



NVZ-COMMUNICATIENETWERK

Communicatiecongres:
Samen sterk in turbulente tijden

Welkom !



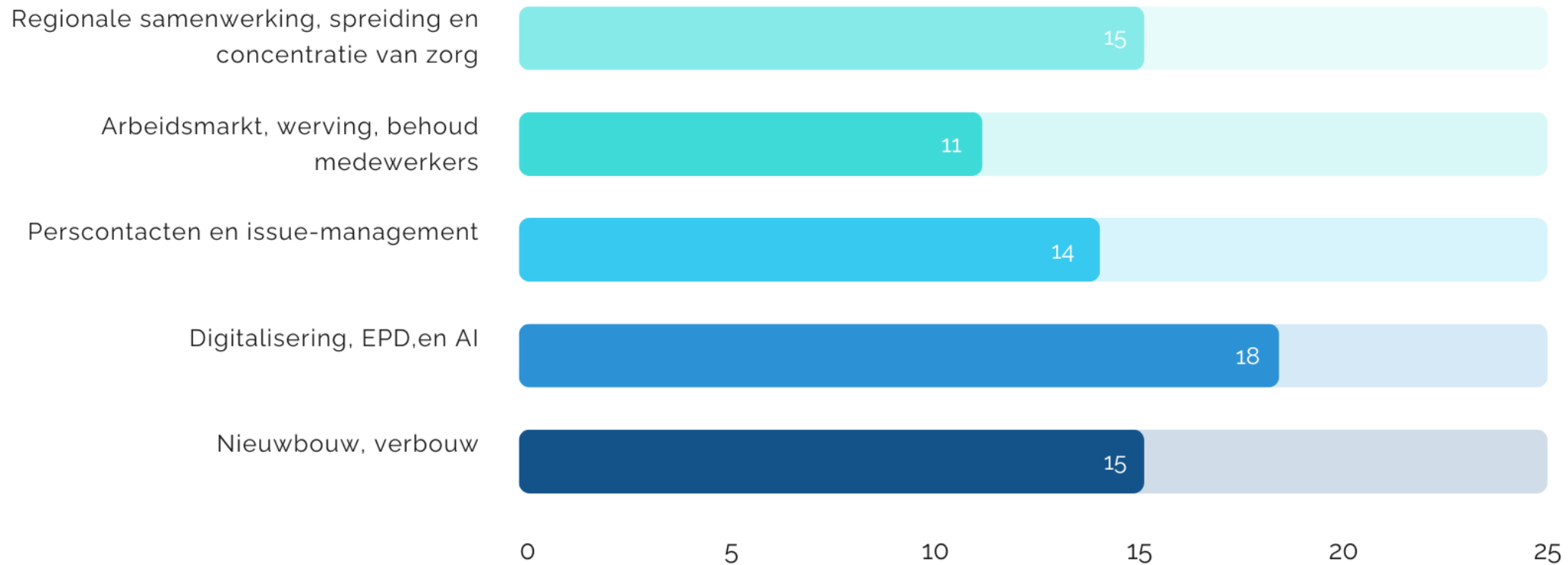
Nederlandse
Vereniging van
Ziekenhuizen

Wat verwacht je van deze dag?

- / Lunch & borrel (13x)
- / Keynote spreker (19x)
- / Praktische tips in de workshops (19x)
- / Netwerken zonder ongemakkelijke stiltes (28x)

Wat houdt je bezig?

/ Welke onderwerpen binnen en buiten de organisatie vragen de meeste aandacht van jouw afdeling?



Wat verwacht je van de NVZ?

