

A photograph showing the lower legs and feet of several people standing on a highly reflective, light-colored floor. They are wearing bright, colorful pants in shades of blue, green, and white. Most are wearing red shoes with white soles. Some are wearing colorful, patterned socks. The scene is brightly lit, and the floor reflects the legs and shoes. A large red triangle is overlaid on the left side of the image.

Alle hens aan dek!

Samen Sterk!
Renée van Leeuwen & Franka Terlouw-Vreuls

Franka Terlouw-Vreuls
In Franciscus sinds 2019

Manager Marketing & Communicatie

Renée van Leeuwen
In Franciscus sinds 2018

Manager Mobiliteit & Vitaliteit



Het arbeidsmarkttekort...

Een uitdaging voor Recruitment of een uitdaging voor Marketing & Communicatie?

Hoe vliegen jullie het aan?

Ons vraagstuk

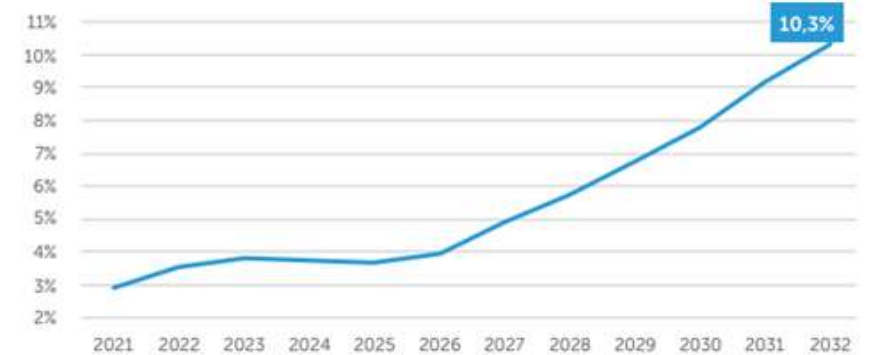
Hoe zorgen we voor voldoende collega's in de zorg én daarbuiten, om nu en in de toekomst de medisch-specialistische zorg toegankelijk te houden in onze regio?



Hoe staan we ervoor in de regio Rotterdam?

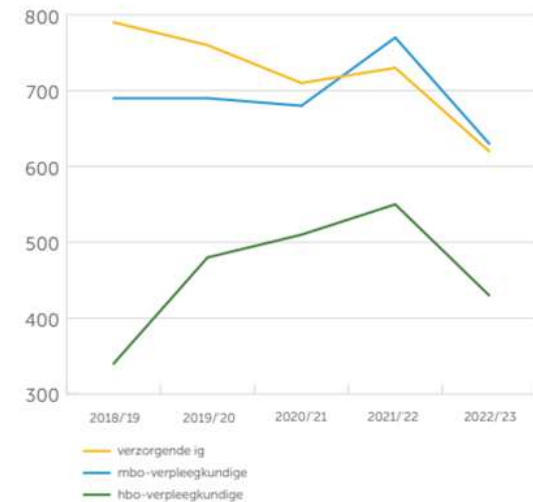
- Uit de sectorupdate Zorg en Welzijn (Regio Rijnmond)
- Aanhoudende personeelskrapte. Prognose is dat Rijnmond in 2034 ongeveer 17.000 zorgprofessionals tekortkomt.
- De zorgvraag groeit sterk
- Het arbeidsaanbod groeit niet voldoende, tekorten aan vooral verpleegkundigen.
- Hoge ervaren werkdruk, hoog verzuim.

FIGUUR 1 Percentage personeelstekorten, regio Rijnmond



Bron: Prognosemodel Zorg en Welzijn, Abf Research, bewerkt door deRotterdamseZorg

FIGUUR 3 Instroom opleidingen tekortberoepen, Rijnmond



Bron CBS. Rijnmond vergeleken met NL indexcijfers.

Onze samenwerking

Wat nu als we de collega's binden en behouden?

En dit ook laten werken voor het werven van nieuwe collega's?

