Best Practice Forum Travel Management - BPFTM 2026

Innovationsnetzwerk für smarte Unternehmenslösungen

21. Januar 2026 – b'mine Hotel – Frankfurt am Main

AGENDA

09.30 Uhr	**Registration & Coffee**
10.00 Uhr	**Begrüßung & Vorstellung** Jens Schliessmann, Hauptgeschäftsführer, Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)
10.10 Uhr	**Keynote - What can AI do in 2026/27** Künstliche Intelligenz ist längst Teil unseres Alltags – und die Entwicklung geht rasant weiter! Dier Vortrag zeigt, wie KI heute kreative Inhalte erschafft, Gespräche führt und sogar eigenständig Aufgaben übernimmt. Erlebe, wie smarte Technologien Chancen eröffnen, Prozesse vereinfachen und warum Verantwortung und Ethik dabei immer wichtiger werden. Sei dabei und entdecke, wie KI unsere Welt verändert! Sascha Nau, Head of Travel Unit Marketing, Europe – Amadeus
10.40 Uhr	**Amadeus Cytric und conovum - Starke Partner für eine starke Marke** Erfahren Sie aus erster Hand, warum sich die Deutsche Telekom AG für einen nahtlosen End-to-End-Prozess mit den Partnern Amadeus Cytric und conovum für ihre globale geschäftliche Mobilität entschieden hat. Marko Schmidt, CFO, conovum AG Christian Rosenbaum, Senior Global Sales Manager, Amadeus Cytric Danny Hense, Group Travel Management, Deutsche Telekom Services Europe SE
11.10 Uhr	**Networking-Break**
11.40 Uhr	**CRC – Corporate Rates Club und DATEV eG: Best Practice** **Procure-to-Pay-Prozess für Transient- und Gruppenbuchungen** Ein effizienter End-to-End-Prozess zeigt, wie moderne Technologiepartner im Einklang agieren, um den gesamten Buchungs- und Zahlungsablauf in der Reiseindustrie zu optimieren. Anhand einer praxisnahen Best Practice wird veranschaulicht, wie die durchgängige Prozessintegration – vom Einkauf über die Buchung bis zur Abrechnung – Mehrwerte für Reisende, Travel Management und Buchhaltung schafft. Daniel Miehahn, Director of Corporate Sales, Corporate Rates Club Jasmin Feldmeier, Category Management Services | Procurement, DATEV eG
12.10 Uhr	**MICE Portal und Deutsche Telekom Services Europe SE: Best Practice** **Digitalen MICE-Einkauf erfolgreich umsetzen: Mehr Transparenz, Compliance und Einsparungen** Erfolgreiche MICE Portal-Einführung mit intelligentem Procurement-Regeln – Automatisierte Angebotsprüfung mittels Ampelsystem eliminiert Maverick Buying, realisiert signifikante Einsparungen und stärkt Compliance nachhaltig im MICE-Management. Vinzenz von Brühl, CEO, MICE Portal GmbH Nicolas Nowarra, Koordination Operativer Event Einkauf, Deutsche Telekom Services Europe SE
12.40 Uhr	**aanmelder.nl - Vorstellung – Teilnehmer Management System** Freek Zindel, Gründer, Aanmelder.nl **b'mine hotels – Vorstellung** Katia Sadchikova, Chief Sales Officer, b'mine hotels GmbH

Partner

Best Practice Forum Travel Management - BPFTM 2026

Innovationsnetzwerk für smarte Unternehmenslösungen

21. Januar 2026 – b'mine Hotel – Frankfurt am Main

AGENDA

13.00 Uhr	**Networking-Lunch**
14:30 Uhr	**Enterprise Mobility** **Auto-Abos: Flexibilität trifft Geschäftsreise** Auto-Abos boomen – und das nicht ohne Grund. Sie bieten maximale Flexibilität, transparente Kosten und eine einfache Abwicklung. Doch wie passt dieses Modell in die Welt der Geschäftsreisen? Maximilian Messerschmidt, Prokurist, Kugelmeier Personalüberlassung GmbH Shamir Lindenberger, Business Development Manager – TMC, Enterprise Mobility Simone Auch, Head of Strategic Account Management, Enterprise Mobility
15.00 Uhr	**AirPlus International** **AirPlus & Innomotics: Echte Partnerschaft – warum wir uns schätzen** Ein offener Austausch zwischen Christopher Feuerecker und Matthias Mayer. Was waren die Gründe, dass sich Innomotics für AirPlus als Partner entschieden hat. Wie ist der Prozess von der Implementierung bis zum Go-Live der Payment-Lösungen verlaufen? Was wünscht sich Innomotics von seinem Partner AirPlus für die Zukunft? Matthias Mayer, Strategic Account Manager, AirPlus International Christopher Feuerecker, Global Category Manager Travel & Fleet, Innomotics GmbH
15.30 Uhr	**conovum und EnBW Energie Baden-Württemberg AG: Best Practice** **Nahtlose OBE- und Expense-Integration in komplexe IT-Architekturen** Mit den Cytric Integration Services werden OBE- und Expense-Systeme intelligent und effizient in bestehende, oftmals heterogene IT-Landschaften eingebunden. Durch die Integration zentraler Profildaten, SAP Expense Interfaces (FI) und Echtzeitvalidierungen werden Prozesse automatisiert, die Datenqualität verbessert und Compliance-Anforderungen in Echtzeit sichergestellt. Ziel ist eine durchgängige, stabile und skalierbare Architektur, die sowohl Geschäfts- als auch IT-Anforderungen optimal unterstützt. Felix Consbruch, Head of Travel Consulting, conovum AG Christian Rosenbaum, Senior Global Sales Manager, Amadeus Cytric Patrick Mayer, Business Travel Manager, EnBW Energie Baden-Württemberg AG Marco Mann, Senior Projektmanager, EnBW Energie Baden-Württemberg AG
16.00 Uhr	**Wrap-Up**
16.30 Uhr	**Networking-Coffee & End**

Partner