



**Die  
Genuss-  
Molkerei**



# SAP MASTERCLASS

*„Am Ende soll's dann aber  
schon schön sein!“*

Ingo Bachmann, CIO Zott SE & Co. KG  
Sebastian Lange, Head of Data Analytics  
Deutsche Telekom MMS GmbH

**Familientradition  
seit 1926**



*Von der kleinen Landmolkerei  
zur international erfolgreichen  
**Genuss-Molkerei***

# *Verwaltungsrat in Familien- hand*

SIMONE MACK

**CHRISTINE WEBER**  
Vorsitzende

GEORG WEBER



# *Die Zott Geschäfts- führung*

**RENÉ ROTH**  
CCO

**FRANK USZKO**  
CEO

**ANTON HAMMER**  
CFO



Unsere Marken

*Überall  
zuhause, wo  
Familie ist*

*Top-Brand*

*in Deutschland und Polen*



*In über  
40 Ländern*

*Einfach unverwechselbar:  
Monte auch als  
Eis und Snack*



# Weekend- Feeling seit 40 Jahren



**No 1**  
*im Sahnejoghurt-Markt*

# *Liebling der Gastgeber*



**Großes Angebot  
an Gebindegrößen und  
Geschmackssorten**

# Fruchtige Vielfalt



**Spitzenreiter**  
*unter den Fruchtjoghurt-  
Marken in Polen seit  
mehr als* **20 Jahren**

**100%  
Natur  
zum Kochen  
und Löffeln**



**Marktführer**  
*unter den Marken-Naturjoghurts*  
*in Polen und* **Nº 2** *im Gesamtmarkt*

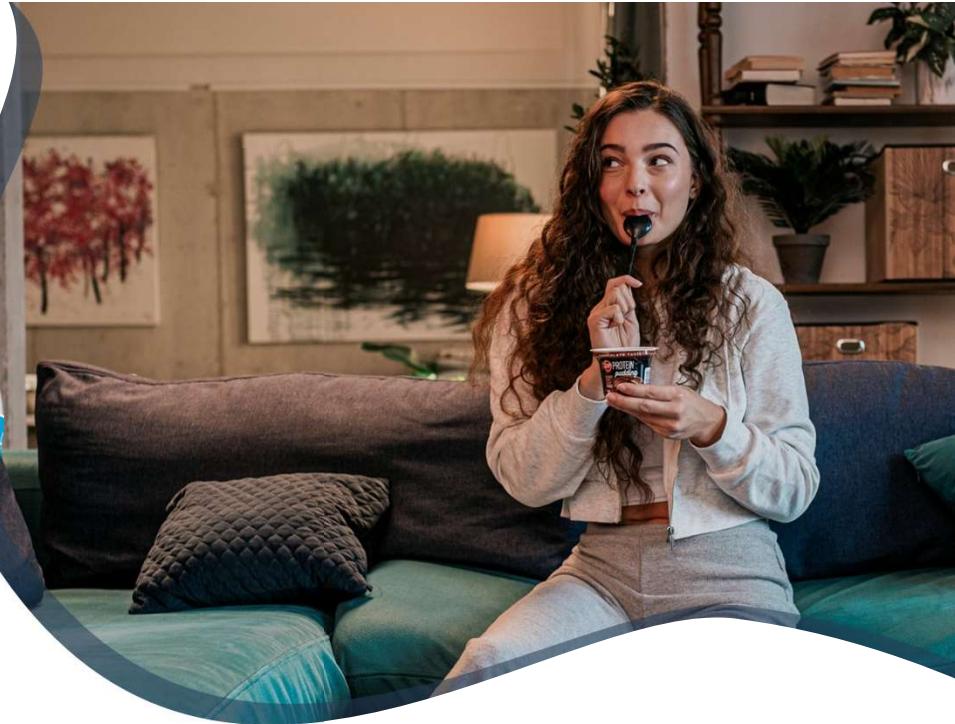
**Die Alternative  
für eine neue  
Generation**



**PURE  
JOY FÜHL ICH!**



*Always  
Win-Win*



*Für Muskeln und Seele –  
zum Löffeln,  
Trinken und Snacken*

# *Die Molkerei in Zahlen*



**842**

Mio. kg verarbeitete  
Milchmenge\*

**1.222**

Mio. € Umsatz\*

\* Hochrechnung 2024

**weltweit**

in über 70 Ländern  
vertreten

**2.764**

Mitarbeitende

**Marken**

mit internationaler  
Reichweite

## Die Molkerei in Zahlen

Export in über  
**70** Länder weltweit

**7** Vertriebs-  
standorte

**3** Produktions-  
standorte



# Strategie



- Arbeitet hochprofessionell
- Ist stets konzentriert
- Verliert nie das Ziel aus den Augen
- Hält am Plan fest aber bleibt flexibel
- Erfahren und lernt ständig dazu

Kurzum:

Ein perfekter Strategie!

