



Lezing Datageletterdheid
8 oktober 2024
DREAM24
Vianen



Peter Frans Oosterbaan



Door digitalisering en exponentiële groei van data, moet iedereen een data-analist worden, of je zult in de toekomst geen baan meer hebben.

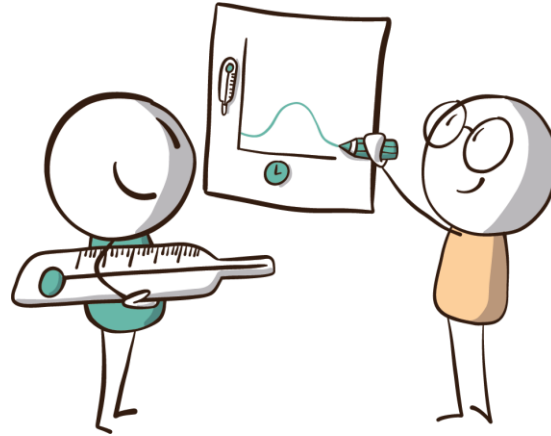
Datageletterdheid

Waarom datageletterdheid?

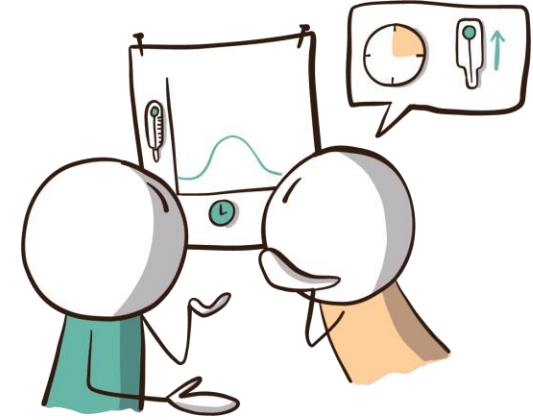
Eerst maar even stil staan bij de definitie...