**De voordeur wijd open,
de achterdeur hartstikke dicht**

Een basis voor samenwerking

- Met internal branding voelen collega's zich gezien en gewaardeerd, ze krijgen ruimte om zichzelf te zijn en zich te ontwikkelen. Zo beperken we de uitstroom.
- We dragen dit uit via WerkenbijFranciscus (website en social media) en creëren zo een positieve merkassociatie bij het werkgeversmerk.
- We werven actief via vacature-sites en social media en geven de potentiële kandidaten het gevoel dat zij de juiste keuze maken voor een loopbaan in Franciscus.

The logo for Franciscus, featuring the word "Franciscus" in a red, cursive font with a green dot above the 'i' and a red underline.

Laat internal branding, corporate werkgeversmerk en arbeidsmarktcommunicatie elkaar versterken!

Een basis voor samenwerking

- We meten met het MTO hoe collega's het werken bij Franciscus ervaren en beleven.
- Met de exit- en stay-inn gesprekken meten we de beweegredenen om bij Franciscus weg te gaan of juist te blijven.
- Vanuit de reacties van sollicitanten en nieuwe collega's weten we waarom zij juist kiezen om te solliciteren of te starten bij Franciscus.



Deel gegevens en resultaten om het iedere dag een beetje beter te doen!

Een basis voor samenwerking

- Samen staan we achter de strategie en het gekozen concept.
- M&C: past het toe in de internal branding.
- Recruitement: past het toe in de arbeidsmarktcampagne.
- En praktisch: samen zijn we team AMC!



Vertrouw op elkaars kennis en kunde
en vul elkaar aan!

Een reis door de tijd

- Samenwerking AMC in 2019
- Start van de campagne #Wiedeklomppast
- Werf& Award # Wiedeklomppast



