

Verklaring Code Geneesmiddelen Reclame CGR (sponsorbijdrage vanuit de farmaceutische industrie)

Doel

Reclameregels hebben gevolgen voor de organisatie van wetenschappelijke congressen en nascholingen voor artsen, andere zorgprofessionals en/of patiënten (verder aangeduid als evenementen) die mede worden gefinancierd of georganiseerd door farmaceutische bedrijven. Reclameregels komen erop neer dat er alleen reclame voor receptgeneesmiddelen mag worden gemaakt in de richting van personen die bevoegd zijn om receptgeneesmiddelen voor te schrijven en/of af te leveren.

Regels voor de organisatie van het congres (VHIG)

a) Programma

Voor sponsoring van evenementen is het van belang dat de (wetenschappelijke) inhoud van de bijeenkomst centraal staat. De wetenschappelijke inhoud moet dus in een goede verhouding staan tot de totale duur van het programma.

b) Locatie

Het gesponsorde evenement moet worden gehouden op een 'passende' locatie. Het gaat hierbij zowel om de faciliteiten en de ligging van de locatie. Dit criterium beoogt onder meer dat de gastvrijheid bescheiden moet blijven en dat uitwassen worden voorkomen.

c) Kosten voor deelnemers De sponsoring van evenementen is toelaatbaar, maar niet onbeperkt. De belangrijkste regels zijn dat een financiële bijdrage van farmaceutische bedrijven aan:

- sociale/recreatieve kosten niet toelaatbaar is;
- de kosten voor reis, verblijf en inschrijving van de deelnemers ('gastvrijheidskosten') beperkt blijven tot hetgeen strikt noodzakelijk is voor deelname aan de bijeenkomst;
- de vergoeding van sprekers in redelijke verhouding moet staan tot de verleende dienst;
- een positief resultaat / batig saldo zonder bestemming in principe niet toelaatbaar is wanneer dit wordt gevormd door sponsoring van farmaceutische bedrijven. Het positief resultaat / batig saldo mag in ieder geval niet worden aangewend voor sociale / recreatieve activiteiten.

Om de toelaatbaarheid van de sponsoring te beoordelen, wordt aan de sponsor van de farmaceutische industrie vooraf een begroting en achteraf een eindafrekening worden opgesteld. Voor het toezicht zullen alle inkomsten en kosten conform onderstaand format worden ingedeeld in een beperkt aantal categorieën:

De Vereniging voor hygiëne en infectiepreventie in gezondheidsinstellingen organiseert voor haar leden jaarlijks een tweedaags congres, met als doel (bij en na) scholing over infectiepreventie. Leden van de VHIG moeten voor behoud van diploma aantonen dat zij bij- en nascholing volgen. Zij krijgen daarvoor accreditatiepunten. Als voorbeeld: tijdens het VHIG congres, ontvangen zij 8 VHIG accreditatiepunten per deelnamedag.

Met het congres wordt een (vak)beurs voor o.a. industrie georganiseerd. Deelnemers aan het congres krijgen tijd om de beursvloer (industrie) te bezoeken (tijdens lunch en pauzes) om informatie te halen over nieuwe innovaties en om met productspecialisten in gesprek te gaan over welke producten die zij gebruiken werken, niet werken en duidelijk te maken waar de markt behoefte aan heeft.

Tijdens het congres wordt een maximaal 2 uur ingeruimd voor de algemene ledenvergadering.

Doelgroep

Alle leden van de VHIG en overig geïnteresseerden (assistent deskundige infectiepreventie, verpleegkundigen infectiepreventie en artsen-microbioloog).

Voor de volledige tekst, volg onderstaande link naar de site van de stichting Code Geneesmiddelen reclame
<https://www.cgr.nl/nl-NL/Medische-congressen>

Programma 2024 Infectiepreventie: ZOO 2024**Locatie:** ATLAS Theater, Emmen**Dagprogramma - 1 oktober 2024**

Tijd	Onderwerp/Titel	Spreker	Informatie
09:30-10:15	Inschrijven/Trefpunt standhouders		
10:15-10:30	Opening	Bram Ophorst	
10:30-11:15	Infectiepreventie in Wildlands	Job Stumple en Jan-Minze Zomer	
11:15-12:00	Socrates op sneakers	Linda van Denderen, Denksmederij	
12:00-13:30	Lunch – trefpunt Standhouders		
13:30-14:30	ALV		
14:30-15:15	SWIPE Project	Martijn Simons, Vilans	
15:15-16:00	Pauze – trefpunt standhouders		
16:00-16:45	Negatief drukverband in relatie met vermindering POWI	Bart Maene	
16:45-17:30	Candida auris	Jochem Buil, Radboudumc	
17:30-17:4-	Afsluiting		
16:40-21:30	Borrel & Diner		
21:30-01:00	Feest		

Dagprogramma - 2 oktober 2024

Tijd	Onderwerp/Titel	Spreker	Informatie
09:30-10:15	Inschrijven/Trefpunt standhouders		
10:15-10:30	Opening	Niels Houtepen	
10:30-11:15	Casus MRSA in massagesalon	Annelies Smilde, Marischka van de Jagt	
11:15-12:00	Pandemische paraatheid	Neelke Krijgsman, GGD GHOR	
12:00-13:30	Lunch – trefpunt Standhouders		
13:30-15:00	Training the 7 habits	Floris Verbey	
15:00-15:45	Pauze – trefpunt standhouders		
15:45-16:30	Mind experience	Niels Houtepen	
16:30-16:40	Afsluiting		
16:40-17:45	Borrel		

Voorbeeld begroting

Inkomsten		Uitgaven	
Standhouders industrie	80.000	Congreslocatie (incl parkeerkosten, techniek en catering dagprogramma)	100.000
		Sprekers (incl reiskosten)	10.000
Inschrijfgeld deelnemers (o.b.v. inschrijvingen van het jaar ervoor)	95.000	Congresbureau	25.000
		Diner, Feest en Hotels	30.000
		Vergaderkosten	1.000
		Drukwerk	1.000
		Reiskosten werkgroep	3.000
		Kantoorbenodigdheden	250
		Attenties	1.000
Totaal	175.000		171.250

Bij positief saldo, wat sec voorkomt uit meer inkomsten van deelnemers door en hoger aantal inschrijvingen dan vooraf begroot, zal dit bedrag terugvloeien in de VHIG, een vereniging zonder winstoogmerk, voor o.a.:

- Promotie van het vakgebied
- Richtlijnontwikkeling
- Reservering voor congres lustrum editie
- Onderhoud materialen (Website, vlaggen en banners) Communicatiestrategie
- Mogelijkheid voor betaalde sprekers/dagvoorzitter volgende congres editie, ten behoeve van een hoger rendement en kwaliteit in kennisoverdracht