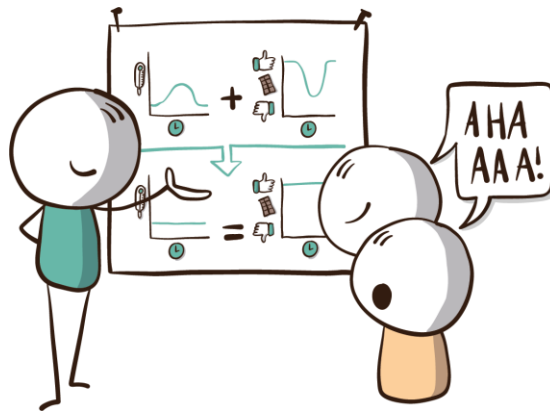
Stap 1: Herkennen



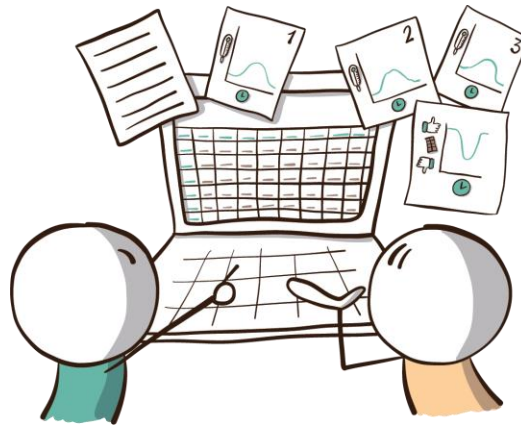
Stap 2: Lezen



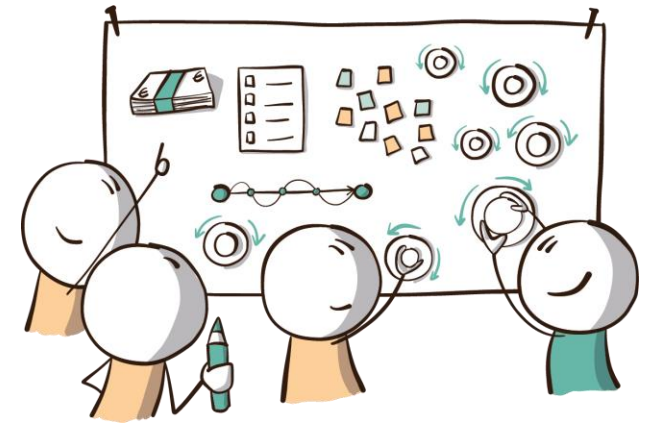
Stap 3: Begrijpen



4: Analyseren

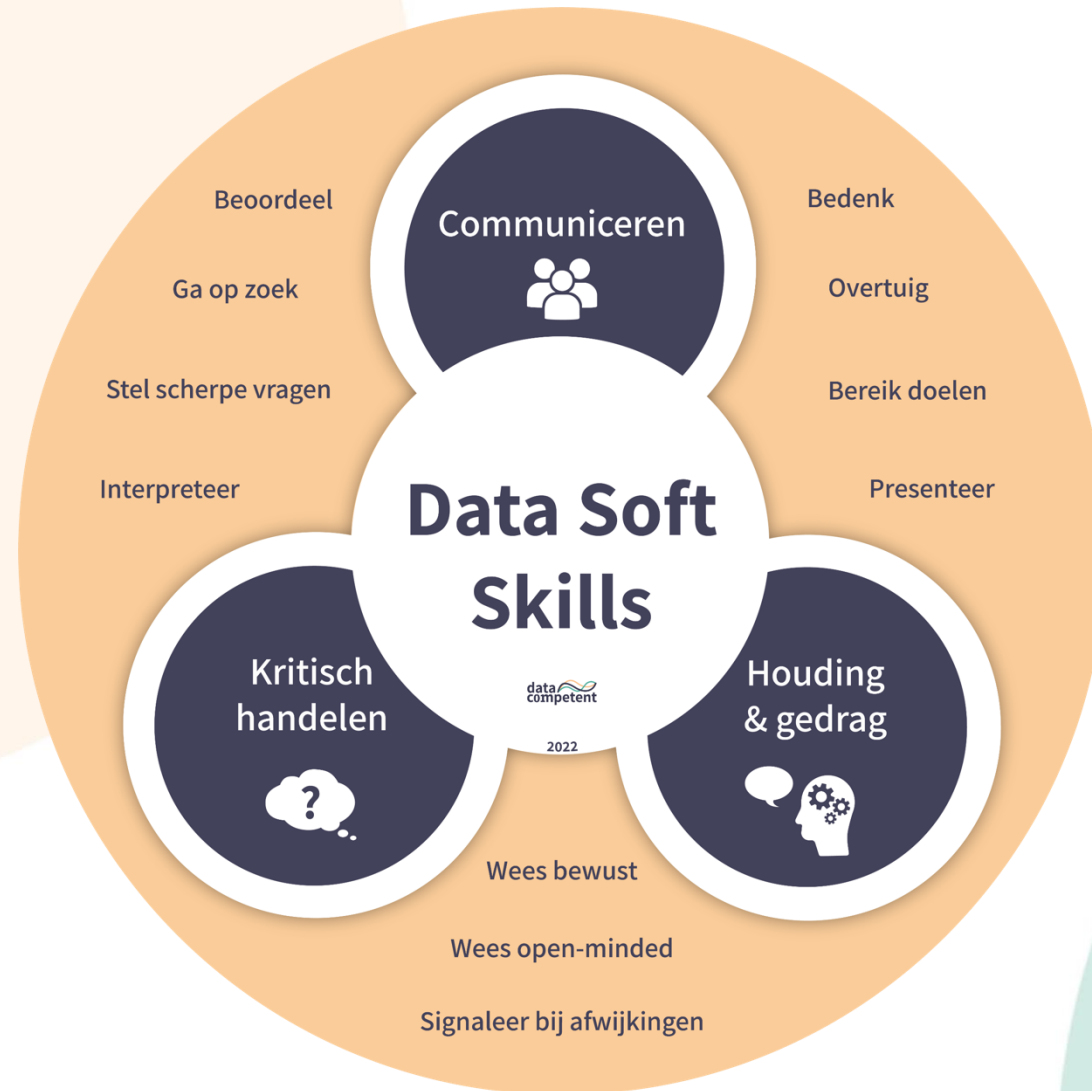


5: Communiceren



6: Acteren

Datagedreven werken gaat om mensen



Waarom datageletterdheid?