... aber kein einziger Gedanke an Ästhetik!

## Evolution des Reporting „Digitalisierung“

- 1980: Kettendrucker bringen die wichtigen Kennzahlen auf endloses „Tabellierpapier“
- 1990: Laserdrucker bringen die wichtigen Kennzahlen auf DIN-A4-Stapel
- 2000: BI-Anwendungen bringen die wichtigen Kennzahlen in Excel-Tabellen (die üblicherweise ausgedruckt werden)
- 2010: BI-Anwendungen erstellen PDF-Dateien und versenden diese per Mail  
(die Anwender drucken diese üblicherweise aus)
- 2020: ... Sie wissen es wahrscheinlich selber

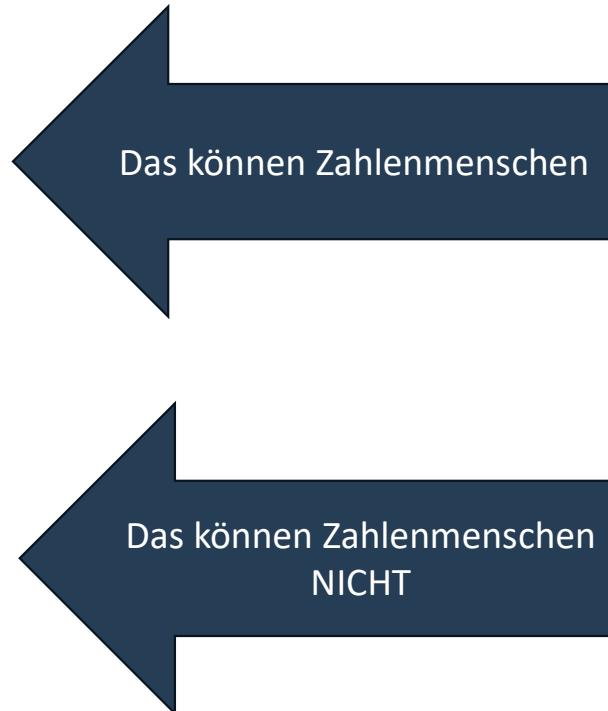
## Warum machen die das?

- Vertriebscontrolling: 300 AD, 30 Seiten Statistik, 9000 Seiten am 5. Werktag
- Einen Schritt zur Seite und andersherum denken:  
Welcher Typ „Mensch“ sind die Adressaten? Was soll die „Botschaft“ sein?
- Und stattdessen?

## Eine Aufgabe, zwei Gewerke

- Daten und Datenstrukturen
  - Metriken
    - Temperatur in Grad?
    - Zeiteinheit?
  - Datenbanken
    - Cubes
    - Delta-Loads
    - Laufzeiten
- Oberflächen und Darstellung
  - Corporate Identity
  - Usability
  - „Gefälligkeit“

und



# Vor gar nicht so langer Zeit

Jede Woche 98 Seiten ...

...pro Businessunit...

... ja dann...

