

FOCUS



1. Prefrontale cortex - van focus tot tunnelzicht

SELECTIE



2. Selectieve perceptie – brein beïnvloedt waarneming

VERWACHTING



3. “WC-Eend” waarneming – We zien wat we eigenlijk al hadden verwacht

VERHALEN



4. Verhalen vertellen – het brein maakt er een samenhangend en kloppend beeld van

INTUÏTIE



5. Expert-intuïtie neemt zijn eigen regie en waarschuwt onderbewust bij afwijkingen van bekende patronen

CONTEXT



6. We snappen pas wat we precies zien als we de hele context kennen

GEVOELEN



7. Onze waarneming geeft voorrang aan het emotionele brein – we zien het eerste wat we voelen

MAX 40%



8. Regel 40/60 – we zien maximaal 40% van de wereld