Data zijn gegevens

data competent



E-mail



Web



Enquêtes



Smartwatch gegevens



Supermarkt spaarkaart



Rekeningen & facturen



Smartphone



Cijfers in Excel



Social media & apps



Track & Trace



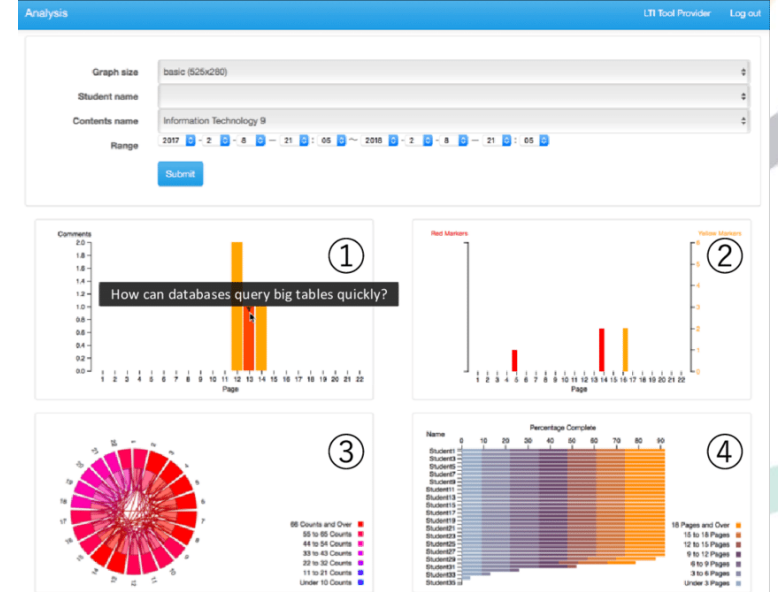
Exponentiële groei - data-overspoeling



Complexiteit

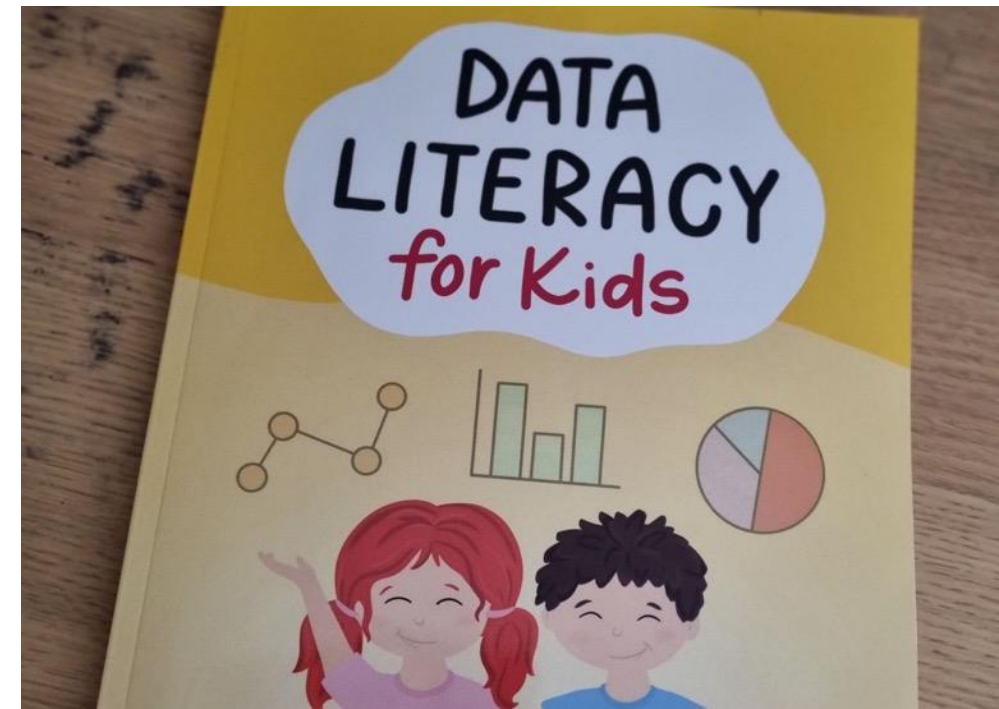


Example reports from EthosCE Analytics



Gebrek aan tijd





Bij gebrek aan datageletterdheid

Datakwaliteit

08-10-2024

8 oktober 2024

8 okt. '24

10/08/2024

08/10/2024 12:02

Ineffiziente processen



Geen/weinig rendement op informatievoorziening



Wel een data-strategie maar geen adoptie, uitvoering in praktijk