...der CSO streicht an,  
was wichtig ist und verteilt

## PK 02 / MJ-A-K alle Monate Ist (Konzern)

Z: Suchungskriterien: 0100; 0102; 0200; 0230; 0210; 0400; 0500; 0600; 0700

G1: Dachmarke

G2: Marke

G3: GSB GSB-GDVP; GSB-GDVP-II

G4: SBU

G5: CS

	Jahr/Monat	Okt 2014	Nov 2014	Dez 2014	Jan 2015	Feb 2015	Mar 2015	Apr 2015	Mai 2015	Juni 2015	Juli 2015	Aug 2015	Sep 2015	Gesamtergebnis
► Absatz in Kg	"= 1.000	10.723	13.801	14.480	15.120	14.405	17.169	15.023	15.153	15.205	16.523	14.749	15.171	182.696
► G3 / Kg	EUR	3.082	3.076	3.019	3.162	3.178	3.252	3.115	3.245	3.163	3.234	3.200	3.133	3.151
▼ Erbs 0	"= 1.000 EUR	49.454	41.071	43.711	47.412	45.884	52.840	48.802	49.210	49.080	53.450	47.200	47.033	575.121
► % Konditionen	%	32,5	31,2	31,5	37,4	37,0	34,9	35,2	34,6	36,0	37,4	36,0	38,8	34,8
► Konditionen / Kg	EUR	1.003	0,929	0,952	1.162	1.177	1.189	1.088	1.195	1.140	1.203	1.217	1.215	1.136
► Konditionen	"= 1.000 EUR	15.784	12.816	13.783	17.866	16.976	20.581	16.491	18.045	17.332	18.978	17.850	18.430	206.005
► G3 / Kg	EUR	2.079	2.049	2.367	1.961	2.051	2.053	2.018	2.070	2.039	2.055	1.983	1.918	2.022
▼ Erbs 3	"= 1.000 EUR	32.690	28.257	28.820	28.946	28.869	35.249	30.311	31.265	30.762	33.472	28.250	28.098	349.096
► AG-EA / Kg	EUR	0,014	0,014	0,014	0,014	0,015	0,014	0,014	0,014	0,014	0,014	0,014	0,014	0,014
► AG-EA	"= 1.000 EUR	258	194	262	236	215	247	215	216	213	237	210	221	2.433
► Logistik / Kg	EUR	0,109	0,109	0,105	0,105	0,102	0,110	0,107	0,112	0,112	0,109	0,109	0,108	0,108
► Logistik	"= 1.000 EUR	1.759	1.555	1.524	1.515	1.745	1.652	1.619	1.730	1.843	1.807	1.642	1.654	18.654
► COGS / Kg	EUR	1.728	1.689	1.666	1.667	1.584	1.624	1.688	1.681	1.624	1.813	1.416	1.585	1.541
► COGS	"= 1.000 EUR	27.146	23.027	24.353	24.263	22.866	27.873	26.853	25.380	24.687	26.858	23.836	24.055	299.584
► BSp / Kg	EUR	0,230	0,258	0,252	0,262	0,266	0,214	0,236	0,267	0,274	0,284	0,244	0,210	0,266
► BSp	"= 1.000 EUR	3.669	3.530	3.650	3.625	4.168	5.384	3.391	4.039	4.161	4.754	3.582	3.179	47.246
► MATM / Kg	EUR	0,045	0,045	0,045	0,045	0,052	0,072	0,056	0,079	0,070	0,083	0,046	0,030	0,061
► MATM	"= 1.000 EUR	792	886	815	886	750	1.255	835	1.194	1.138	1.377	1.938	450	11.111
► Lästung / Kg	EUR	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,036	0,031	0,012	0,016
► Lästung	"= 1.000 EUR	415	497	467	526	512	580	593	574	575	565	584	577	2.465
► Mtl+P / Kg	EUR	0,071	0,071	0,067	0,054	0,060	0,068	0,068	0,081	0,066	0,060	0,060	0,041	0,077
► Mtl+P	"= 1.000 EUR	1.118	1.285	1.262	1.112	861	1.315	1.026	1.370	1.313	1.542	1.173	627	14.016
► Mtl+P ohne BSp %	%	31,0	38,5	34,8	21,2	20,8	28,1	30,1	33,9	31,6	32,8	32,6	19,7	29,7
► DB - X / Kg	EUR	0,158	0,154	0,165	0,158	0,158	0,208	0,205	0,157	0,177	0,187	0,162	0,161	0,162
► DB - X	"= 1.000 EUR	2.492	2.135	2.389	2.013	2.387	3.868	2.364	2.669	2.849	3.162	2.420	2.552	33.130
► NSp / Kg	EUR	0,490	0,490	0,496	0,477	0,513	0,545	0,471	0,516	0,522	0,534	0,490	0,441	0,496
► NSp	"= 1.000 EUR	7.230	6.708	7.040	7.216	7.266	9.367	7.073	7.796	7.600	8.421	7.227	6.696	90.486
► GK VK / Kg	EUR	0,009	0,026	0,000	0,022	0,048	0,012	0,043	0,025	0,035	0,022	0,036	0,030	0,021
► GK Verkauf	"= 1.000 EUR	148	362	966	468	670	200	648	280	529	369	379	452	5.668
► FCI - X / Kg	EUR	0,149	0,128	0,155	0,167	0,161	0,216	0,114	0,152	0,153	0,171	0,125	0,138	0,151
► FCI - X	"= 1.000 EUR	2.344	1.772	1.520	2.325	2.417	3.449	1.716	2.269	2.320	2.802	1.841	2.150	27.647
► GK 1 alrg / Kg	EUR	0,025	0,026	0,026	0,027	0,021	0,025	0,024	0,029	0,028	0,027	0,029	0,028	0,028
► GK 1 alrg	"= 1.000 EUR	380	380	461	402	460	437	507	435	418	457	404	445	5.196
► GK 2 alrg / Kg	EUR	0,019	0,022	0,021	0,024	0,025	0,021	0,024	0,024	0,024	0,022	0,024	0,024	0,023
► GK 2 alrg	"= 1.000 EUR	298	298	267	340	360	340	340	341	361	361	361	411	4.136
► FCI - X / Kg	EUR	0,195	0,079	0,054	0,117	0,126	0,167	0,057	0,066	0,051	0,152	0,079	0,085	0,100
► FCI - X	"= 1.000 EUR	1.655	1.085	762	1.764	1.817	2.271	849	1.494	1.540	2.214	1.576	1.295	18.562
► NV / Kg	EUR	0,081	0,094	0,081	0,084	0,080	0,037	0,022	0,030	0,023	0,028	0,032	0,039	0,030
► NV	"= 1.000 EUR	12	473	620	466	860	441	324	456	504	135	767	584	6.031
► PE - X / Kg	EUR	0,195	0,045	0,013	0,073	0,068	0,130	0,035	0,069	0,068	0,114	0,021	0,046	0,067
► PE - X	"= 1.000 EUR	1.643	621	182	1.098	957	2.230	525	1.238	1.037	1.860	936	791	13.201