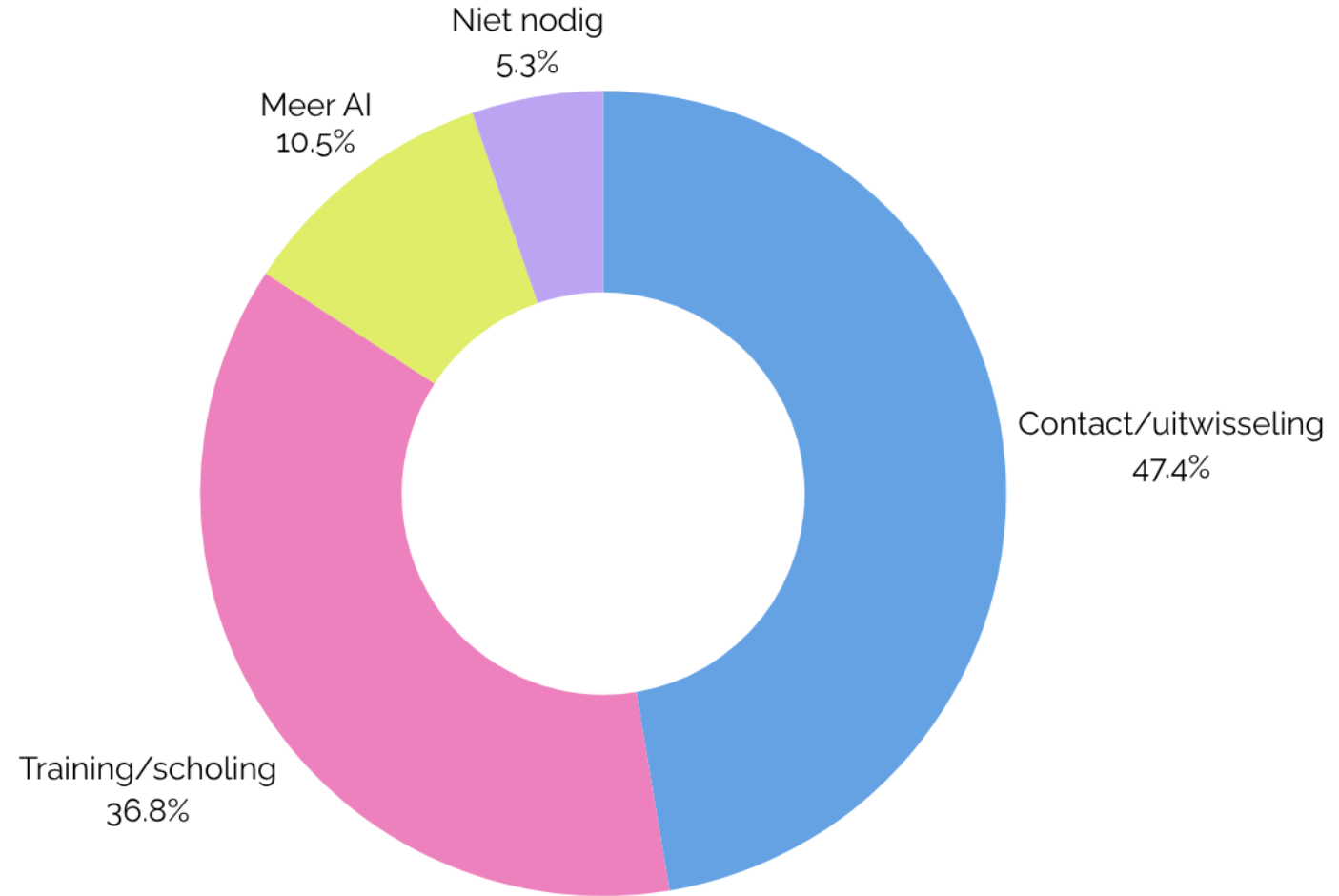
Op welke onderwerpen vind jij het belangrijk dat de NVZ samen met haar leden duidelijk stelling neemt?

Respondenten verwachten van NVZ vooral duiding en regie op complexe en gevoelige dossiers:

- / Spreiding en concentratie van zorg
- / Arbeidsmarkt & CAO
- / Marktwerving en rol zorgverzekeraars
- / Agressie en sociale veiligheid
- / Bekostiging en financiële houdbaarheid
- / Inzet en governance van AI in de zorg

Wat kunnen we samen doen? (1)

Heb je behoefte aan extra ondersteuning bij alle veranderingen in het vakgebied en in de organisatie?



