkoord dat het HEMA vrijstaat de foto/geluid/filmopnamen en eventuele toekomstige foto/geluid/filmopnamen, al dan niet in bewerkte vorm openbaar te maken, te reproduceren danwel anderszins te exploiteren op welke wijze dan ook. Ook gaan deelnemers ermee akkoord mee te werken aan media interviews en andere media verzoeken.

ARTIKEL 15. VRAGEN

Voor vragen over de HEMA design contest kan je contact opnemen via designcontest@hema.nl

ARTIKEL 16. BINDENDE UITSPRAAK

De beslissing van de jury is bindend. Er kan niet over worden gediscussieerd en/of gecorrespondeerd. HEMA zal zich zonder enige voorwaarde onderwerpen aan de juryuitspraak.

ARTIKEL 17. GESCHILLEN

Op de HEMA design contest is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of samenhangende met de HEMA design contest worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

ARTIKEL 18. OVERIG

18.1 De briefing en deze bepalingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.
18.2 HEMA is te allen tijde gerechtigd de bepalingen te wijzigingen en/of aan te passen. Wijzigingen zullen bekend worden gemaakt op www.hema.nl/design/designcontest
18.3 Indien één of meer bepalingen niet rechtsgeldig blijken te zijn, zullen de overige bepalingen voor het overige van kracht blijven. In zulk geval zal zoveel mogelijk aansluiting worden gezocht bij de strekking van de te vervangen regeling.