**Und nun:  
Grosses  
Kino!**



Eckhart Mattheaeus / [www.em-foto.de](http://www.em-foto.de)

## Was gibt's denn sonst noch zu klären?

- Wer legt denn fest, was „Umsatz“ ist?
- Wer darf Statistiken erstellen?
- Wer darf denn Statistiken veröffentlichen?
- Wer darf denn „was“ sehen?

**Und dafür braucht man den passenden Partner...**



# Deutsche Telekom MMS GmbH

SAP Masterclass | 1. April 2025



**Genuss-Molkerei**  
seit 1926

# „Zott MAPS – Die Route zum Ziel“.

## Fakten

- **Laufzeit:** **4,5 Jahre** (Start 2020)
- **Kernteam:** **7 Personen** (5+2)
- **Aktivierte User:** **458**
- **#-Stories:** **117**
- **Eingeplante Veröffentlichungen:** **27**
- **#-Unternehmensbereiche:** **19**

## Meilensteine (Auszug)

- **2021 – Festlegung Design-Prinzipien**  
...
- **2024 – Abschaltung SAP BO BI**
- **2024 – Einführung ODE**
- **2024 – Aktivierung Test-Tenant**
- **2025 – Planning-Models & ML**

# Aber wie genau wird's denn dann schön?

**...bleibt aber auch verständlich?**

- Zielgruppe & Nutzung
- Vereinigung von CI & Standards
- Prinzipien zur Visualisierung & Blaupausen
- Storytelling, Interaktion & Self-Service
- Verständlichkeit & Zugänglichkeit
- Unternehmenskultur