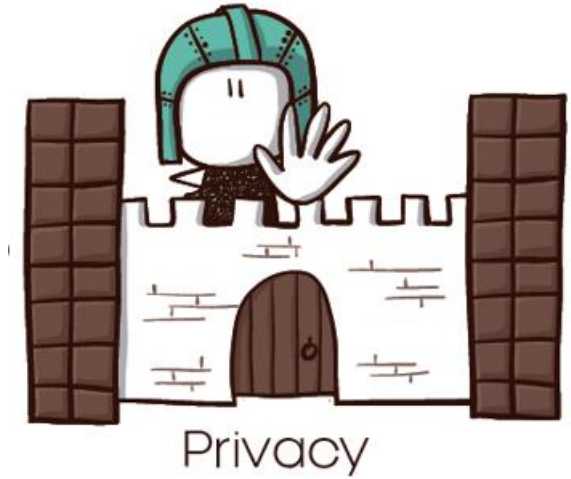
Genoeg redenen om (meer) aan de slag te gaan met datageletterdheid

Maar hoe?

Hoe...

...kun jij aan de slag om je **kennis** uit te breiden en je **vaardigheden** aan te scherpen in **datageletterdheid**?

Sowieso...



Kom naar het DREAM24 event... ✓

Individueel

- Oefenen, oefenen en oefenen
- Basis training volgen datageletterdheid
- Nieuwsgierig zijn – open staan voor nieuwe ontwikkelingen

“Geen tijd om met het dashboard aan de slag te gaan?” “Kloppen de data in het dashboard nog niet?”

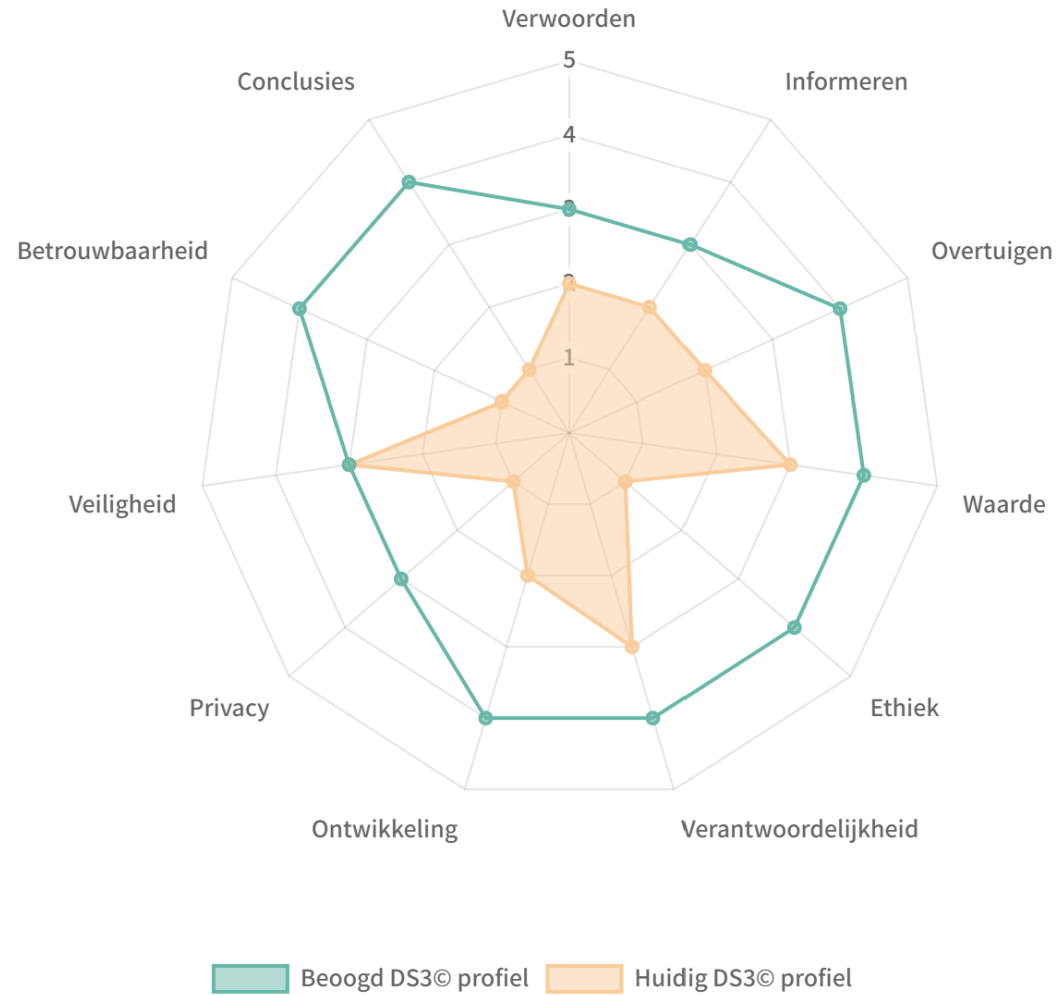
Organisatorisch

- Ruimte en tijd faciliteren
- Informatieproducten (kwaliteit – proces)
- Leeraanbod faciliteren