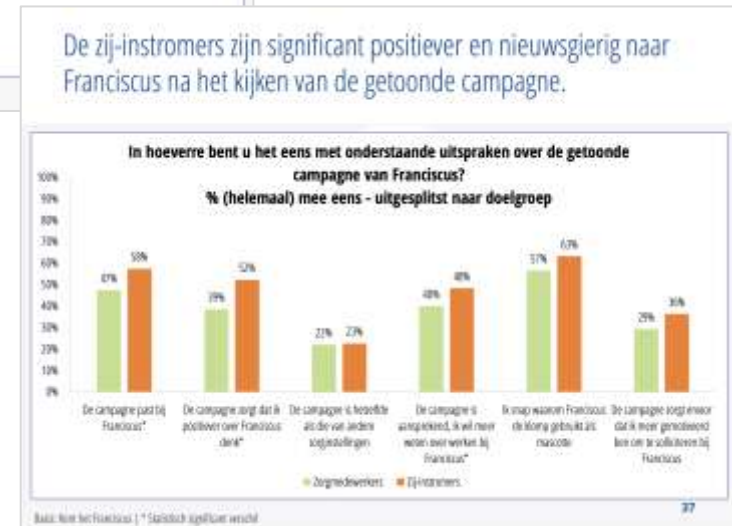
Tijd voor een volgende stap

- Reputatieonderzoek NewCom
- Concurrentieanalyse
- Eigen resultaten onder loep



Inzicht 1

De BeeldTaal presteert nog steeds heel goed



Inzicht 2

De BeeldTaal is nog steeds zeer onderscheidend



Inzicht 3

De tijdgeest is veranderd

NIEUWS | 03 april 2023

Banken en accountants bezorgd over financiële gezondheid van zorginstellingen

🕒 Leestijd van ongeveer 2 minuten

Zorginfarct dreigt, reddingsplan is snel nodig

Reactie op prognosecijfers personeelstekort in zorg & welzijn



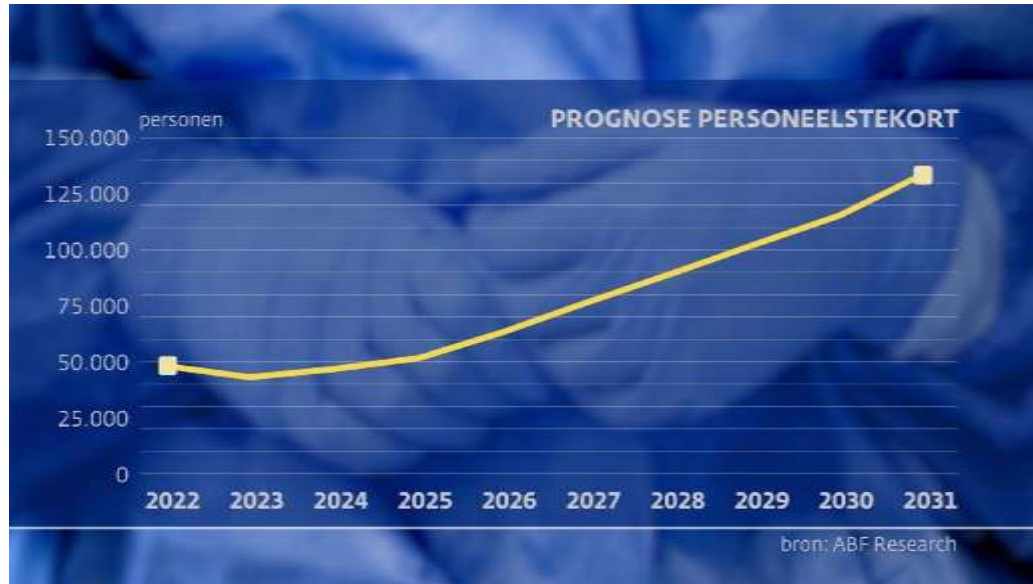
Door Persvoorlichting
20 januari 2022

Ziekteverzuim in zorg was vorig jaar hoger dan ooit

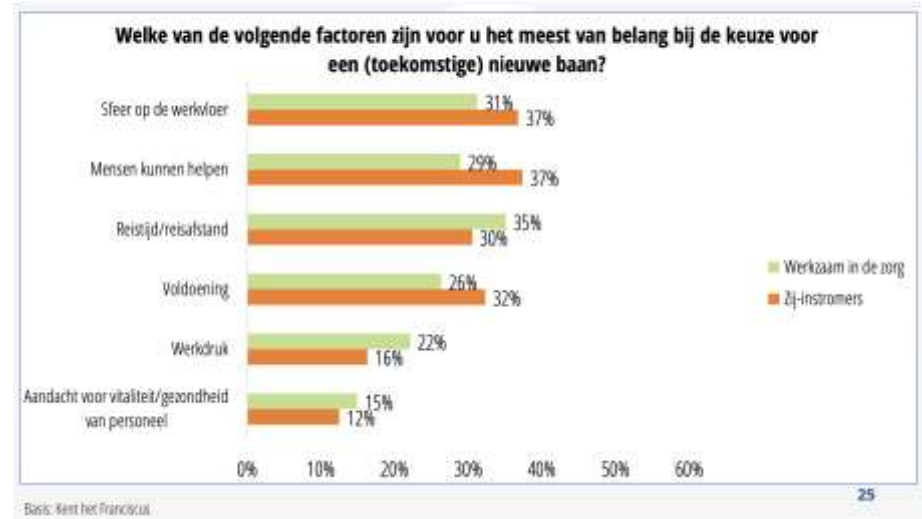
Door onze economieredactie

Inzicht 4

Focus op het 'vergroten van de taart'



Voor potentiële zij-instromers wegen sfeer op de werkvloer, voldoening en mensen kunnen helpen meer mee bij de keuze voor een baan.





**Een nieuwe
campagne!**

Een nieuwe basis

Een fulltime carrière bestaat uit 2.000 werkweken. Wat laat jij in die jaren achter? Voelt het als zinvol? Geeft jouw baan antwoord op jouw ambities en idealen? Niet? Dan is het tijd voor het echte werk. Het echte werk wordt namelijk hier gedaan: in de zorg, in ons ziekenhuis.