# Der Weg zu „schön & verständlich“.

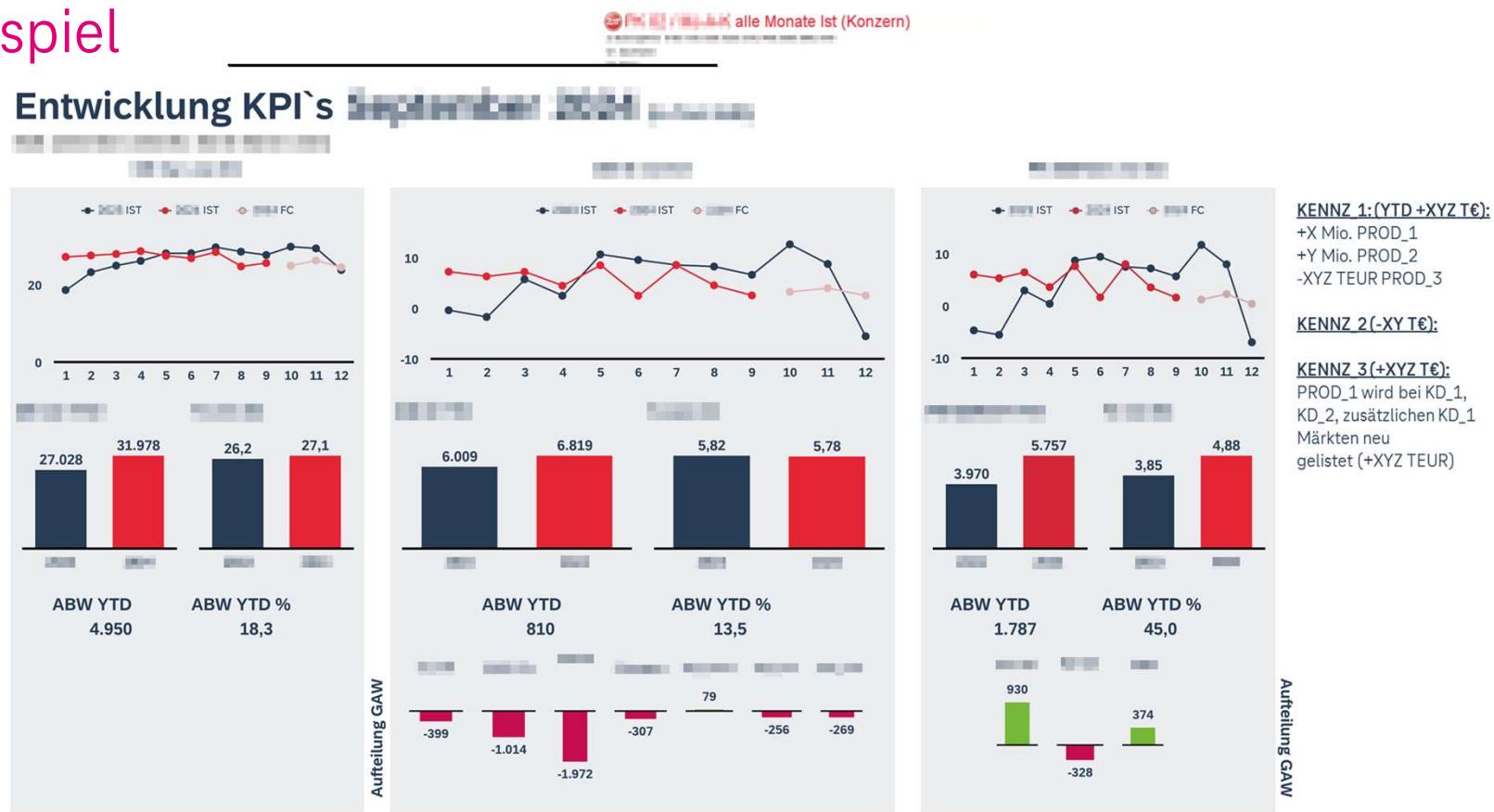
## Ein Beispiel

- **98 Seiten exportierte Tabellen pro Woche → 1 interaktive Story im Browser\***
- **Keine Diagramme → Ausgewählte Diagramme je KPI**
- **Insights implizit in Zahlen versteckt → Insights auf einen Blick**

*\*(mit Export Option)*

# Der Weg zu „schön & verständlich“.

## Ein Beispiel



# **Machen Sie es schön – Checkliste.**

- Für wen ist diese Auswertung, wie wird damit gearbeitet?**
- Wie lassen sich Standards und CI vereinen?**
- Was ist die optimale Darstellung, lassen sich Blaupausen ableiten?**
- Was ist die Kernaussage, welche Informationen/Funktionen werden benötigt?**
- Sind die Informationen für alle zugänglich?**
- Sind alle relevanten Personen involviert?**



*Vielen Dank!*