Meten = weten

Data Soft Skill status van pfo@datacompetent.eu



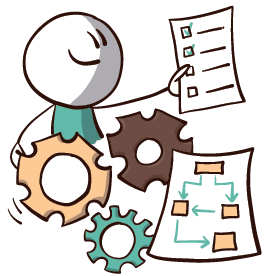
Ambities, doelen, tempo, budget, HR



Datastrategie



Governance & Management



Structuur & Processen



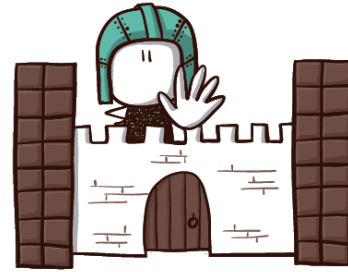
Technologie & Systemen



Datageletterdheid



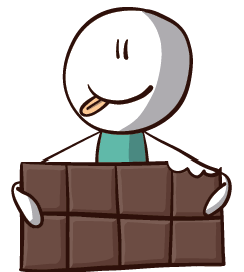
BI & Analytics



Privacy & Ethiek



Data



Datakwaliteit

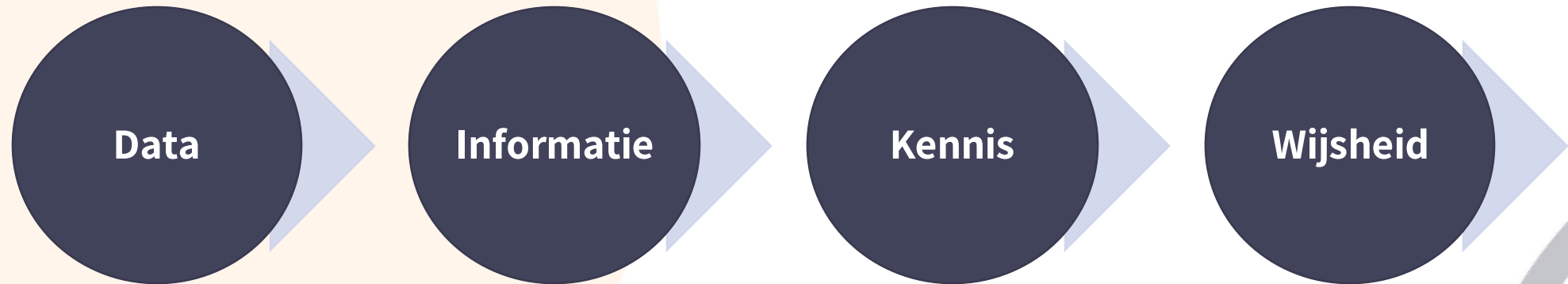
In de praktijk






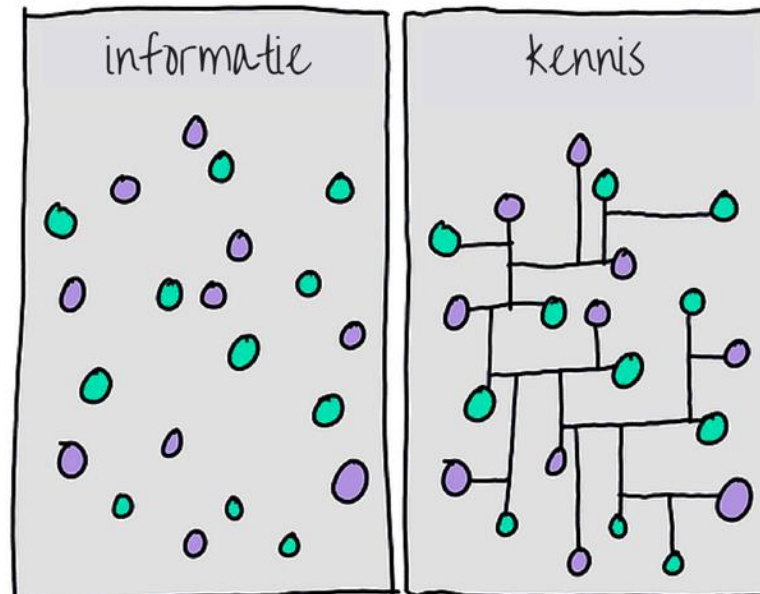
Chocola maken van data

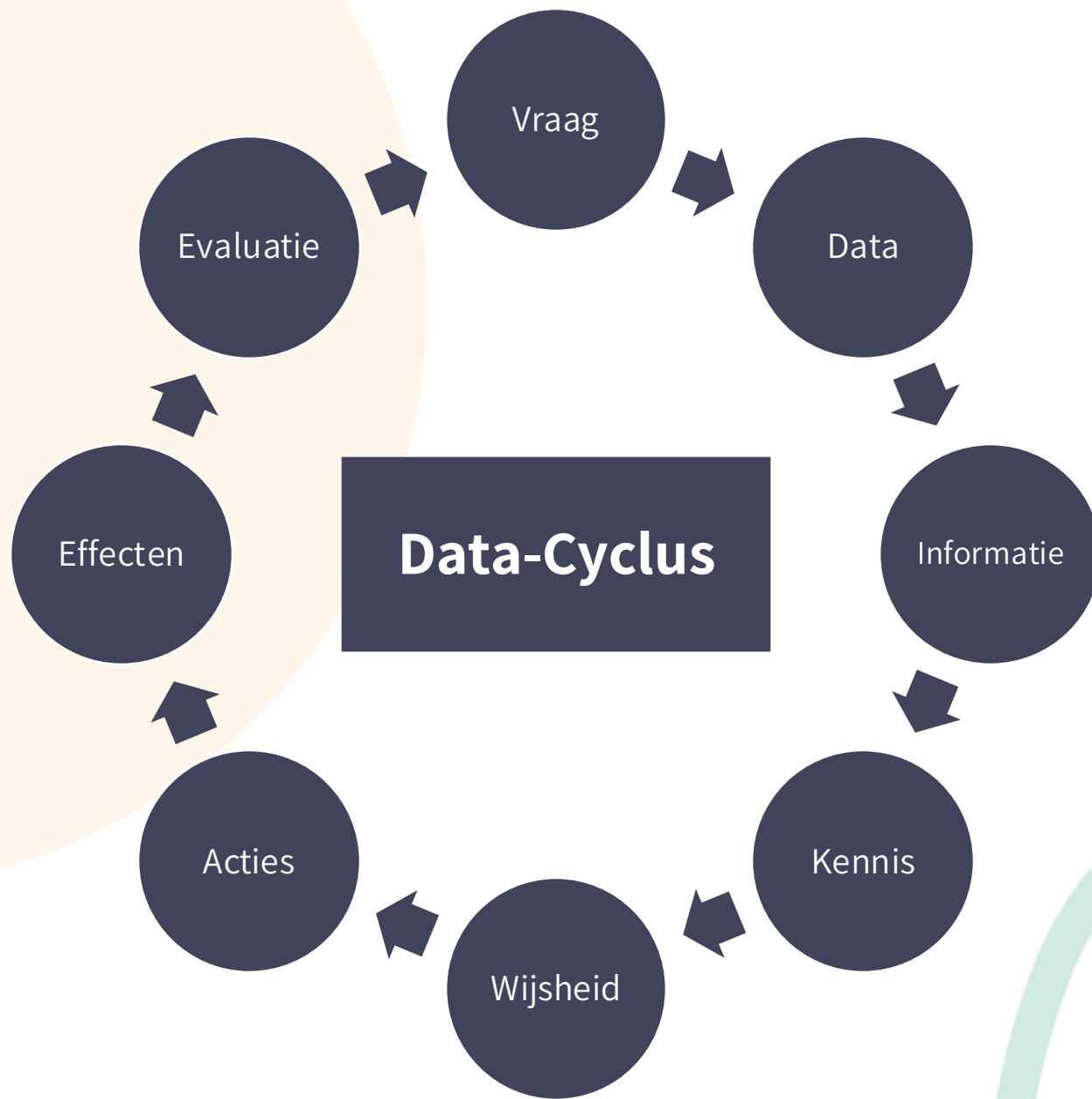


DIKW



Data	vs.	Informatie
7498723415	→	 7498723415
55,98	→	 €55,98
90	→	 90% kans op regen