Wat kunnen we samen doen? (2)

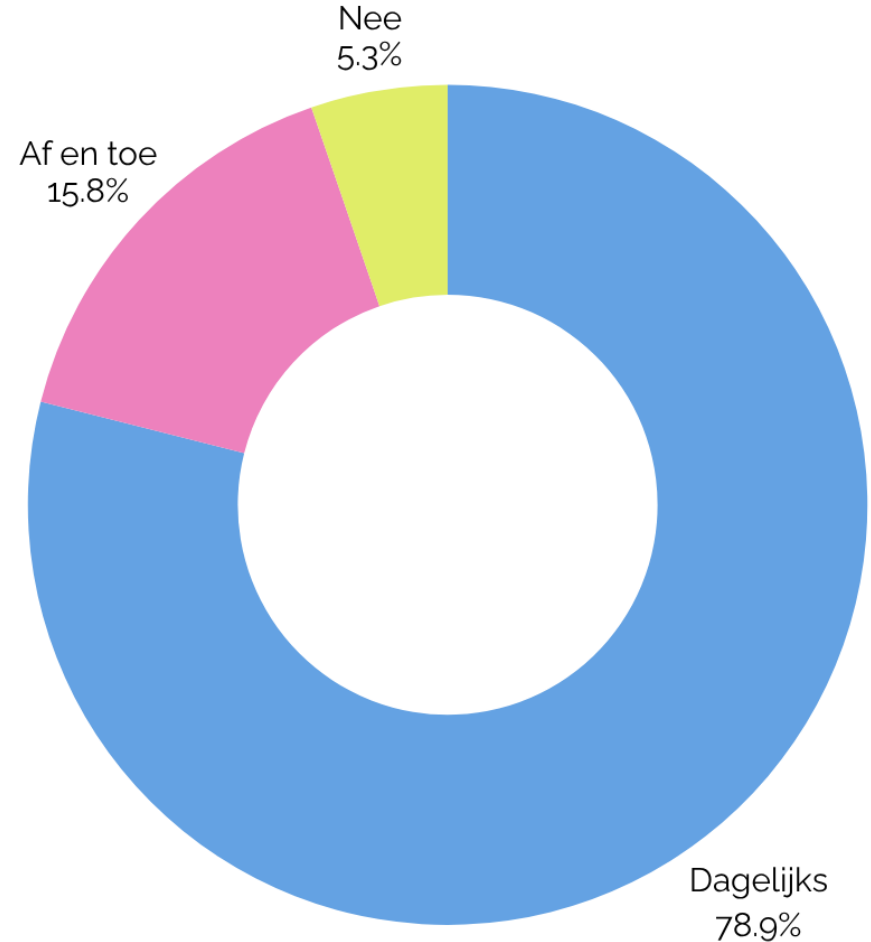
Op welke terreinen zou je meer samen willen doen met de andere communicatieafdelingen van NVZ-leden?

- / AI in communicatie (tools, beleid, experimenten)
- / Patiëntcommunicatie (folders, B1, digitale toegankelijkheid)
- / Crisis- en issuemanagement
- / Arbeidsmarktcommunicatie
- / Reputatie & mediatrends
- / Grote transformatiethema's (zorg van de toekomst, concentratie & spreiding)

AI toepassing in dagelijks werk?

Conclusies:

- / AI wordt breed ingezet en gewaardeerd binnen communicatieafdelingen
- / De toegevoegde waarde zit vooral in versnelling en ondersteuning
- / De grootste aandachtspunten liggen bij privacy, governance en menselijk oordeel
- / Er is duidelijke behoefte aan gezamenlijke kaders, kennisdeling en richting



Vervolg: kennisnetgroep Communicatie & Marketing

- / Doorontwikkeling
- / Vraag en antwoord
- / Goede voorbeelden vinden