Werken in het ziekenhuis. Misschien is het wel het mooiste werk dat er is. Het vraagt soms veel. Het gaat gepaard met ups & downs, met doorzetten, doorpakken en ervoor gaan. Maar ook met ontzettend veel plezier, voldoening en dankbaarheid.

Daarom begrijpen wij dat werken in de zorg ook vraagt om zorg voor jou. Franciscus biedt jou een stevige basis om als (zorg)professional te doen waar jij het beste in bent:

Maak de stap naar het echte werk. Zet de stap naar Franciscus!



Franciscus

Resultaten direct na lancering

- 3.8k weergaven compilatievideo.
- In maand september solliciteerde 50 mensen. 20% diende de sollicitatie afgerond in.
- Verkeer landingspagina's van doktersassistent en verpleegkundige scoren het hoogst.
- Ter vergelijking ANIOS landingspagina: september 2023 - 13 bezoekers. September 2024 - 1.120 bezoekers.




Franciscus
19.199 volgers
1 mnd • 🌐




Als ANIOS wil je meters maken en genoeg uitdaging krijgen om je te ontwikkelen. Franciscus biedt jou een stevige basis om als zorgprofessional te doen waar jij het beste in bent:

Maak de stap naar het echte werk. Zet de stap naar Franciscus.

Kijk op <https://lnkd.in/gmvBPPRN> voor meer informatie en de meest recente vacatures.



U en 101 anderen • 7 reposts

 **Geweldig**  Commentaar  Delen  Opslaan

Maak de stap!

- Voor zorgprofessionals: maak de stap naar kennis en opleiden (STZ-ziekenhuis).
- Voor staf, een moreel appèl: zet de stap naar het écht werk.
- Vijf doelgroepen in de hoofdrol:
Verpleegkundigen, Doktersassistenten, ANIOS, ICMT en Staf overig.

franciscus



Internal branding

- Tentoonstelling centrale hal(len) #HetEchteWerk
- #HetEchteWerk stickers voor op personeelsbadge.
- LinkedIn banners.
- 'Deel een foto van jezelf op Franc en/of social media en laat zien waarom jij #HetEchteWerk doet. Vergeet niet @werkenbijfranciscus te taggen.'

franciscus



Arbeidsmarktcommunicatie

- Een interactieve, digitale reis voor kandidaten (met augmented reality).
- Resultaat: na lancering (eind 2024), ruim 2000 keer gescand, nóg belangrijker 1774 gebruikers gingen een hoofdstuk verder en waren dus geboeid!
- Én: meetbare *engagement*, een interne cultuurboost én een breed online bereik



MAAK DE STAP NAAR
HET ECHE WERK



Arbeidsmarktcommunicatie

- In 2025 een nieuwe twist: Raad de Baan videoserie.

Resultaten:

- Tiktok views: 109.000 (!)
- LinkedIn: 54.000 impressies - 764 likes
- Instagram: 83.400 views - 942 likes





Vragen?

Aan de slag....

Werken jullie al samen met collega's van Recruitment?

- Zo ja, waar kunnen we elkaar nog meer versterken?
- Zo nee, hoe zou je hier morgen mee willen starten?



Aan de slag...

Stel je voor: in 2035 zijn jullie dé plek waar iedere (zorg)professional wil werken! Jullie zijn een ware magneet als werkgever!

Wat moeten jullie hiervoor doen? Ga helemaal out of the box! Niets is te gek.



The background of the slide shows the lower legs and feet of several people standing on a highly reflective, light-colored floor. They are wearing bright, colorful pants in shades of blue, green, and white. Most are wearing red shoes, some with white soles. The scene is brightly lit, creating clear reflections on the floor.

Contact?

Franka Terlouw-Vreuls
f.terlouw@franciscus.nl

Renée van Leeuwen
r.leeuwen@franciscus.nl