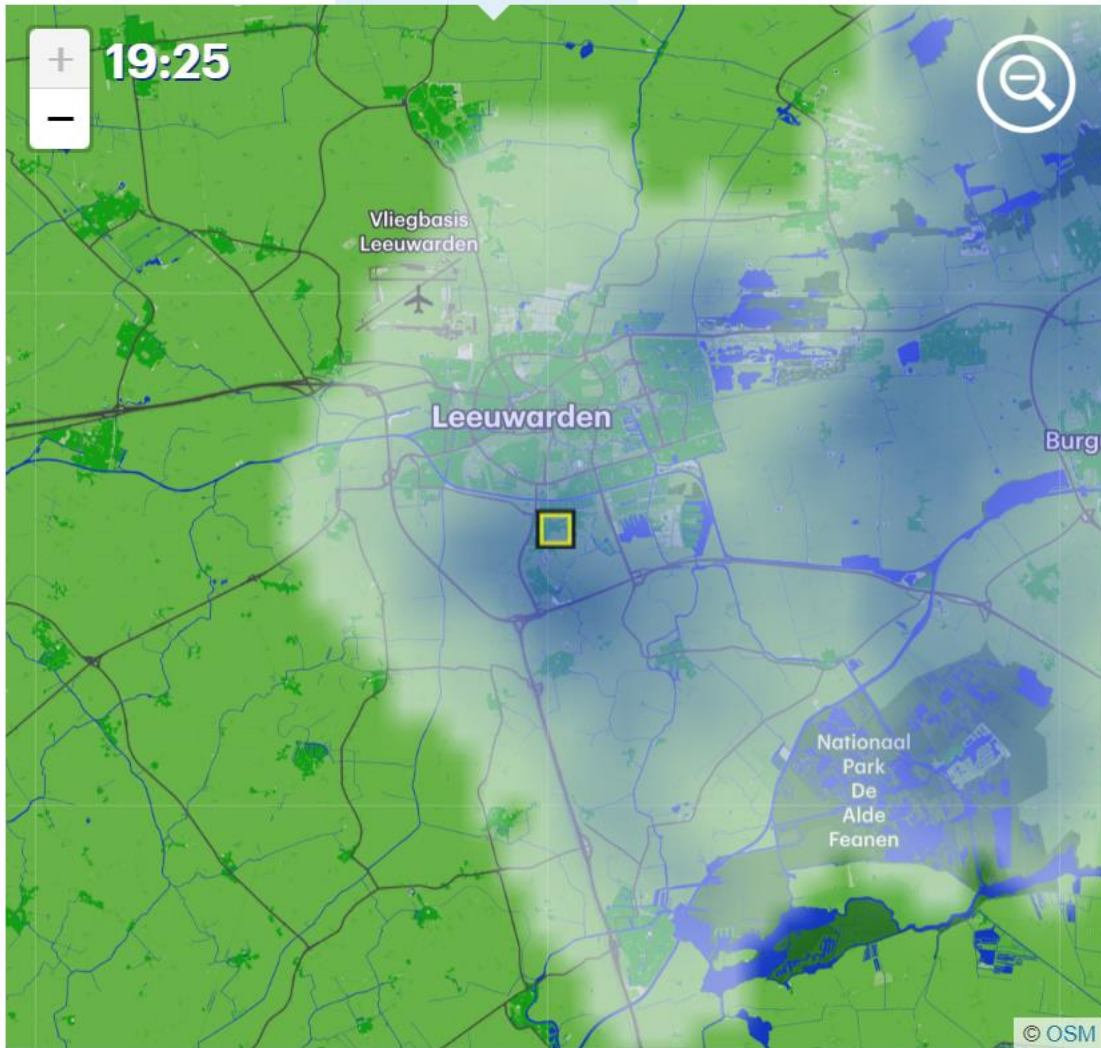


Overzicht

Buienradar

Afgelopen uur

3 uur vooruit



Blijf nieuwsgierig & stel vragen



Wat is de kwaliteit van deze data?

Enkele voorbeelden van vragen

Waar kijk ik naar?

Wat is de bron?

Wie is de
boodschapper?

Wat wil de
boodschapper?

Welke
berekeningen zitten
hier achter?

