



Motivatieformulier

Fijn dat je zover bent om dit formulier met je motivatie in te vullen. We attenderen je graag nog even op het volgende.

Samenvatting case

We vragen je eerst om een samenvatting van je case (onderdeel 1) en vervolgens om een uitgebreide onderbouwing. Hierdoor kan het gevoel ontstaan zaken dubbel in te vullen. *Tip: je kunt ervoor kiezen eerst de onderbouwing in te vullen en als laatste pas de samenvatting.*

Tussentijds opslaan niet mogelijk

Het invullen van het motivatieformulier vraagt wat tijd. Helaas is het (nog) niet mogelijk om antwoorden tussentijds op te slaan. Wel kun je je browser zo instellen dat ingevulde gegevens worden bewaard. Sowieso raden we je aan eerst alle vragen door te lezen en je antwoorden in een word-document te formuleren. Als je vervolgens alle antwoorden en aanvullende informatie (zoals visuals) beschikbaar hebt, kun je het formulier daarna in één keer invullen.

Voornaam *

Achternaam *

Ik vul het motivatieformulier in voor (meerdere antwoorden mogelijk): *

1. SponsorRing - Branded Content & Media Partnerships
2. SponsorRing - Cultuur
3. SponsorRing - Entertainment
4. SponsorRing - Maatschappij
5. SponsorRing – Sport

1. Algemene informatie case

Titel case *

Omschrijf hieronder je uitdaging en het idee van de case (max 200 woorden) *

Welk inzicht lag aan de basis van deze case? (max 150 woorden) *

Wat waren de doelstellingen en belangrijkste resultaten? (max 200 woorden) *

Waarom verdient deze case een SponsorRing? (max 100 woorden) *

2. Impact

Beschrijf de maatschappelijke impact van de sponsoring en geef aan in hoeverre er in deze sponsoring aandacht is besteed aan diversity, equity & inclusion. Beschrijf op welke manier dit zichtbaar is in het concept, de uitvoering, of de betrokken partners (totaal 150 woorden).

3. Strategie en Uitvoering

3a. Wat is de missie/visie van de sponsor en hoe draagt de sponsoring hieraan bij? (max 150 woorden) *

3b. Wat is de strategische rol van het sponsorship binnen de marketing / merkstrategie? (max 150 woorden) *

3c. Hoe is het sponsorship geïntegreerd binnen het bedrijf? (max 150 woorden) *

3d. Wat maakt deze case creatief onderscheidend? (max 150 woorden) *

3e. Hoe is het project geactiveerd in de periode 1 januari 2025 - 31 december 2025? (max 150 woorden) *

4. Doelstellingen en resultaten

4a. Benoemd maximaal vijf SMART doelstellingen (max 150 woorden) *

4b. Wat is gedaan om deze doelstellingen te realiseren? (max 150 woorden) *

4c. Wat zijn de behaalde resultaten? Onderbouw indien mogelijk met onderzoek (max 150 woorden) *

5. Budgetindicatie

Hoogte rechtenfee *

€ 0 - € 100.000

€ 100.000 - € 250.000

€ 250.000 - € 500.000

€ 500.000 - € 1.000.000

€ 1.000.000 - € 5.000.000

> € 5.000.000

Hoogte activatiebudget (incl. media) *

6. Contactgegevens Sponsor en Adviesbureau

6a. Sponsor

Naam bedrijf *

Contactpersoon *

E-mail *

Sponsormerken *

6b. Gesponsorde organisatie

Naam organisatie *

Projectnaam

Contactpersoon *

E-mail *

6c. Adviesbureau (indien van toepassing)

Naam bureau

Contactpersoon

E-mail

7. Bijlagen

7a. Verplicht: 2 visuals die gebruikt mogen worden door SponsorRingen in de communicatie (online en print)

Downloadlink visuals *

7b. Optioneel:

. onderbouwing gemeten resultaten incl. bronvermelding onderzoeksbureau (pdf, 1 A4, max 2 MB)

. visual moodboard (pdf, 1 A4, max 2 MB)

. 1 casevideo van maximaal 3 minuten

7b1. Optioneel: onderbouwing gemeten resultaten incl. bronvermelding onderzoeksbureau (pdf, 1 A4, max 2 MB)

Bladeren...

7b2. Optioneel: visual moodboard (pdf, 1 A4, max 2 MB)

Bladeren...

7b3. Optioneel: downloadlink video (max 3 minuten)