Wie heeft er met z'n
vingers aan
gezet?

Kan ik conclusies
opstellen?

Hoe zijn deze cijfers
tot stand gekomen?

**Hoe datageletterd 'moet' je zijn
als business-analist?**

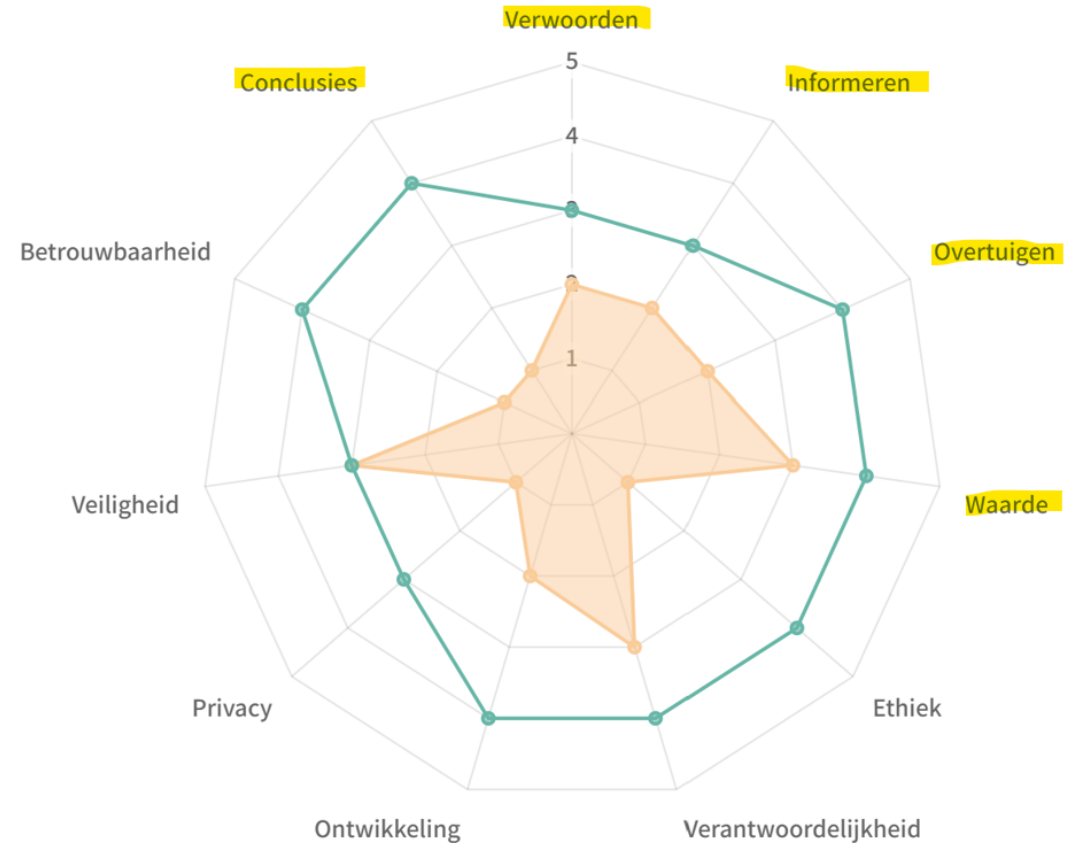
- **Algemeen DS3© profiel**
- Communicatie – profiel
- Kritisch handelen – profiel
- Houding & gedrag: profiel

Tip!

Check jouw data-profiel op:

www.datageletterdheid.nl

Data Soft Skill status van pfo@datacompetent.eu



Beoogd DS3© profiel Huidig DS3© profiel

Hoe neem je anderen mee?

- Zenden, zenden, zenden
 - Voorbeeldgedrag
- Serious datagaming

Er zijn 3 signalen dat je datageletterdheid belangrijk(er) gaat vinden

- Je stelt kritische vragen over de totstandkoming van data
- Je gaat in gesprek met collega's over beschikbare data
- Je neemt deel aan de **serious datagame** van vanmiddag!

Bedankt! En blijf nieuwsgierig en stel vragen...

Waar kijk ik naar?

Wat is de bron?

Wie is de boodschapper?

Wat wil de boodschapper?

Welke berekeningen zitten hier achter?

Wie heeft er met z'n vingers aan gezeten?

Kan ik conclusies opstellen?

Hoe zijn deze cijfers tot stand gekomen?



hallo@datacompetent.eu